

日立集团
可持续发展报告 2013

V A L U E C R E A T I O N
F O R A S U S T A I N A B L E
S O C I E T Y



[报告范围]

时间:

以2012年度(2012年4月1日—2013年3月31日)的事业活动为中心

对象机构:

株式会社日立制作所及其963家控股子公司(含变动持股事业体),共计964家公司

业绩数据范围:

财务 株式会社日立制作所及其963家控股子公司(含变动持股事业体),共计964家公司,非控股子公司215家

社会 数据范围将分别进行标注

环境 株式会社日立制作所及其963家控股子公司(含变动持股事业体),共计964家公司

开展业务活动中的环境负荷数据占总负荷的90%(引用日立制作所的统计结果)

- 各年度数据表示当年年度报告范围的业绩
- 各年度数据在与2012年度数据的对象范围统一的基础上修改数据

[参考指南]

《环境报告书指南(2012年度版)》(日本环境省)

《“重视利益相关人”环境报告指南2001》(日本经济产业省)

《GRI可持续性报告指南第3.1版》(Global Reporting Initiative)

《ISO26000:2010》(国际标准化机构)

《中国企业社会责任报告编写指南(CASS-CSR2.0)》等

本CSR报告书为年度报告,每年进行发行

[加盟]

自2009年2月起,加入“联合国全球契约组织”。



自1995年起,加入“WBCSD(世界可持续发展工商理事会)”。



wbcسد member

[外部评价]

2012年9月被纳入世界权威性社会责任投资指标性基准——道琼斯全球可持续发展指数(DJSI World)名单。



Dow Jones
Sustainability Indexes
Member 2011/12



日立集团 可持续发展报告2013

Hitachi Group Sustainability Report 2013

目录

- 02 日立集团概要
- 03 中国事业概要
- 04 COMMITMENT 经营者寄语 执行役社长 中西宏明
- 06 COMMITMENT 经营者寄语 日立制作所 中国总代表 小久保宪一
- 08 VISION 日立的经营战略与CSR
社会变化与日立集团核心价值观 / 实现日立集团愿景——2015中期经营计划 / 中国事业战略2015
- 12 FEATURE 通过事业 贡献社会
日立解决方案志在解决社会课题 / 日立的核心事业领域 / 面向世界提供安心、安全、最优的水环境 / 与地区社会共存的新一代城市

管理报告

- 21 CSR管理
日立集团CSR活动方针 / CSR管理体制 / CSR自我评估工具 / 日立集团的内部表彰制度 / 获得的外部表彰 / 2012年度的活动成果与2013年度的计划
- 24 风险管理
强化风险管理体制 / 事业继续计划 (BCP) / 企业声誉的管理
- 25 遵纪守法
强化遵纪守法的推进体制 / 《日立集团行为规范》的制定与贯彻 / 防止行贿 / 充分运用《中国法律手册》, 开展内部相关培训 / 实施企业伦理月活动 / 出口管理 / 信息安全
- 27 创新管理
研究开发战略 / 研究开发领域的目标 / 强化日本以外地区的研究开发
- 29 知识产权
知识产权助推全球事业 / 活动和成果

社会活动报告

- 31 劳动安全卫生
开展劳动安全卫生活动
- 31 品质保证
品质保证活动的主要概况 / 加强在中国和亚洲地区的体制
- 33 客户满意度
客户关系管理制度 / 售后服务体系 / 积极应对客户投诉 / 客户信息保护 / 客户满意度调查
- 34 社会贡献活动
理念与方针 / 教育领域 / 环境领域 / 社会公益领域 / 开展“日立环保课堂”活动
- 38 尊重人权
制定人权方针 / 尊重人权的推动体制 / 共享联合国《工商业与人权的指导原则》 / 在中国开展的人权教育
- 40 供应链管理
推进全球采购 / 共享采购方针 / 建立全球合作伙伴关系 / 日立集团CSR采购活动 / 绿色采购 / 冲突矿物问题的对应
- 42 创造日立未来的员工
构建和谐的劳动关系 / 员工发展 / 员工与领导间意见传达的途径 / 工会活动 / 多彩的员工健康活动 / HITACHI SUMMER CAMP / 在大学进行招聘宣传

环境活动报告

- 46 在全球开展的日立环境活动
- 48 环境经营战略及活动
日立的环境构想 / 长期规划《环境构想2025》 / 日立产品的CO₂减排贡献 / 环境行动计划
- 52 提供环保型的产品与服务
环保产品的开发与扩大 / 产品的资源循环 / 产品中所含化学物质的管理
- 57 环保型生产活动
“精选环保工厂&办公室”的创建 / 温室化效应的应对措施 / 废弃物的削减 / 推进废弃物的IT化管理 / 水资源的有效利用 / 化学物质的管理 / 事业活动产生的环境负荷信息 (2012年度)
- 64 环境经营的体制与交流
环境管理体制 / 生态系统保护措施 / 环境风险的应对措施 / 环境教育 / 环境交流
- 70 中国企业社会责任通用指标体系对照表
- 72 第三方评估

日立集团概要

□ 公司概况 (截止到2013年3月末)

商号	株式会社日立制作所 Hitachi, Ltd.
成立时间	1920年2月1日 (创业1910年)
公司地址	日本东京都千代田区丸之内一丁目6番6号
法人代表	代表执行役 执行役社长 中西宏明

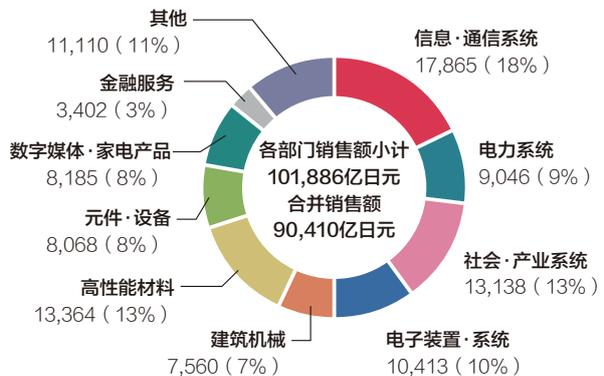
□ 事业概要与业绩 (2013年3月期) (含控股公司)

销售额	90,410亿日元 (为上年度的94%)	资本金	4,587.90亿日元
营业利润	4,220亿日元 (为上年度的102%)	职工人数 (日立制作所)	33,665名
设备投资额	7,425亿日元 (为上年度的114%)	(含控股公司)	326,240名
研究开发费	3,413亿日元 (为上年度的83%)	控股子公司数	963家
日本以外地区生产值占合并销售额的比率	21%	(含变动持股事业体)	(日本国内314家, 日本以外地区649家)
		非控股相关公司数	215家
			(日本国内85家, 日本以外地区130家)

【销售额及营业利润】



【按各部门划分的销售额 (亿日元)】



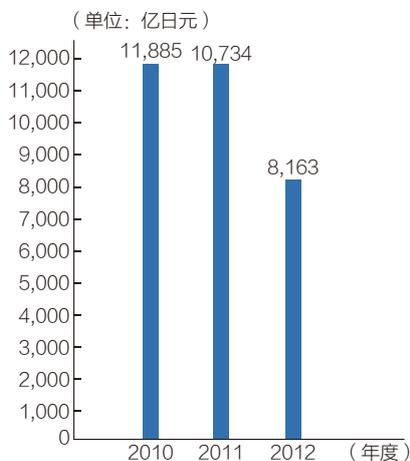
中国事业概要

中国是日立最为重要的市场之一。2012年度（2012年4月-2013年3月）日立在中国拥有164家集团公司，正式员工约44,400人。日立集团在中国市场的销售额达到8,163亿日元（约530亿元），占日立集团全球总销售额的9%。日立在中国的事业领域广泛，包括信息·通信系统、电力系统、社会·产业系统等。日立希望通过“社会创新事业”为中国的资源循环和低碳经济建设做出积极的贡献。

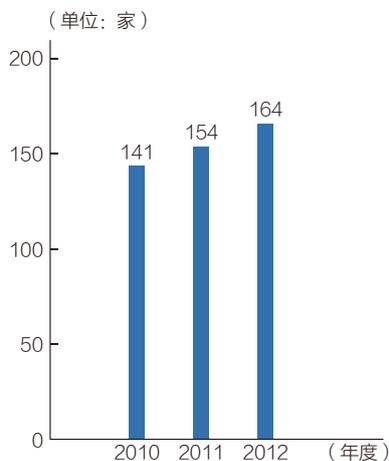
【各地区控股公司销售额及员工数】（截止到2013年3月末）



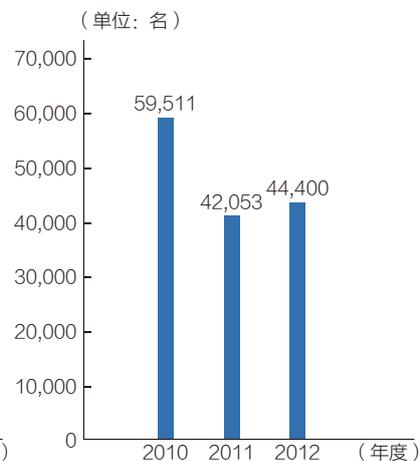
【中国市场销售额】



【中国日立集团公司数】



【中国日立集团员工人数】



社会贡献与环境减负 是事业的核心课题



日立集团现阶段事业的核心课题是“社会创新事业”，为在世界舞台开展这一事业，日立集团同心协力。我们将这一事业命名为“社会创新事业”有两个背景。

致力于解决社会课题

首先，如果像迄今为止一样仅仅提供用于社会基础设施建设的机器和设备已不足以解决社会面临的各种各样的

课题。诚挚而努力地研发产品及系统的机能、性能，并完美地制作出来，毫无疑问，是我们厂商的重要责任，但现今世界各国及地区面对的复杂课题越来越多，单纯依靠机器设备或系统无法真正解决。能源问题就是其中之一。很多国家及地区随着经济发展，面临着电力不足的问题。为了解决这一问题，建造高效火力发电厂势在必行，但同时用于火力发电的燃料排放出来的废气又将引发环境污

染。所以我们有义务致力于治理环境污染，最大限度地降低环境负荷，谋求与周围环境的融合。特别是从环境负荷的角度出发，如负荷超出容许标准时，有必要考虑火力发电与太阳能发电、风力发电等可再生能源发电的配套利用。但是可再生能源常被天气左右，属于发电量大幅变动的电源，如不认真研究其对送电及配电系统的影响并构建解决方案就不能为社会提供可以安心使用的稳定电力能源。虽然很多这样复杂的课题不是单靠日立集团一己之力就可以简单地解决的，但我们可以尽可能深刻了解课题的基础上，与客户及合作伙伴共同摸索解决之路，这就是我们实施社会创新事业的基本途径。日立致力于与世界各国及地区进行密切交流，通过充分运用日立的技术为解决社会课题奉献力量。

打造可持续发展社会的创新

第二个背景是创新，也就是革新。为了解决复杂的社会课题，有必要尽可能地探明课题的真相，当然，这是非常不容易做到的。既然是社会课题，其中很多涉及到政治、经济、历史等因素。因此，从不同角度，将社会上的各种现象存储到数据库中进行分析的技术也因此得到了发展。这些也就是被称之为大数据（Big Data）、数据解释（Data Analytics）的技术。我们要充分利用这种技术，凭借经验，客观地分析人类行为，迎接各种挑战解决社会课题，将革新带到社会及业务的一线。我相信只要日立举全集团之力挑战这些课题，通过事业与世界众多的国家及地区构建相互信任的关系，就可以促进事业的发展。日立集团希望通过实施“社会创新事业”贡献社会，坚信“社会创新事业”就是打造可持续发展社会的事业。

本报告书从打造可持续发展社会的观点介绍了日立集团的各种活动：日立的经营战略与CSR、通过事业贡献社会的多样化解决方案的案例、尊重人权、推进多样化、

与生产活动同步推进的降低环境负荷活动、在世界各地开展的企业公民行动等。希望大家通过本报告书了解日立在全球各地众多领域所开展的各种事业活动。

日立相信开展社会创新事业等同于打造可持续发展社会，因此，无论是在过去还是未来，都将为之不懈地努力。

中西宏明

株式会社 日立制作所

执行役社长

作为中国社会的一员 履行企业的社会责任， 为中国社会的发展做贡献

80年代，伴随着“日立牌是HITACHI”这句广告歌词，日立的电视机在中国开始普及，“日立”也成为了众多中国消费者耳熟能详的名字。在之后的数十年间，除了家电产品之外，日立还向中国提供了火力发电系统、铁路系统、电梯、建筑机械、ATM自动取款机、高性能材料、医疗设备等诸多领域的先进技术及产品。如今，日立在中国已经发展成为一个拥有160多家集团公司以及约44,400名员工的综合性企业集团。2012年度，日立的中国市场合并销售额达到了约538亿元，占日立集团合并销售额的9%，成为日立最大的海外市场。中国政府在2011年3月公布的“第十二个五年规划”中，阐述了在以城市化、扩大内需等为中心的经济发展规划之外，还要以实现低碳社会、绿色经济等注重环保的环境友好型社会为奋斗目标。并且，中国新的领导层将工业化、信息化、城镇化、农业现代化这“新四化”定位为今后经济发展的动力，中国迎来了对IT技术及社会基础设施的装备具有极大需求的时代。日立也在2012年制定的“中国事业战略2015”的基础

上，进一步发挥本土化和集团协作效应，开展了注重环保的相关事业。主要内容为，加强与地方政府及企业在节能环保领域的合作，进一步扩大电力系统、铁路系统事业的本地生产，同时将重任委托于本土优秀人才，力求促进本土化的发展。另一方面，在以往的业务领域之外，今后，通过参与中国内地市场所需求的城镇化、健康养老、金融领域解决方案、智能物流等新兴领域的事业，力争促进更大的发展。

另外，在中国国内，集结日立集团的综合力量，通过开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”，强化经营基础，扩建营业机构，并通过集团综合展会提高品牌影响力，从而进一步深化集团的协作效应。

日立作为中国企业公民，还积极开展社会贡献活动。2012年度，来自14家集团公司的100名志愿者，面向北京、上海、广州、大连、香港的小学生开展了名为“日立环保课堂”的环保知识讲座，有11所学校的约1,000名小学生参加了该活动。2013年度还将继续开展

该活动，期待有更多的学生参与到活动当中。另外，关于环境领域，从2005年度起，日立电梯与日立建机在内蒙古自治区阿拉善和科尔沁地区开展了植树造林活动。日立集团在自然灾害发生时，对中国社会也进行了各种各样的援助。2008年、2013年发生的四川省汶川、雅安地震，以及2010年青海省玉树地震时，日立都进行了捐款及物资方面的援助，以用于救助受灾群众及受灾地区的重建。

日立集团通过开展上述活动，努力维护在中国应有的良好的企业形象，为实现“*The Most Trusted Partner in China*”（在中国值得信赖的合作伙伴）这一目标不断奋斗！

小久保 宪一

株式会社 日立制作所 中国总代表



日立的经营战略与CSR

通过将经营战略与CSR相融合，与社会共享价值观，成为可持续发展的真正的全球化企业，是日立孜孜以求的目标。通过推动旨在实现“日立集团愿景”为目标“中期经营计划”与相关CSR活动的结合，实现社会价值与经济价值的双赢。

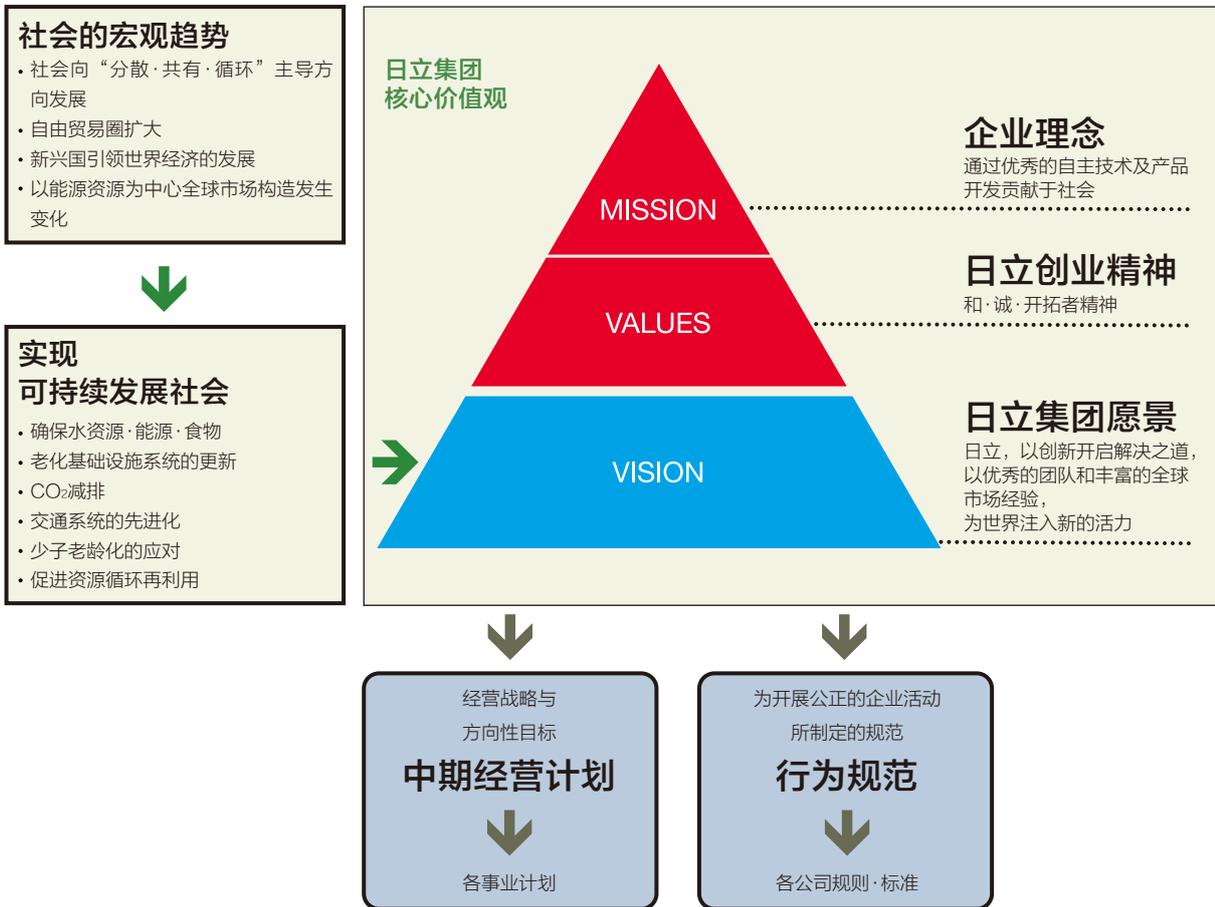
日立所考虑的CSR在于实现日立集团的愿景。日立致力于通过创新，为解决地球社会面临的各种课题——贫困、教育差距、疾病蔓延、资源·能源问题、人口城市化、地球环境等课题作出贡献，实现人人能够安全、安

心、舒适生活的社会。

“中期经营计划”正是为了实现这一愿景的行动方案，集团通过支援各种CSR活动，提高计划的执行性。

日立将在执行计划的过程中，通过推进坚实多样的公司治理体制、具有高度伦理道德观且勇于挑战的员工的行为及环境问题等可以解决社会课题的事业，承担起优秀的企业公民对全球化社会应尽的责任。在实施经营计划的进程中，日立集团的员工尊重各国法律，贯彻执行“日立集团行为规范”，遵循高水平的伦理道德观开展企业活动。

社会变化与日立集团核心价值观



2013年4月，配合新一期中期经营计划启动，日立制定了集团未来发展应实现的企业理想形态——“日立集团愿景”。这一愿景秉承了公司创业百年来积累的“企业理念”及“日立创业的精神”中所体现的理念及价值观，在此基础上重新明确了日立集团为取得更大发展、在中长期阶段应追求的企业形态。

集团愿景是以社会宏观趋势的变化为原点制定的，表达了日立集团为解决全球社会面临的的各种课题，为实现可持续发展社会不懈努力的强烈愿望与决心。此外，愿景制定后，日立集团全体员工共享的“日立集团愿景”、“日立创业的精神”、“企业理念”构成了“日立集团核心价值观”体系。

实现日立集团愿景—— 2015中期经营计划

日立集团以2015年度为目标年度，制定2015中期经营计划，并以此作为实现日立集团愿景的行动方针。

经营目标

日立旨在以社会创新事业为核心，推动“成长的实现和日立的变革”，达成目标。

经营的重点

“2015中期经营计划”把“创新”、“全球”与“转型”作为经营重点，实施各种经营方针。

经营方针的概要

I. 在全球开展社会创新事业

日立提出的“社会创新事业”是指共同发现社会和客户所面临的课题，并以集团的团队力量即“One Hitachi”加以实现。通过向世界各国提供产品、服务、IT（云计算）所构成的解决方案实现创新。

II. 推进转型

为了实现“2015中期经营计划”，大胆推进构造改革。具体内容如下：重建SCM（Supply Chain Management），以期更快地应对市场变化，实现高效经营；加速实现BI（Business Intelligence）经营，以期更快地应对市场环境变化；改善资产负债状况等，以期改进全球化运营管理。另外，日立着眼于最重要的经营资源——人才，推进全球化人才政策的实施。具体内容如下：建立全球人力资源数据库，全球人才级别评价体系（职称的统一评定），在全球范围内实施人才的最优化调配，通过建立包括经营者在内的多样化培养体制，谋求组织结构与人才绩效的最大化，为成长战略打造坚实的基础。

除以上措施外，日立还推进以市场为导向的体制结构改革，加速调整事业投资组合，调整成本构造等。

2015年度目标

经营目标	
	2015年度目标 ^{※1}
销售额	10兆日元
EBIT ^{※2} （营业利润）率	7%以上（7%以上）
归属于本公司股东的本期净利润	3,500亿日元以上
每股归属于本公司股东的本期净利润	70日元以上
制造·服务等股东权益比率	30%以上
服务事业销售额比率 日本以外地区销售额比率·员工数	
	2015年度目标
服务事业销售额比率（包含系统解决方案的销售额）	40%以上
日本以外地区销售额比率	50%
日本国内员工人数	20万人
日本以外地区员工人数	15万人
通过Hitachi Smart Transformation Project 实现的成本削减效果及预期	
2013年度预期	截至2015年的累计值
1,000亿日元	4,000亿日元

※1 前提汇率：90日元/美元、115日元/欧元

※2 EBIT：息税前利润

2015中期经营计划 经营重点

- 1、创新：强化服务事业，实现创新
- 2、全球：在全球开展社会创新事业，推动成长
- 3、转型：实现业务的全球标准化，打造能迅速应对变化的经营基础

为实现日立集团愿景



社会创新事业

共同发现社会和客户所面临的课题，
并以“One Hitachi”的力量予以解决
通过产品、服务、IT（云计算）所构成的解决方案来实现创新



解决方案

服务	运用云计算的服务基础	产品
从维修保养、应用·外包到经营支持，提供全面的服务	运用最先进的IT技术，对收集、累积的数据进行分析和评估，实现“知识化”	运用丰富的系统经验和技能，提供能满足各地区市场需求的的产品

2015中期经营计划与相关非财务活动报告

为了实现中期经营计划所定目标，除财务活动外，非财务活动也起着重要作用。日立中期经营计划制定了各种经营政策相关目标，从2013年度起已经开始实施。

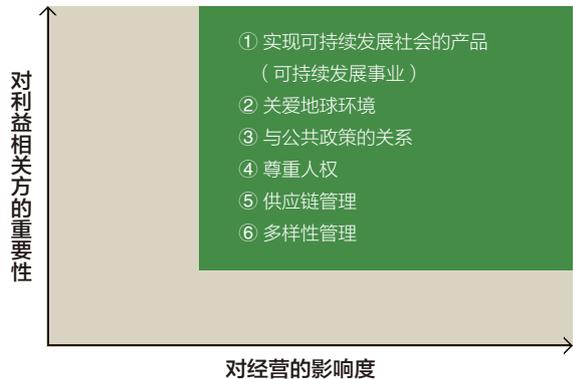
2015中期经营计划 经营的重点	日立的重要课题	
	相关非财务活动事例	
创新： 强化服务事业 实现创新	可持续发展事业	
	扩充日本以外地区的 研发基地	在世界7地区推进研发事业（截至2013年6月） 研究人员 2013年度280人 → 2015年度目标 400人 开放式创新的扩大
	服务事业销售额比率	2012年度30% → 2015年度目标 40%以上
	关爱地球环境	
	环保产品销售额比率	2012年度84% → 2015年度目标 88%
全球： 在全球开展社会创新事业 推动成长	多样性管理	
	取缔役多样化（2013年6月：取缔役14人中）	社外取缔役：8人、外国人：4人、女性：2人
	女性管理者（日立制作所）	2020年度 1,000人 （2012年度的2.5倍）
	女性役員	2015年之前录用
	尊重人权	
	“工商业与人权”	2013年6月：制定“日立集团企业人权方针” → 全球实施
	与公共政策的关系	
利益相关方对话	2012年度 2次 → 扩充对象地区与话题	
转型： 实现业务的全球标准化 打造能迅速应对变化的经营基础	多样性管理	
	推进全球化人才管理战略	<ul style="list-style-type: none"> ·绩效管理的导入 ·全球化经营干部人才的培养机制 ·导入“Global Leadership Development”
	可持续发展事业	
	推进Hitachi Smart Transformation Project	2011~2015年度累计效果目标为 4,000亿日元

日立的重要课题

在日立，利益相关方的参与是CSR决策过程中的重要环节。为了更好地融合经营战略与CSR，日立选取与中期经营计划的主要方针紧密相关的重要课题开展CSR活动，并遵循经营战略谋求CSR的实现。本报告围绕重要课题进行说明。特别是我们基于重要性分析，确认对中期经营计划的达成影响深刻的课题为重要课题，通过在CSR活动中的具体实施，为持续完善日立的经营品质做不懈的努力。

重要课题选定流程

通过与可持续发展相关国际机构等利益相关方的对话、以及通过公共政策的动向所意识到的有关可持续性的课题，分别从“对利益相关方的重要性”与“对经营的影响度”两个角度进行评估。对利益相关方的重要性的评估需从“人权”、“国际开发”、“环境”、“报告”、“道德规范”、“地区及国际的要



求”六个方面来进行。对经营的影响度的评估需从“2012中期经营计划”的三个焦点“全球”、“融合”、“环境”，再加上“创新”、“风险”、“名誉”、“成本效果”七个方面来进行。对于从上述两个角度所评估而导出的重要课题，我们会在本报告的摘要部分说明。

中国事业战略2015

针对“第十二个五年规划”所明确的中国发展方向，日立也相应制定了以“进一步推动中国事业的本地化”和“强化集团协作效应”为核心的“中国事业战略2015”。主要内容为：加强与地方政府和企业节能环保领域的合作，进一步扩大电力系统、铁路系统事业的本地生产，通过以上及其他相应措施，推动中国事业的本地化；在中国开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”；为强化经营基础，将中国地区总部日立（中国）有限公司的营业机构从12处扩建至16处。

中国日立集团将共同推动上述战略的实施，通过“社会创新事业”为中国社会的发展做出贡献。

通过社会创新事业为中国社会发展贡献力量

措施

- 进一步推动中国事业的本地化
- 在中国充分发挥集团协作效应

进一步推动中国事业的本地化

(1) 具体措施

① 强化合作伙伴关系

着眼国内外市场，加强与中国政府和中國实力企业之间的合作关系

② 推进和扩大本地化（加快发展本地化的产业链）

在保持研发、设计、生产、施工、销售、维修保养服务等事业功能的基础上，促进采购、人才培养、财务等相关工作的本地化

③ 开展成长性领域的事业

开展与节能环保、城市化相关的社会基础设施事业，以及相关的服务事业

④ 地区战略

在经济高增长地区、日立品牌影响力较强的地区、以及有望开发有力合作伙伴的地区着重开展事业

强化集团协作效应

(1) 强化集团的经营基础

以日立（中国）有限公司为核心开展如下工作：

- ① 开展全球统一执行的成本结构改革项目“Hitachi Smart Transformation Project”，努力降低成本
- ② 扩大开展投资、人才、CSR、环境、知识产权、

法务等集团公共服务

(2) 加强集团型营业

① 联合应对大型项目

② 将日立（中国）有限公司的营业机构由目前的12处增至2015年度的16处（2012年新设武汉、济南分公司）

(3) 加强集团内部融资的应用

以日立（中国）财务有限公司为核心，提高内部融资的金额、增加利用内部融资的集团公司数

(4) 加强创新

到2015年度将中国日立集团的设计、研发相关工作人员增加到3,000名（日立（中国）研究开发有限公司：200名；其他公司：2,800名）

副社长派驻中国，主管中国及亚大区业务

为加强本地经营指挥塔的功能，日立制作所执行役副社长于2012年4月1日开始主管中国、亚大区业务，负责中国及亚大区的区域战略制定，同时担负采购管理、确定地区经营方针，以基于中国及亚大区的视角开展和扩大日立集团的事业。



FEATURE

通过事业 贡献社会

日立集团
为提供可以解决社会课题的产品与服务，
积极开展研发活动。

日立集团秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”这一企业理念，创造更多价值，支撑了日立百年以来的可持续发展。气候变化、生态系统破坏等环境问题，能源、水、资源、粮食不足，城市人口过密，老龄化等等这些人类的共同课题，在全球范围内愈演愈烈。面对这些课题，日立集团作为全球化企业公民，希望同时实现经济价值和社会价值，为社会的可持续发展贡献力量。日立集团将遵循《2015中期经营计划》这一行动方针，推动实现新制定的日立集团愿景，进一步明确目标，为解决社会课题贡献力量，推进社会创新事业。



日立解决方案志在解决社会课题

日立集团融合IT技术于多领域业务
志在解决人类面临的地球环境问题和社会课题

环境、能源课题

实现“可持续发展社会”是日立的环境经营所追求的目标，并以此作为日立的环境构想。作为其重要支柱之一的“防止地球温暖化”是通过事业为CO₂减排贡献力量。



节能产品·系统

提供低能耗产品和服务，为CO₂减排贡献力量。

发电系统

灵活运用风能、太阳能等自然能源。通过提高发电系统效率，控减CO₂排放量。

生物多样性问题/ 水、资源课题

为了留给后世子孙一个生物多样性完好的世界，我们要保护好生物栖息生存的生态系统。开展通过净化空气、水与土壤的事业，为保护生态系统做出贡献。



依托IT技术实现融合

通过高级网络技术、存储技术，云计算等IT技术，将社会基础设施、产品与人彼此联系起来。为社会与客户的课题，提供最优解决方案。

水环境 解决方案

通过净化污水，淡化海水等各种水环境解决方案，竭尽提高水资源使用效率。

健康、老龄化课题

为老龄化这一日益严峻的全球课题，提供保持、提升身体健康的医疗相关解决方案。除用于早期治疗的相关诊断、检查器材外，还提供医药品制造装置为安全有效的医药品供给做出贡献。



健康管理

研究开发超声波诊断装置，用于高端医疗的MRI、质子线治疗系统等，为医疗创新贡献力量。

智能城市

向世界提供可高度统合的安全、放心、便利的新型城市建设方案，同时致力于规格的标准化。

城市、交通课题

为提升人口密集城市以及基础设施建设受限的岛屿等地区的安全性、舒适性，日立提供最因地制宜的基础设施方案，包括支撑经济发展的安全快速交通网；可适用自然能源等多种电源的稳定高效电源、输电网；提供安全饮水的上下自来水道等。



安心安全的大楼系统

日立集团向世界提供高度统合安全、放心、便利的新型城市建设方案，同时致力于规格的标准化。

高效的交通系统

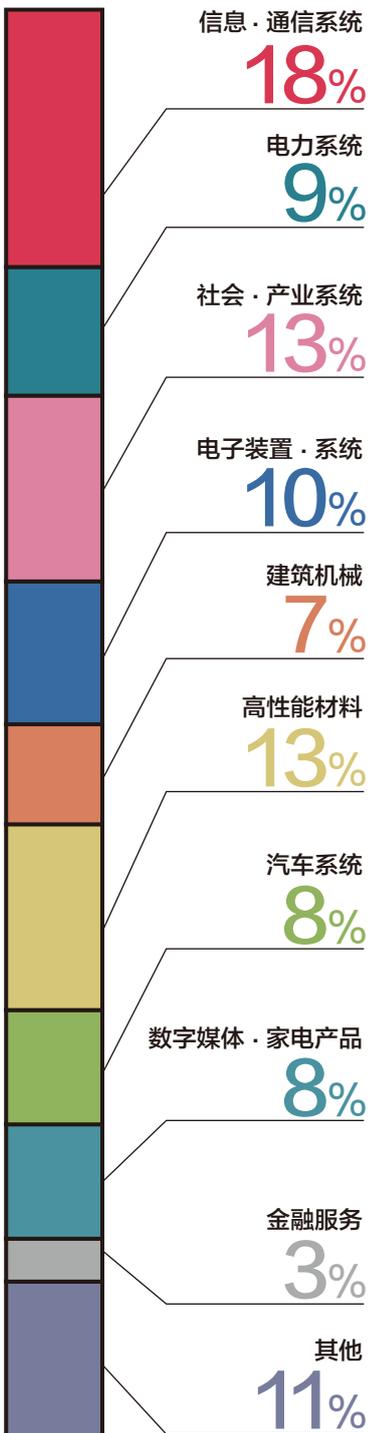
提供安全便利的铁路系统和道路交通信息系统等，为缓解环境负荷、解决道路拥堵做出贡献。

日立的核心事业领域

日立集团事业涉足
社会基础设施等广泛领域，
活跃于世界舞台，
为社会做出贡献。

各核心事业领域销售额比率 (2012年4月 - 2013年3月)

销售额
9兆410亿日元



信息·通信系统

为满足多种需求，将IT与从广泛领域得到的经验相融合，提供从咨询到系统建构、运营、以及维修保养服务。

日立开展事业的国家和地区数量
约100个国家及地区

为了通过信息系统帮助社会基础设施高级化，企业活动国际化，提供从咨询到系统开发、到运营的整体解决方案。

销售额 **17,865** (亿日元)
营业利润率 **5.9%**



社会·产业系统

提供支持生活的铁路车辆、运行管理系统，直梯、滚梯及水处理系统之外，还提供减轻环境负荷的产业用机械和节能方案。

淡水供给量
33.6 万m³/日

位于印度古吉拉特邦多哈德的海水淡化工程，计划建成亚洲最大的淡水设备。该设备将为临近工业园区提供的淡水水量。

销售额 **13,138** (亿日元)
营业利润率 **4.6%**



电力系统

发挥自身长年积蓄的技术和产品力，提供高效值得信赖的火力、水力、核能发电设备以及风能、太阳能等可再生能源相关产品，为构建低碳社会做出贡献。

风力发电系统订单日本国内份额
39%

2012年度获得的风力发电系统订单量居日本国内首位。今后，我们将继续提高效率，通过海上风力发电系统等的研发，为构建低碳社会做出贡献。

销售额 **9,046** (亿日元)
营业利润率 **3.3%**



电子装置·系统

运用日立最先进的技术，提供信息社会必需的半导体生产设备，电子零部件加工设备及广播、无线通讯系统，医疗、检查系统，电力工具等。

医用MRI累计交货量
6,300 台

截至2013年4月，株式会社日立医疗器械的MRI累计交货量。投入运行的机器数量占日本国内份额达30%。通过以MRI为主的医疗器械的开发工作，为提高人们的健康水平做出贡献。

销售额 **10,413** (亿日元)
营业利润率 **2.9%**



建筑机械

发挥自身长年积蓄的技术和经验，提供销售、服务、保养的一条龙解决方案。其产品涉及土木建筑、楼房等的拆解，以及采矿等过程中使用的机械。

75%

海外销售额
比率

日立建机2012年度的海外销售额。液压挖掘机、轮式装载机和自卸车等活跃在世界各地的建筑现场和矿山。

销售额 **7,560** (亿日元)

营业利润率 **7.2%**



高性能材料

提供IT、家电以及机动车相关领域的高性能材料，产品涉及特殊钢材、磁性材料、电线电缆、伸铜制品、半导体、液晶屏相关材料、功能性材料、合成树脂加工产品等。

60%

“ANISOLM”
所占世界份额
(公司估算)

日立化成的“ANISOLM”作为用于液晶屏的高性能异性导电膜，在世界占有最大市场份额，为高画质智能手机及平板电脑的发展做出贡献。

销售额 **13,364** (亿日元)

营业利润率 **4.4%**



汽车系统

向全球提供发动机管理系统、电子传动系统、行驶控制系统、车载信息系统等最先进的机动车设备及相关系统。

45%

电子化产品
比率

日立汽车系统为提高安全性和便利性，降低燃料消耗，推进机动车零部件电子化，销售位列世界前十，排名第四（2011年度）

销售额 **8,068** (亿日元)

营业利润率 **4.4%**



数字媒体·家电产品

提供从业务用到家用的综合空调系统、家用电器、LED照明、太阳能发电系统、数字家电等，通过提供环保产品为减轻环境负荷作贡献。

2倍

LED照明设备
机型数量

为满足人们对节电且具有更长寿命的LED照明的需求日益增长，日立家用电器将LED照明的机型数量由2012年度的600类扩充到2013年度的1200类。

销售额 **8,185** (亿日元)

营业利润率 **-0.7%**



金融服务

以长期租赁、贷款、出租为主，在信用卡、证券化，代理付款收款，损害保险，信托，外包等业务方面，面向全球提供最优解决方案。

2倍

可再生能源的
发电量

日立租赁通过向可再生能源业务提供金融服务，大力支持该业务的普及和发展。通过业务支持，将发电量由2012年度的160MW扩大为2015年度的320MW。

销售额 **3,402** (亿日元)

营业利润率 **8.6%**



其他

除系统物流，运输安装重物及精密仪器，国际空运海运货物等物流业务外，还涉足存储设备以及电池的生产销售和房地产等行业。

66%

环保型汽车
保有率

日立物流在日本的环保型汽车保有率。环保型汽车包括混合动力车、天然气汽车、电动车、LPG汽车、国家认证低油耗车（油耗标准达标车）、低排量汽车、生物燃料汽车。

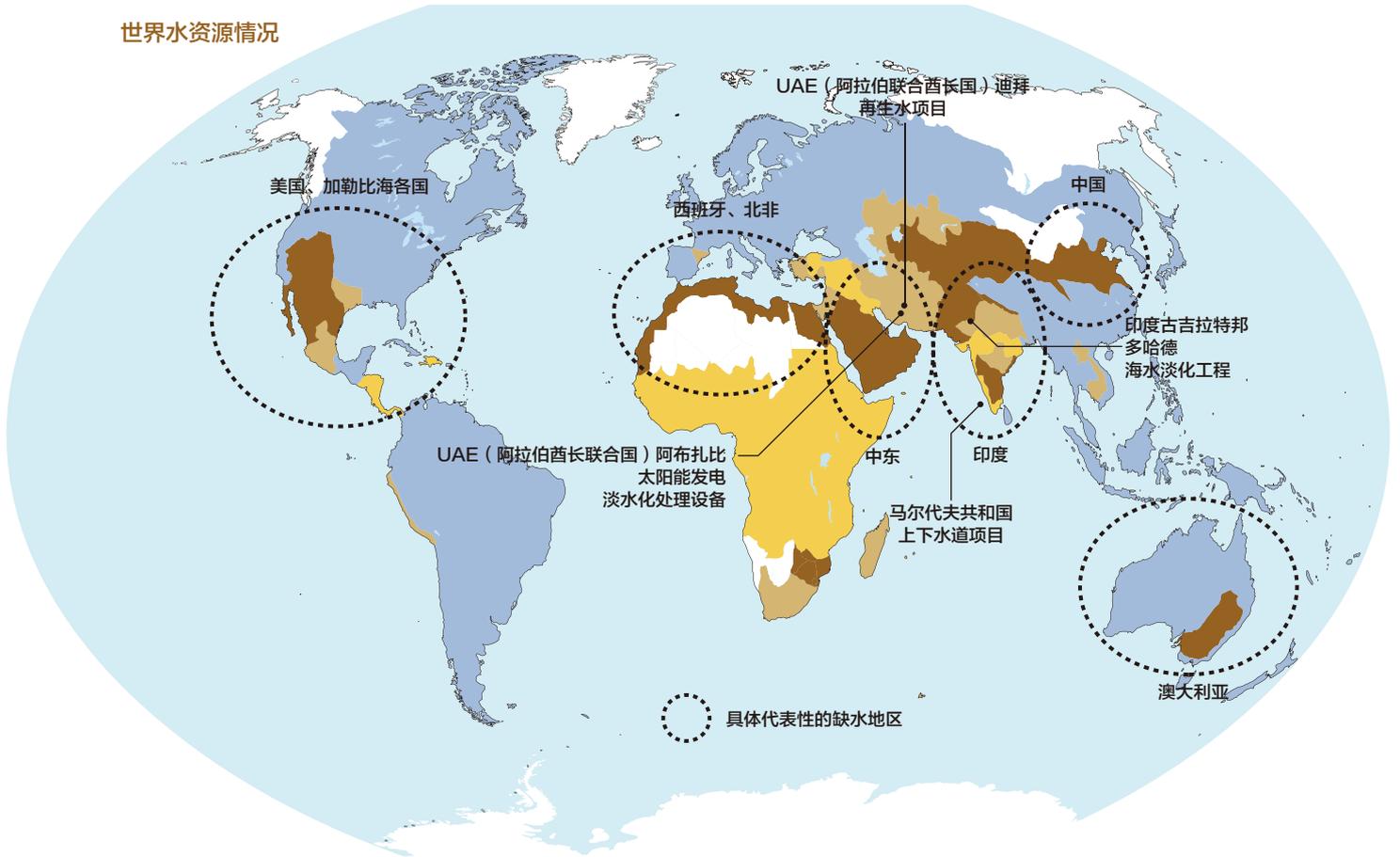
销售额 **11,110** (亿日元)

营业利润率 **3.6%**

面向世界提供 安心、安全、最优的水环境

日立的智能水系统

世界水资源情况



物理型及经济型缺水地区集中分布在低纬度地区。可供人类和生物使用的河流、湖泊、地下水等淡水资源在全球水资源总量中所占比例不足3%。此外，据WHO报告显示，全世界有11亿人无法获得安全的饮用水，26亿人无法使用下水道等基础卫生设施。

21世纪又被称为“水世纪”，随着人口增长、人口向城市集中，预计今后水资源短缺和水质污染问题将会越发严重。面对日益增加的全球用水需求，世界正需求的是，通过有效保护、使用有限的水资源，营造可持续发展的生活环境的社会基础设施。

日立的智能水系统

迄今为止，日立在日本国内完成交付约550个净水场及约2,800个污水处理厂的设备和约900套监控系统，参与日本以外地区约40个国家的水环境相关工程。日立将信息管理·控制系统融合进上水下水处理、工业废水处理、

- 丰水地区
- 物理型缺水地区（水资源使用率 > 75%）
- 近物理型缺水地区（同上）60%）
- 经济型缺水地区（同上 < 25% 贫困地区）

※ 物理型缺水：河流水资源75%以上被用于农业、工业、家庭，水资源开发接近可持续发展临界点，或已超过临界点。

经济型缺水：水资源丰富，河流水资源利用不足25%，但由于人力、设施、财力不足，水资源无法充分供给。

引用出处：IWMI (International Water Management Institute) Annual Report 2006/2007

海水淡化系统、再生水等独有的基础设施技术中，实现高效优化的水循环，使有限的水资源服务于更多人。日立的智能水系统为社会做出贡献。

活跃于世界舞台的日立 水环境解决方案

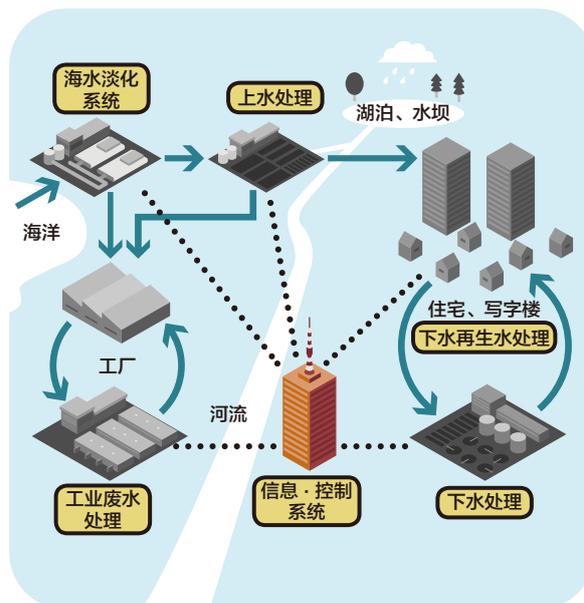
2010年度成立水环境解决方案事业统括总部，强化智能水系统的全球化开展。在UAE（阿拉伯联合酋长国）迪拜的再生水处理项目，可改善因人口增加导致的水质污染；在印度参与的海水淡化系统，为工业稳定供水。此外，日立集团在马尔代夫共和国，除参与构建上下水道管理系统外，还将海洋深层水用于空调系统，以削减CO₂的排放量；在UAE阿布扎比，通过提供太阳能发电



马尔代夫共和国马累岛

淡水处理设备，为保护沙漠稀动物做出贡献。今后将致力于扩大在中国、东南亚等新兴国家的事业规模，同时在基础设施齐全的发达国家，通过更新系统，推进智能水环境的最优化。

日立集团构想的智能水系统



日立水环境事业遍布全球

项目名称	大事记	日立集团的工作
UAE 迪拜 再生水项目	2008年8月 合资公司 Hi Star Water Solutions LLS成立 2009年2月 再生水事业启动	随着迪拜迎来城市开发的高峰，因生活排水引发的水质恶化等社会问题也随之而来。日立安装了使用膜技术处理生活排水的设备。通过该设备处理的再生水可以以低价格供给临近工厂用水，该项业务已开始进行。
UAE 阿布扎比 太阳能发电 淡化水 处理设备	2009年9月 获得订单 2010年10月 1号机组安装完毕 2012年11月 一部分机组开始运营 2013年3月 全部15台机组安装完毕	参与保护阿拉伯羚羊等濒危物种沙漠珍稀动物项目。利用太阳能发电的供水设备“太阳能发电淡化水处理设备”，将盐分浓度较高的井水淡化，供给沙漠生物饮水。
印度古吉拉特邦多哈德 海水淡化项目	2009年12月 日印首脑会议政府间达成一致意见 2012年3月 签订共同开发合同 2013年1月 签订供水合同	日印两国政府达成一致意见开发智能社会后，参与了在工业园区设立海水淡化设备项目。该项目预计将稳定供水30年（含建设时间），供水量将达到33.6万m ³ /日。该项目目前（2013年3月）是亚洲最大的海水淡化项目。
马尔代夫共和国 上下水道项目	2010年1月 获得上下水道运营公司 Male' Water and Sewerage Company Pvt. Ltd. 20%的股份	参与上下水管道的运行事业，提供稳定的上下水道服务，提高经营效率。安装约200座海水淡化设备，在首都马累岛构建配管信息管理系统。此外，还将海洋深层水用于机场和大楼等的水冷式空调系统，年削减CO ₂ 排放量达12,450t（估算）。

与地区社会共存的新一代城市

在世界舞台活跃的智能城市、智能社区

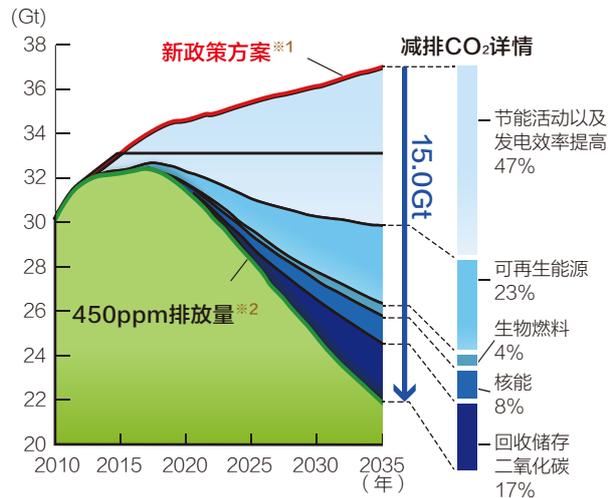
随着温室气体排放量增加，地球温室化这一严重问题摆在世界面前。为将空气中的温室气体浓度控制在450ppm以下，今后必须大幅削减CO₂的排放量。使用水力、风力、太阳能等可再生能源，虽然是解决能源环境课题的必经之路，但是保证稳定供给能源以及较高的成本等也成为拦路难题。日立以包含电力流通及蓄电的信息与控制的融合解决方案为核心，为全世界构筑智能城市、智能社区。

使用风力、太阳能发电和EV的夏威夷茂宜岛验证业务

日立参与规划日美共同开展的离岛型智能电网实证业务。在对化石燃料依赖度较高的夏威夷州茂宜岛，计划在2030年前，将岛内发电量中，风力发电等可再生能源所占比例提升至40%。今后当地可能大规模引进EV（Electric Vehicle：电动车），因此将EV所需的充电系统，以及太阳能电池板、家用网关等仪器也同时引进，并将对智能电网环境进行验证，力图在易受天气影响的自然能源所占比例变大的情况下，仍能稳定供电。

世界能源相关CO₂排放量削减明细

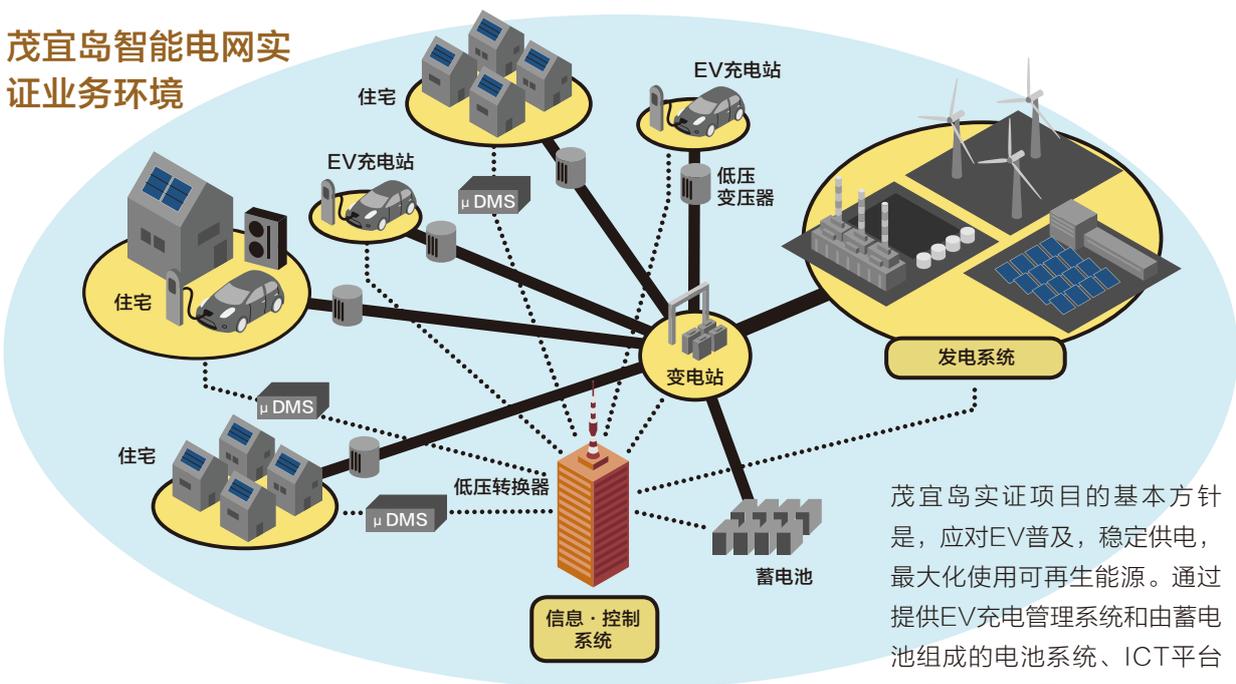
新政策方案以及控制排放量为450ppm方案的CO₂减排量情况



※1 新政策方案：基于世界各国公布的大范围政策公约、计划的行动方案

※2 450ppm方案：为控制空气中温室气体浓度在CO₂换算450ppm，控制气温上升在2°C以下的方案。出自：国际能源机构《World Energy Outlook 2012》中《能源相关CO₂排放量》一节

茂宜岛智能电网实证业务环境



茂宜岛实证项目的基本方针是，应对EV普及，稳定供电，最大化使用可再生能源。通过提供EV充电管理系统和由蓄电系统组成的电池系统、ICT平台等提升智能电网环境。

与地区社会取得相互理解 构建智能城市

与地区社会之间的相互理解和沟通，对于构建智能城市来说，是不可或缺的。在茂宜岛项目中，日立集团与当地NPO及地区负责人进行了细致的利益相关方会议，尊重当地风俗文化，为居民详尽介绍项目，并站在用户角度编写说明手册等等，与当地社会建立了良好的关系。

日立构想的智能城市，可以通过解决方案减轻环境负担，同时还保证安全、便捷、舒适愉快的QOL（生活质量）。在关注目前推进的事业的同时，还会考虑到各国家及各地区的文化，为构建最宜人最环保的智能城市贡献力量。



在夏威夷茂宜岛的验证项目征集体验者的活动中，参加者可以试用充电器进行充电。右上角是可以清楚察看充电情况的KIOSK终端监视器。

VOICE

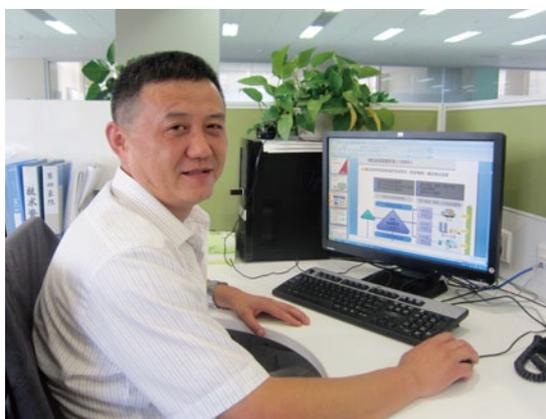
生活中“看得见”的节能

大连科技城所导入的日立的区域能源管理系统能够在一定区域内，科学调配用电、用水、用气等能源，达到资源效率最优化。

在科技创新城的区域能源管理系统中心，工作人员可以对建筑和住户家庭的能源使用情况进行实时监测，并列用电量清单。做出评估后，系统会自动向建筑能源系统发出指令，调节设备的用电量。同时住户可以通过家中的显示终端，了解目前的用电情况，并根据系统发布的用电报告，自行调节电器。能够实现将高能耗地区和低能耗地区的电量进行用电平衡，总的用电量和普通的区域比起来下降了近30%。区域能源管理系统是对整个地区的能源管理情况，实施集中汇总的管理系统，是智慧城市建设中的重要环节之一。他在保证居民生活舒适性的前提下，可以进一步减少CO₂的排放，最大限度地减轻环境负担。2012年11月区域能源管理系统，在生态科技创新城核心区正式投入运营。成为中国

国内首个实际运用的能源管理系统。

在未来我们将把能源管理，从电能扩大到水和燃气。目前科技创新城的区域能源管理系统已经覆盖了1133户家庭住户和15万平方米楼宇，到2014年，系统的整体覆盖面积将达到30万平方米。



大连科技城智慧城市研发及推广中心
经理 王志坚

Governance Report

管理报告



第144届定期股东大会（日立制作所）

CSR管理

日立集团以“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”为企业理念，以“通过解决地球社会共同面临的基本课题，实现更加美好的社会”为集团构想，将经营与事业战略和CSR相融合，为成为能与社会共享企业价值观的真正的国际化企业而努力。

日立集团CSR活动方针

为了实现基于作为CSR原点的企业理念与日立创业的精神而制定的“日立集团愿景”，确定了“日立集团CSR活动方针”，并在集团内共享。

日立制作所管理部门（CSR推进本部）和日本以外地区总部根据此方针制定了工作计划，并由全体集团实施。

日立集团CSR活动方针

1. 开展负有社会责任的企业活动
2. 通过事业活动贡献社会
3. 信息公开与沟通交流
4. 遵守企业道德规范、尊重人权
5. 推进环保活动
6. 推进社会贡献活动
7. 创造良好的工作环境
8. 与事业伙伴共享社会责任意识

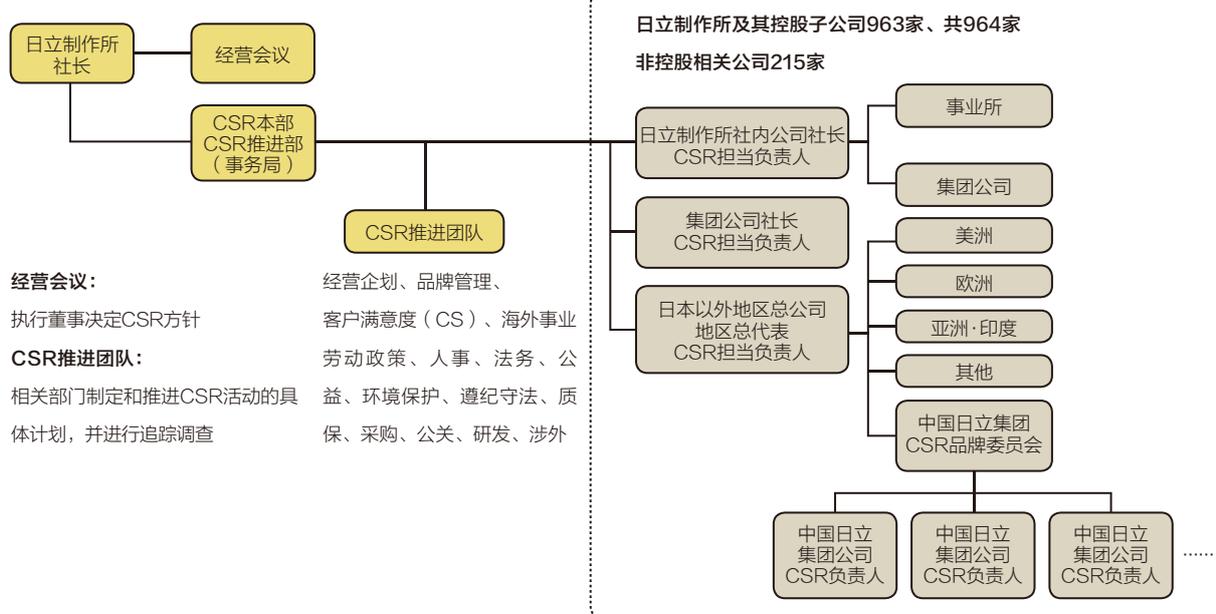
2005年3月制定

CSR管理体制

日立为了推进CSR活动，建立了如下体制：由掌管日立制作所管理部门的执行役组成CSR推进委员会，负责审议集团整体的CSR相关课题与方针；由日立制作所CSR相关部门构成的CSR推进团队，以及日本以外地区总公司的CSR责任人，负责向全球推广具体的活动；在日立制作所下属公司与集团公司中设立CSR负责人，定期召开会议，讨论需要解决的课题，沟通活动的方向性。

日立为了能够尽到作为全球化企业的责任，通过利用两套管理系统，持续开展CSR活动。第一个是全集团共同研发应用CSR自我评估工具，明确国际化企业所存在的具体问题，提高集团整体活动水平。另一个是在确定重要课题的过程中，加强与日本以外地区总部的合作，在全球范围内开展与利益相关方的对话，同时在经营活动中先行纳入世界性社会课题，为实现经营与社会的可持续发展而努力。对通过以上活动明确的经营课题，在每年召开的CSR推进委员会上提案审议，并将审议结果反映到下一年度的活动中。

[CSR推进体制图]



Governance Report 管理报告

- 21 CSR管理
- 24 风险管理
- 25 遵纪守法
- 27 创新管理
- 29 知识产权

Social Report 社会活动报告

30

Environmental Report 环境活动报告

45

CSR自我评估工具

“日立集团CSR自我评估工具”是以世界级先进企业为目标，由日立制作所与集团公司于2008年度共同开发的工具，用以明确符合日立集团CSR活动方针的、各业务领域应达到的理想状态以及实现过程中需解决的课题。2011年度，根据ISO26000的发行、主要SRI（社会责任投资）等社会条件的变化，日立集团着眼于与经营的联合、从全球化视角、风险应对及效果测量等重点出发，对原来的评估工具进行了修改。

2012年度的自我评估结果

日立制作所对2012年度进行自我评估之后，明确了需要把握全球化的共通基础设施的构筑和对社会产生影响的项目。2013年度将实施基于本评价结果而制定的行动计划，同时从根本上提高集团的整体水平。



日立集团的内部表彰制度

“Inspiration of the Year Global Award”是日立集团从2003年开始举办的表彰活动，此活动旨在对实践了日立品牌承诺的优秀活动进行表彰，借此提高日立品

牌理解度的品牌表彰制度。从2012年度开始在全球各地区分别展开。在奖项的设立上，一等奖、二等奖、三等奖及特别奖外，还从CSR的角度出发设立了社会贡献奖和环境奖。

2012年度在中国地区一共募集了37件案件，经过各集团公司品牌·CSR负责人员的评分及CSR·品牌委员的最终评选。其结果在2012年12月17日举行的日立集团中国总代表大会上公布，北山总代表（时任）为各获奖公司代表颁奖。最终日立电梯（中国）的“首创大客户合作模式，与中国大型房地产企业建立战略合作关系，致力成为在中国‘值得信赖的合作伙伴’”获得一等奖。



2012年度获奖公司代表合影

获得的外部表彰

- 入选2012中国绿公司百强（中国日立集团）
- 入选《财富》杂志企业社会责任25强（中国日立集团）
- 入选《环球企业家》中国最佳表现公司（中国日立集团）
- 荣获中国蓝筹地产最佳影响力品牌企业（日立电梯）
- 入选广东省百强企业（日立电梯）
- 2012年度深圳工业百强企业（日立金融系统）
- 2013中国家电博览会艾普兰大奖最高荣誉（日立家电）
- 台湾空调最高荣誉“白金奖”（台湾日立冷气）
- ZX260LCH-3G荣获2011中国工程机械年度制品50强（日立建机）

2012年度的活动成果与2013年度的计划

方针	2012年度的主要工作计划	2012年度的活动成果	实现级别	2013年度的主要工作计划
1 开展负有社会责任的企业活动	· 向集团公司推广根据ISO26000做出相应调整后的修改版CSR自我评估工具	· 向集团公司推广	◆◆◆	· 制定下一期CSR战略
2 通过事业活动贡献社会	· 继续实施2010年起始的“日立集团QF创新运动”；并追踪活动成果	· 推进“日立集团QF创新运动”，改善重点管理事业部工作流程，继续贯彻“拾落穗精神” ^{※1}	继续	· 继续实施“日立集团QF创新运动”并追踪活动成果
	· 日本以外地区研发基地的研发人员增至两倍（2010年度约150名）	· 2013年6月止，建成巴西研究所等4处研究所 · 日本以外地区研究基地的研发人员增至280名	◆◆◆	· 到2015年度前，增加研发人员至400名
3 信息公开与沟通交流	· 继续实施利益相关方对话	· 在比利时召开工商业与人权的对话	◆◆	· 继续实施利益相关方对话
	· 积极参加与可持续发展有关的国际化讨论并发表意见	· 从各地参加各种国际会议（联合国全球契约、BSR、CSR欧洲等）做小组发言、大会演讲	◆◆◆	
4 遵守企业道德规范、尊重人权	· 与NGO等协作制定人权方针，构建Due Diligence体制	· 制定日立集团人权方针 · 在中国举办有关人权的研讨会	◆◆◆	· 继续就“工商业与人权”实施人权教育
	· 为使员工熟知并贯彻《日立集团行为规范》，完善教材	· 实施企业伦理月活动（每年10月） · 编写职场讨论型事例集（日英中），并使用事例集开展讨论	◆◆◆	· 继续使员工熟知并贯彻《日立集团行为规范》
	· 在日本以外地区的统括公司继续实施遵纪守法教育与监督检查	· 在越南召开防止行贿及竞争法相关讲座 · 继续实施监督检查	◆◆◆	· 在日本以外地区的统括公司继续实施遵纪守法教育与监督检查
5 推进环保活动	· 通过产品减少CO ₂ 排放量（目标 2,300万t / 年）	· 成功减排CO ₂ 2,274万t（基本达成目标）	◆◆◆	· 提高环保产品销售额比例
6 推进社会贡献活动	· 根据中期目标和整体计划开展社会贡献活动	· 按教育、环境、社会公益的中期目标开展社会贡献活动	◆◆◆	· 继续从教育、环境、社会公益三方面开展社会贡献活动
	· 继续开展环境、能源等主题的社会贡献活动	· 在中国面向儿童开展以环境为主题的教育支援活动 · 为提高保护生态系统的意识，与NGO共同在富士山山麓地区调查蝴蝶类情况	◆◆◆	
7 创造良好的工作环境	· 追踪各社内公司制定的女性管理人员任用计划的进展情况（1回 / 期）	· 追踪社内公司任用情况	◆◆◆	· 继续开展“WLB-up!”，使张弛有度的工作方式落实 · 日本国内所有日立集团公司贯彻遵守残疾人法定雇用率
	· 继续开展“WLB-up!”，使张弛有度的工作方式落实	· 继续开展“WLB-up!”，促进工作生活平衡	◆◆◆	
	· 对日本国内所有日立集团公司贯彻遵守残疾人法定雇用率	· 雇用率提高至1.95%（去年1.86%）	◆◆◆	
8 与事业伙伴共享社会责任意识	· 对日本以外地区的供应商加强监控（实际调查）	· 实际调查12家公司 · 对供应商（98家公司）进行监控	◆◆◆	· 继续监控日本以外地区的供应商
	· 继续提供有利于供应商环境经营的信息	· 在“新MMM俱乐部” ^{※2} 大会交换信息	◆◆◆	· 继续提供有利于供应商环境经营的信息

◆◆◆ 完成
◆◆ 部分完成

※1 拾落穗精神：站在对方立场进行思考的“拾落穗精神”，从客户角度出发思考、反省产品事故，防止同类事故再次发生

※2 新MMM俱乐部：Mottainai Mottainai Mottainai 三M俱乐部。日立集团支持供货商的环境保护行动。俱乐部的运营主体是取得环境认证的供货商。“Mottainai”是国际通用环境用语

Governance Report 管理报告

21 CSR管理

24 风险管理
25 遵纪守法
27 创新管理
29 知识产权

Social Report 社会活动报告

30

Environmental Report 环境活动报告

45

风险管理

罗列出阻碍实现“中期经营计划”的各种风险，事先想好对策，降低风险发生频率及其影响。

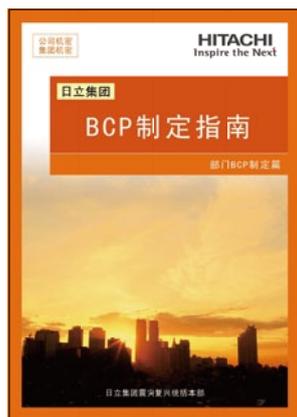
强化风险管理体制

日立通过内部监查，对各担当部门的业务运营风险加以管理。同时，为了应对眼下日益复杂的全球性风险，在整个集团开展强化风险管理体制的工作。从2009年度以后风险调研对象扩展至全社内公司、集团公司、以及研究所。在风险类型方面，除了传统的自然灾害风险和市场环境、原材料价格等事业风险以外，又增补了环境风险、风评风险、员工文化背景多样性或供应商的劳动条件不完善等与人权有关的新型风险、以及其他可能对集团整体信用或业务的可持续性带来影响的风险等。

今后，日立不仅要详细检查风险评价标准，还将对新增的风险信息做出更具体的分析和评价，从经营层面上审议其对策，强化整套风险管理体制。同时，为了提高每一位员工的风险意识，还将采取风险信息共享和员工教育等措施。

事业继续计划（BCP※1）

与社会基础设施关系密切的日立集团，为了避免因事业中断对社会造成巨大影响，正在致力于扩展事业继续计划（BCP）。具体来说，自2006年12月起，制定了“日立集团BCP制定指南（导入篇）”，以应对大规模灾害等风险。2010年度，此指导方针被翻译成英语和中文，提供给国内外各集团公司。2011年度，根据从东日本大地震中得到的教训，制作了“日立集团BCP制定指南（部门篇）”，2012年度翻译成了英文和中文。日立各



集团公司以及事业所根据该指导方针，制作了与各自事业相应的BCP，以备不时之需。

※1 BCP：在意外情况发生后，为尽早恢复主要业务、以及继续开展事业的计划

制定新型流感行动计划·BCP对策

为了应对可能在世界范围内流行（pandemic※2）的新型流感，日立制作所于2008年度设置了以执行役社长为最高责任人的专门组织（风险对策本部）。当流感爆发时，以该本部为核心，确保日立集团员工及其家属安全的同时，要防止由日立集团提供的医疗、治安、生命线等维护社会功能不可或缺的事业被迫中断而采取对策。为此，2009年制定了“新型流感对策指南”，并于2010年度翻译成英语和中文，提供给日立各集团公司。

※2 pandemic：世界范围内的感染症爆发流行的现象

企业声誉的管理

日立集团事业遍布全球，凝聚于“日立”这个品牌之下。创新与值得信赖的品牌形象固然有助于集团发挥整体力量，但这也是把双刃剑，当发生事故和谣言横生之时，日立集团也将承受全球性的风险。因此有必要妥善应对声誉风险，为此日立集团在各国的总公司设立了公共关系部门，定期与各国媒体、政府相关机构、以及高度关注人权与环境问题的NGO、舆论界人士进行对话，帮助他们广泛理解日立的行动，防止企业与舆论间发生分歧矛盾。

此外，就顾客提出的宝贵意见和咨询，日立集团引进了集团公用的Web咨询管理系统，将其作为用于声誉管理的重要信息资源之一，积累并灵活运用信息。

一旦发生事故或有谣言，总公司将会同各社内公司、集团公司、各国的统括公司通力合作解决问题，同时调查在其他地区、其他领域是否有类似事件发生，防止恶劣影响扩大及同类事件再次发生。

Governance Report 管理报告

21 CSR管理
24 风险管理
25 遵纪守法
27 创新管理
29 知识产权

Social Report 社会活动报告 30

Environmental Report 环境活动报告 45

遵纪守法

日立的事业遍布全球，因此要在提高国内外集团企业遵纪守法意识的同时，更加彻底、坚定地执行内部章程，不断推进公平竞争的事业活动。

强化遵纪守法的推进体制

日立集团制定并贯彻《日立集团行为规范》，完善公司内部章程，贯彻公正的事业惯例，实施防止行贿措施。此外，通过内部统一管理评估时的审核及通报制度，及时确认成果，及早发现不妥行为并予以纠正，提高经营及事业的健全性和可持续性。

2013年4月起，执行役专务就任CCO（Chief Compliance Officer），致力于进一步加强全球遵纪守法体制。

《日立集团行为规范》的制定与贯彻

日立制作所把创业100周年作为节点，在向新的集团运营体制转型之际，制定了集团通用的具体行为规范《日立集团行为规范》，并将其翻译成了17国语言（目前有19国语言）。日本国内外的控股子公司也按照此行为规范，分别制定了内容相同的公司行为规范。

为了向员工贯彻和普及这一规范，2011年度，日立集团编写了《日立集团行为规范手册》，作为集团共同使用的行为规范说明。此外，为了促进行为规范的全球化推广，日立集团还根据具体事例，制作了用以引导员工行为的在线学习（e-learning）教程。除日文版之外，还编写了英文版和中文版，在日本国内外的集团公司中进行了推广应用。在日本以外地区，还实施了包括集团公司在内的研修活动。此外，还要求管理层人员提交保证遵守《日立集团行为规范》的《接受培训确认书兼合同书》。

防止行贿

日立集团注重新兴国家的基础设施事业，认为今后在全球范围内遵纪守法愈发重要。基于这一认识，日立集团自2008年10月起，制定了面向全部集团的规定与指导方针，通过监督检查教育，贯彻规章制度。2012年10月，日立（中国）有限公司开展了合规内部监察。

充分运用《中国法律手册》，开展内部相关培训

为了提高包括销售人员在内全体员工法律意识，2008年11月日立（中国）有限公司向全体员工发放了《中国法律手册》（中文版）。《中国法律手册》从信用调查、合同订立、合同条款、债权回收、产品质量责任等多个方面深入浅出地介绍了在中国从事销售活动所必备的基础法律知识。尤其是对于近年来日立集团极为重视的遵守《反垄断法》和防止商业贿赂等内容，通过专门章节进行了详细的介绍。自2009年起，日立集团以《中国法律手册》为教材，每年组织四次研修活动，以提高日立集团相关人员的法律知识。

该手册为日立集团进一步开拓中国市场，开展合法经营提供了必要的知识储备。希望在今后的工作中，日立集团的员工能够通过该手册内容的学习，提高法律意识，进而提高营业水平。

实施企业伦理月活动

日立集团坚信企业道德规范和遵纪守法是所有事业的根本所在，为让员工熟知并贯彻规范，自2009年起，将每年10月定为企业伦理月。

2012年度，为帮助员工熟知并贯彻2011年度制定的《日立集团行为规范手册》，编写了职场讨论型事例集。

出口管理



出口管理说明会议

在全球化的进程中，中国市场对高端产品和技术的需求日益增长，日立集团在华开展的事业中亦涉及大量受管理的高端物品及技术。在寻求经济发展的同时，积极回应国际社会的要求，日立对出口管理法规的遵守要求更为严格。作为企业公民，各集团公司正通过自身的努力，遵守当地

Governance Report 管理报告

21 CSR管理
24 风险管理
25 遵纪守法
27 创新管理
29 知识产权

Social Report 社会活动报告 30

Environmental Report 环境活动报告 45

相关法规，承担起应有的企业社会责任。不单要求员工遵守相关法规，更与在华的业务伙伴一起实施出口管理的各项工作。

日立（中国）有限公司作为日立集团在华的地区总部，与各集团公司一道履行企业公民责任并遵守各项法规。为了加强对中国贸易及相关法规教育，日立（中国）有限公司成立了出口管理秘书处（ECSO），并在小久保总经理及高畑副总经理的领导下，全面推动对各日立集团公司的出口管理培训及教育。

在2008年度至2012年度期间，日立（中国）有限公司与日立制作所在国内主要城市举办了多场出口管理研讨会，向在华的各集团公司说明相关的贸易法规。出席研讨会的人员超过了600人，为日立集团的“全球化”提供一个符合法规的经营环境基础。

信息安全

日立集团遵照日立制作所制定的信息安全管理系统，制定了《信息安全方针》及相关规定，贯彻信息安全保护措施，面向员工实施安全教育，检查监督信息安全等，保护客户的业务信息和个人信息以及日立自身的技术等各种机密信息，保障并提高安全水平。

推进信息安全体制

日立成立了“信息安全委员会”，信息安全总负责人（日立集团CISO）担任主席。委员会决定信息安全方面的工作方针及各种措施。“信息安全推进会议”等向公司内各业务部门及集团公司传达上述决定事宜，各部门及公司的信息安全负责人在工作场所予以贯彻执行。

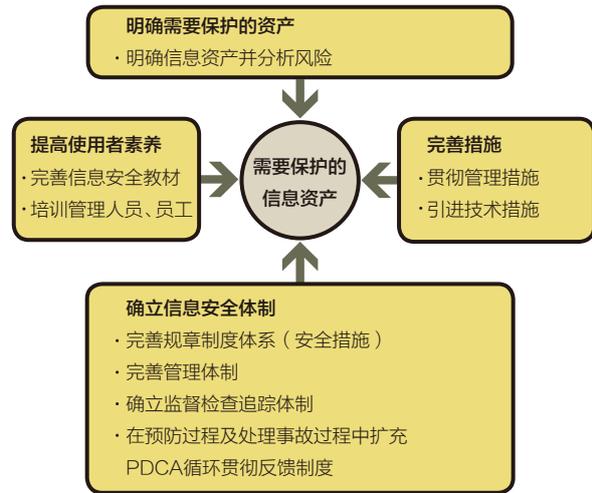
日立集团在信息安全保护和个人信息方面尤为重视下述两点

(1) 完善预防体制，发生事故时迅速应对

明确应当保护的信息资产，根据脆弱性评估与风险分析结果，采取防止信息泄漏的措施。将“可能会发生事故”的想法转变为“一定会发生事故”，并将此作为前提条件，制定发生紧急情况时的应对手册。

(2) 提高员工的道德观与安全意识

开展面向负责人和管理人等不同层次的培训课程，以在线学习（e-learning）的方式，对全员展开教育培训，从而提高员工的道德观和安全意识。还通过督查，尽早发现问题点并作出改善。



保护信息资产的基本方法

防止信息泄露

为防止信息泄露，日立集团制定了《防止机密信息泄露三原则》，谨慎处理机密信息，防患事故发生于未然。应对突发事故时，日立集团会迅速与客户取得联系，向相关机构报告，同时查明事故原因，并采取措施防止同类事故再次发生，将损失控制在最低限度。

为防止信息泄露具体采取以下举措：使用密码软件“秘文”；各部门配备出差专用电脑，外出时只存储必要资料；重要文件设置密码；构建认证基础进行ID管理、控制信息检索；使用针对电子邮件和网站的过滤系统等等。针对目前常见的目标型邮件攻击等网络攻击，与政府相关部门共享信息，同时加强多层防御措施（入口、出口措施）。

在涉及需要与供应商共同合作保护信息安全的情况下，在委托含有机密信息业务时，会依据日立制定的信息安全要求标准，事先确认审查供应商的信息安全保护情况。此外，为防止供应商泄露信息，日立集团为约8,800家供应商提供了信息设备内的业务信息检查工具和安全教材；对个人所有的信息设备，要求进行业务信息的检查与清除。

防止机密信息泄露三原则

原则1 机密信息原则上不允许带出公司。

原则2 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须经过信息资产管理员的批准。

原则3 出于业务需要将机密信息带出公司时，必须采取有效的防止信息泄漏对策。

Governance Report 管理报告

- 21 CSR管理
- 24 风险管理
- 25 遵纪守法**
- 27 创新管理
- 29 知识产权

Social Report 社会活动报告 30

Environmental Report 环境活动报告 45

创新管理

日立自创业以来，一贯秉承“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，并为实现这一企业理念积极开展研发工作。以研发为核心、不间断地进行创新，是日立集团可持续发展的原动力。

研究开发战略

日立集团2010-2012年度的研发投资总额为1.1万亿日元，其中约60%、即6,700亿日元重点投资于社会创新事业。为了达到以该事业为轴心向全球市场拓展的目的，日立不断加快研发速度。2011年4月，日立对研究开发体制进行了25年来的首次更新，增加了日本以外4大地区研究开发人员的数量，扩大由当地主导的研究规模的同时，还对日本国内的8家研究所进行了重组，重新编为3家研究所。日立希望能够在新体制下，加快支撑全球的社会创新事业的技术开发，提高研究开发效率。此外，在研究开发本部内部，日立还新成立了“技术战略室”，对整个集团的技术战略进行统一管理，制定与事业战略接轨的中长期技术开发计划。

全球研究开发体制

日立制作所的研究开发体制由技术战略室、中央研究所、日立研究所、横滨研究所、设计本部和5个日本以外地区研究基地组成。为了使企业研究所与事业部门相结合，加速扩大企业的重点发展事业，技术战略室确立日立集团的中长期技术开发计划，提出贯穿集团的战略项目建议，从而制定实现日立集团经营方针的技术战略。为了构筑强大的全球研究体制，强化日本以外地区的研究基地，2013年6月，在巴西设立了日立巴西研究所。至此，已在日本、欧洲、北美、中国、印度、亚洲、南美的世界七大地区构筑了研究基地体制。

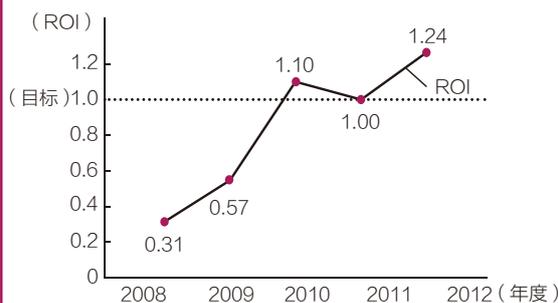
研究开发领域的目标

日立集团的研发费用一直保持在销售额的4%左右。研发的投资效率目标是使ROI^{※1}（营业利润÷研发费用）大于1。此外，日立还把全世界最大的学会，即美国电气学会（IEEE: The Institute of Electrical and Electronics Engineers）所采用的论文篇数作为衡量日立集团在全球范围内的研发水平以及活跃程度的指标。2012年度，日立共有40篇论文被该学会采用，在世界电子行业中排名第三，在日本国内排名第一。

※1 ROI: Return on Investment的缩略语。投资收益率

主要指标

【研究开发效率的变化情况】（日立集团）



【研究开发费用的变化情况】（日立集团）



Governance Report 管理报告

- 21 CSR管理
- 24 风险管理
- 25 遵纪守法
- 27 创新管理
- 29 知识产权

Social Report 社会活动报告

30

Environmental Report 环境活动报告

45

强化日本以外地区的研究开发

日立加强推进全球研发体制，开展扎根于当地的研发活动，同时推进迸发出新的创造力和不断创新的研发工作，在研发中吸取多样化的经验、经历及想法，进一步扩大在日本以外地区的事业规模。

首先，在人员方面，目前日本以外地区的研究开发人员共有280名，到2015年度为止，将人数扩大至400名。此外，还将积极选拔当地人才担任领导，加速与当地紧密联系的研发工作。

其次，日立集团为扩展重点关注地区之一巴西的事业规模，于2013年6月，新设研究基地“巴西研究所”。日立集团已在日本、美国、欧洲、中国、新加坡、印度6个地区设立研究基地，在当地负责、推进研发工作，“巴西研究所”是第7个地区研究基地。

此外，日立集团为推进充分发挥当地特色的研发工作，进一步完善了各地区研究基地的研究所。2012年10月，在英国设立了“欧洲铁路研究开发中心”，2013年4月，在中国设立了“日立中国材料技术创新中心”，在美国设立了“美国大数据实验室”。

日立集团主要研究开发基地



日本以外地区研究所的主要研究课题

欧洲 (Hitachi Europe Ltd.)	高等物理 / 铁路系统 / 汽车系统 / 电力系统 / 设计
印度 (Hitachi India Pvt. Ltd.)	软件 / 社会基础设施系统 / 智能处理
亚洲 (Hitachi Asia Ltd.)	大数据解析 / 云存储 / 水处理
中国 (日立(中国)研究开发有限公司)	社会基础设施系统 / 信息·通信系统 / 医疗·健康 / 中国材料·制造基础技术 / 建筑机械、发动机控制 / 设计
美国 (Hitachi America, Ltd.)	汽车相关仪器 / 无线通信系统 / 存储解决方案 / IT基础 / 大数据解析 / 设计
巴西 (Hitachi Brasil Ltda.)	农业矿业IT系统 / 社会基础设施系统

Governance Report 管理报告

- 21 CSR管理
- 24 风险管理
- 25 遵纪守法
- 27 **创新管理**
- 29 知识产权

**Social Report
社会活动报告**
30

**Environmental Report
环境活动报告**
45

知识产权

日立重视知识产权，并将其作为整体事业战略的一部分，在构筑全球专利网络的同时，推进致力于社会创新事业的知识产权活动。此外，日立采取措施处理假冒问题，维护自身品牌形象，同时通过国际标准化活动扩大市场。

知识产权助推全球事业

日立推进知识产权活动助推事业全球化。

其中一项是构建全球专利网。设立专利网的目的在于助推事业发展。专利网可以防止其他竞争对手使用日立技术，也可以通过向客户宣传日立技术，支援事业发展。为了日立开展事业活动时不受其他公司知识产权的约束，有时也会与其他公司签订相互使用专利的协定，使专利网在开展事业活动时也起到作用。

今后的工作

日立今后将积极运用国际专利申请，在多个国家及地区高效申请同一个发明的专利，从而高效构建并维持全球专利网络。

此外，还将采取措施处理假冒问题，维护自身品牌形象，通过开展国际标准化活动扩大市场，助推事业发展。

活动和成果

尊重知识产权

日立集团尊重他人的知识产权，同时也希望他人尊重日立集团的知识产权。

公司内部规章制度^{*1}明确规定，在研究开发新产品新技术前，需进行事前调查，制造不侵犯他人知识产权的产品。此外，在使用他人知识产权时，需获得相应的授权许可。当其他企业侵犯日立集团知识产权时，日立集团将通过谈判敦促其获取授权许可，如有必要将诉诸法律解决。

^{*1}《日立集团行为规范》规定：尊重他人知识产权，预先防止侵犯他人知识产权，为顺利推进事业发展，在研究、开发、设计、生产、销售新产品新技术等情况时，事先调查他人知识产权，有疑义时采取相应措施

对于假冒品的对策

保护日立品牌形象也是助推全球事业发展的重要一环。

日立集团为保护品牌形象，在200余个国家及地区登记了日立品牌商标。此外，对于制造销售日立产品的假冒品，以及不正当申请登记类似商标等行为，将坚决采取措施予以处理。

警告假冒品制造者、物流运输方、批发商、销售者，以及检举揭发假冒品等措施比较常见。除此之外还从“有需求就有供给”这一观点出发，进行面向消费者的有关假冒品的教育启蒙活动。2011年度，日立集团会同其他日本企业一起参加了由日本贸易振兴机构（JETRO）北京事务所和中国版权协会教育委员会共同举办的“第三届首都小学生保护知识产权宣传教育活动”，面向北京市10所小学的小学生们介绍了保护知识产权的重要性。

防止侵权方面，海关边境措施最为有效，因此以中国和中东地区为重点开展这方面的工作。日立在各国及地区得到当地警方和行政机构等相关部门的帮助，积极召开意见交流会、研讨会等，实施更有效的防侵权措施。

第三届首都小学生保护知识产权宣传教育活动

举办日期：2011年4月~6月

地点：中国北京市的小学，共计10所学校

主办方：日本贸易振兴机构（JETRO）北京事务所、中国版权协会教育委员会

参加企业：株式会社三丽鸥、索尼株式会社、松下株式会社、株式会社万代、三洋电机株式会社、株式会社日立制作所、佳能株式会社、马自达株式会社



Governance Report 管理报告

21 CSR管理
24 风险管理
25 遵纪守法
27 创新管理
29 知识产权

Social Report 社会活动报告 30

Environmental Report 环境活动报告 45

社会活动报告



日立集团人权研讨会, (2012年7月)

劳动安全卫生

在日立,根据“保障安全、保护健康是首要事项”这一集团共同的《日立集团安全卫生方针》,集团上下团结一致,为创造没有灾难,安全、放心的工作环境而努力。

日立集团安全卫生方针

基本理念

保障安全、保护健康是首要事项

- 1、将安全卫生作为最重要的经营课题之一,集团的全球成员团结一致,努力使安全卫生活动达到更高标准。
- 2、遵守相关法规及各公司(事业所)制定的内部管理标准,开展不违背根本原则的安全卫生活动。
- 3、每位员工积极开展安全卫生活动,全员团结一致,为创造舒适的工作环境、创造安全文化氛围而努力。
- 4、与相关公司等加强合作,努力保障事业活动涉及的所有人员的安全与健康。
- 5、在所有的事业活动中贯彻以“安全与健康”为首要事项的基本理念,为实现安心、舒适的社会环境做贡献。

2011年1月制定

开展劳动安全卫生活动

根据管理层的方针,各集团公司及分公司分别按照劳动安全卫生管理体系开展安全卫生活动。除进一步完善单位特点进行的车间巡逻和各层人员培训等基本活动外,还将通过各车间共同执行风险评估,努力减少车间的潜在灾害风险,提高安全卫生管理水平。



安全教育现场

品质保证活动

作为强化经营基础的一环,我们正努力守护生产活动的传统理念,在全球范围内提高品质和服务。

品质保证活动的主要概况

日立集团坚持从客户角度出发贯彻“生产活动”的传统方针。品质保证活动涉及从产品企划到研发、设计、制造、交货、保养服务的所有环节,由此不断提高产品质量。此外,整个集团齐心协力开展品质保证活动,尤其着重开展以“组织、管理”、“技术”、“人才”为核心的活动。在中国,自2010年度起开展了为期三年的“日立集团QF^{※1}创新运动”,贯彻落实产品安全、遵纪守法、人才培养、质量提升等相关活动。同时,自2007年度起,还以中国、亚洲地区为核心开展海外产品质量提升活动。

※1 QF: Quality First (品质第一)

品质保证活动

组织、管理	产品事故管理 QF重点管理制度 “拾落穗” 有害化学品管理等
技术	质量可靠性分会 产品安全 遵守技术法令 改进业务流程等
人才	培养“拾落穗精神” 提高技术人员的道德意识 开展品质、可靠性教育 开展质量意识提高运动等

“拾落穗”

始终站在客户角度探究产品事故的根本原因和审议防止事故再次发生的制度。该制度由主管品质保证工作的干部主导,并与相关部门共同贯彻实施、验证。除探究引发产品事故的技术原因外,还就导致事故的流程、心理因素等方面进行根本原因的探究,探讨防止事故再次发生的措施。

贯彻落实产品安全措施

汇聚企划、研究、设计、制造、品质保证、保养等方面的广泛知识和技术，提供安全的产品和服务。研发产品时，基于把生命、身体、财产安全放在第一位的思路进行设计，确认安全性，并与相关单位和研究所开展合作，从多样化的观点出发进行风险评估。

遵守技术法令法规

为向客户提供能够放心使用的产品，我们遵守包括环保、安全使用相关标识等在内的保证产品安全性的各类法令法规（技术法令法规）。在公司内部使员工了解国内外关于产品的法律法规以及修订动向、施行日期等信息，同时制作含有下述三大主题的守法指南，在整个集团内进行共享：（1）明确各产品相关法令法规（产品法令索引）；（2）根据产品守法管理体系（根据ISO9001：2008年版建立的守法管理体系）持续改进守法流程；（3）开展守法教育并提高意识。

品质、可靠性教育

面向日立集团内部的设计、品质保证等相关部门，根据技术和技能水平相应开设“可靠性的基础及应用”、“产品安全”等讲座。2011年度，日立面向全球12万以上的技术人员开设了在线课程，以便从日立技术人员道德的角度出发再次确认日立的产品制造理念，进一步加强了产品制造能力。

2012年度，日立又一次开设了在线课程，使日立的技术人员根据此前产品事故的分析结果掌握并克服应认识到的弱点，致力于产品制造活动的开展。

加强在中国和亚洲地区的体制

随着在中国和亚洲地区的本地化生产的扩大，为了进一步提高产品质量，日立集团开展了推进强化体制和人才培养的工作。例如，每年在中国和泰国召开一次“品质保证负责人会议”，以提高员工的质量意识，做到信息共享。此外，为在全球范围内培养从事品质保证工作的人才，提高质量意识和检测技术水平，在北京、上海、广州和泰国曼谷举办了“质量可靠性讲座”。在以往的“初级讲座”^{※1}、“中级讲座”^{※2}的基础上，于2011年度和2012年度新增了“高级讲座”^{※3}。在“高级讲座”中，部长级员工围绕事故案例进行分组讨论，通过就导致事故的流程、组织及心理因素等进行根本原因的探究，提高员工的问题发现能力、解决能力和防患于未然的措施制定能力。今后计划扩大开设讲座的地区范围。

※1 初级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、品质管理、劳动安全等基本事项的理解

※2 中级讲座：旨在加深对日立的产品制造理念、不良产品杜绝技术、可靠性设计、采购及外包管理等更具实践性的事项的理解

※3 高级讲座：旨在提高发生故障时的问题解决能力和防患于未然的措施制定的能力，如拾落穗与动机性原因探究、不良产品杜绝技术、新产品开发管理、采购及外包管理、防止再次发生和防患于未然等



质量可靠性高级讲座（广州）

客户满意度

日立集团以CS (Customer Satisfaction: 客户满意) 经营行动方针为经营的基础, 以通过与客户的协作实现创新为目的, 致力于提高客户满意度。日立的产品众多, 下面以日立投影机为例介绍日立CS方面的工作。

客户关系管理制度

随着中国经济建设的稳步发展, 日立投影机连续6年达成了销量第一的目标。紧随高销量而来的是这些巨大数量售出机器的服务问题。为了更好地服务客户、贴近客户需求、实现与客户的双赢, 日立通过充分创造各种条件, 为客户提供及时周到的服务。



具体表现在:

- 1) 为每一台维修过机器的用户建立客户档案, 为客户更好地使用机器提供建议;
- 2) 通过一线维修人员及装机人员在工作过程中发现的客户使用方法问题, 及时给予意见及操作指导, 减少了因操作不当引起的故障现象;
- 3) 掌握客户需求, 获取市场的第一手信息, 适时开发和生产符合客户和市场需求的產品;
- 4) 定期安排营业及服务负责人拜访客户, 听取客户意见及建议, 并对客户提出的问题进行解答。

通过以上各行动, 可以逐步积累和分析出顾客的需求, 从而不断促进自身的发展, 变被动应对为主动应对, 既满足了客户需求也促进了企业进步, 实现双赢。

售后服务体系

日立投影机在全国33个城市设立服务站、使用户可以找到离自己较近的站点享受服务。在全国有近100人从事日立投影机服务工作, 每年对服务人员进行培训及考核, 考核通过才可上岗。

服务人员在提供产品技术支持的同时, 还面向客户提供包括机器型号咨询、各种服务指导等。

积极应对客户投诉

日立长期以来珍惜客户关系, 重视客户投诉, 视客户的意见为企业珍贵资产及发展动力, 在日常受理产品质量投诉的同时, 每月召开生产、营业、售后及代理商共同参加的品质服务会议, 同时走访终端用户, 了解使用的问题, 给出解决方案。通过了解和把握客户需求, 不断改善售后服务质量。

客户信息保护

通过电子化系统管理实现客户信息的保护与保存是日立投影机业务活动的基础, 在基本硬件保障的同时, 日立投影机业务人员还在企业内部不断参加商业信息管理培训, 强化开展职业道德意识教育。严格的各级电子化系统管理权限及管理体制, 可以系统性地防范和杜绝客户信息的泄露。

客户满意度调查

为全面深入调查了解客户需求及意见建议, 日立投影机产品自2013年起, 在每位客户进行完维修服务后都会填写一张《客户满意度调查表》, 以此来测评在整个产品从销售到售后环节的客户的意见及建议。能够更好地分析出客户的需求, 及时实施并改善。此项目的目的是在确保顾客满意度提升的同时, 强化了企业与客户的关系纽带, 促进了企业的良性发展。

社会贡献活动

日立集团以新兴国家为中心，为解决贫困、饥饿、教育和医疗差距以及环境破坏等全球性社会课题，积极而又广泛地开展了适应各地区需求的工作和支援活动。

理念与方针

在“致力于解决地球社会的基本课题”这一集团构想的指导下，根据集团共同的“社会贡献活动的理念与方针”，推动社会贡献活动。为了解决全球性和区域性的基本社会课题，从2012年度开始，日立集团提出了“教育”、“环保”、“社会公益”三大领域的中期课题，并展开了各种实际措施。

日立致力于开展社会贡献活动，力争成为优秀的企业公民，与地区社会建立良好的信赖关系。同时，员工参与志愿者活动可以丰富和充实员工的思想、提高劳动欲望，从而成为支撑社会基础设施事业的集团力量，为社会和事业的可持续发展做出贡献。

2012年度，日立集团与财团在社会贡献方面的费用支出金额约为33亿日元。

社会贡献活动的理念与方针

理念

日立集团作为优秀企业公民，回应社会的要求与信任，为实现更美好的人类生活以及社会而做出贡献。

方针

日立集团在“教育”、“环保”、“社会公益”这三个领域，最大限度地发挥自身拥有的知识及信息等资源优势，围绕着肩负未来变革的“人”这一核心，为实现充满生机活力的社会，积极推进各种各样的社会贡献活动。

社会贡献活动中期课题

- 1、教育：培养下一代成长的社区活动
- 2、环保：根据日立的环境构想，推动保护地球环境的活动
- 3、社会公益：向经济和社会弱势群体提供援助

教育领域

日立是以制造业为中心的企业，日立认为“制造产品”就是“制造人”。一直以来，日立注重培养技术人员对社会的感性认知水平的同时，还注重培养人才向全新领域进军时所具备的挑战精神以及敢于实现梦想的技术能力。为了使集团多年来积累的知识及技术培养肩负未来的新一代人才方面发挥作用，日立展开了各种各样的活动。

日立电梯连续七年携手市总工会开展“金秋助学”活动



2012年8月23日，由广州市总工会、日立电梯主办的“2012年金秋助学”活动仪式在日立电梯大石制造基地举行。活动仪式前，日立电梯组织受助大学生深入生产车间，近距离观摩日立电梯先进的自动化生产线和智能机器人等生产设备，让学生在就业前能先了解现代企业的运作模式和企业文化，提高学生对就业前景的信心以及对技能学习的积极性。截至2012年，日立电梯已连续七年携手市总工会开展“金秋助学”活动。七年来，日立电梯共捐赠95万元，为1,100多名困难职工子女圆大学梦助上一臂之力。

台湾日立捐赠“台湾劳委会” 职训经费120万新台币 协助弱势家庭青少年就业



弱势青少年常因为个人及家庭经济原因，不仅无法继续升学，也可能因技能不足而造成在就业时遇到诸多困难。“授人鱼不如授人以渔”，台湾日立冷气有感于此，以推动教育大计，培育专业人才为己任，在台湾除每年提供16所空调相关科系180名以上学子奖学金，鼓励其学业，今年更一口气捐赠120万新台币冷气空调节能班培训经费，赞助“台湾劳委会职训局”推出的“青春展翼训练计划”，捐赠培训所需的变频空调，协助弱势家庭青少年安心参加培训，并取得技能、顺利就业。

环境领域

面对全球范围内日益严峻的地球环境问题，日立开展环保型经营，致力于推动实现可持续发展型社会。在社会贡献活动方面，基于日立集团的员工及其家人在提高自身环保意识的同时，开展了多种多样的环保活动。

新安太湖风景带义务清扫活动



无锡日立麦克赛尔有限公司，在深刻认识到企业是社会的一员、环境问题是人类共同的课题的基础上，将与环境之间的调和作为基本观念，并实施行动。为此，公司在2012年3月启动了“绿色活动”项目。为提高全体员工环保意识，作为“绿色活动”的一环，公司在2012年10月28日进行了美化身边环境活动。地点为离公司约十公里的新安太湖风景带的部分区域，主要任务为清扫垃圾。共有24名员工参与了本活动。

日立金融系统设备（深圳）有限公司 积极开展社区美化活动



为营造一个良好的生活环境，2013年2月27日，日立金融系统设备（深圳）有限公司的29名员工与当地社区居民共同开展了街道清洁活动。通过做出实际行动，呼吁市民爱护环境，从小事做起，从身边做起。

社会公益领域

为了让所有人都享受到由技术的进步所带来的丰富的社会生活，日立围绕培养身心健康的青少年、为残障者自立提供支持、为老年人提供帮助等方面开展活动，积极参与社会公益领域的支援活动。

日立电梯开展“安全乘梯 幸福随行”系列活动



从2008年起，日立电梯在全国各地开展乘梯安全教育公益活动。由于儿童相对活泼好动，碰到特殊情况的应

急处理能力也比较弱，是乘梯安全教育的重要对象。因此，日立电梯在2012年度将乘梯安全教育活动深入校园和幼儿园开展，并特意设计了卡通人物和模拟轿厢、模拟扶梯，通过教育载体和宣传形式上的创新等直观、新颖、有趣的方式，将枯燥的电梯知识用生动的插图和通俗的语言表现出来，让孩子们能更容易学会并掌握正确乘梯的方法，将“安全乘梯 幸福随行”的理念带到每家每户。

香港日立开展沙滩清洁活动



2012年10月14日，79名日立集团员工及其家属来到了香港长洲岛东湾海滩，开始了沙滩清洁活动。志愿者在短短的一个半小时之内共捡了100公斤的垃圾，为还原香港一片美丽的沙滩贡献了一份力量。

志愿者通过积极参与社会公益活动，不仅提高了保护环境意识，同时还培养了团队合作精神，在劳动中找到了快乐。

日立集团自2011年开始参与沙滩清洁活动，到今年为止共清理了200公斤沙滩垃圾。

赞助“2013日立慈善杯女子高尔夫精英赛”



2013年“日立慈善杯女子高尔夫菁英赛”于1月18日至20日在台湾桃园东方高尔夫球场精采开打，今年已是连续第五年举办。日立慈善杯的一大特色就是日立将活动的全部门票所得捐献给台湾的慈善团体。另外，获奖选手也捐出了部分奖金，在此之上，日立还捐出了与售票所得及选手捐款相加之总和等额的慈善金。捐献对象包括：“台湾儿童暨家庭扶助基金会”、“伊甸社会福利基金会”、“周大观文教基金会”、“创世基金会”、“阳光社会福利基金会”、“喜憨儿社会福利基金会”及“渐冻人协会”等八个公益团体，希望在岁末寒冬抛砖引玉，募集更多的爱心回馈我们的家园。

日立建机为希望小学发放奖学金



2012年6月，在一片欢快感恩的氛围中，日立建机希望小学举行了学期末的“日立建机希望小学成绩优秀学生奖”颁奖仪式。日立建机（上海）有限公司副总经理长谷川为在期末考试中取得前五名好成绩的各年级学生颁发奖学金，为贫困学生送去温暖。多年以来，日立建机以实际行动持续为公益教育奉献爱心，深受校方、公众及政府部门的认可。



开展“日立环保课堂”活动

为强化日立集团在中国CSR活动的开展，加强日立集团环保活动和员工参与志愿者活动的积极性，日立集团从2012年度开始，开展了“日立环保课堂”活动。2012年度，活动配合日立在中国的宣传形象——梦獭，将活动名称定为“梦獭环保教室”。

“梦獭环保教室”是中国日立集团面向小学生开展的环保课堂，旨在通过日立志愿者向小学生普及环保知识，提高学生的环保意识，培养“环保行动，从我做起”的思想。为了激发孩子们的兴趣，还制作了以“梦獭”为主人公的精美环保故事画册《会唱歌的地球》，通过志愿者亲身演绎画册中的童话故事，使课堂变得生动有趣，启发学生的环保意识。活动还设置了“与家长共同创作环保作品”的课外环节，优秀的环保作品登载在“日立环保课堂”活动的网站上，并在年度活动结束后，公开评选优秀作品。

2012年3月至2013年3月，中国日立集团分别在北京、上海、广州、大连和香港成功举办了11场活动。共有来自14家集团公司的约100名志愿者参与其中，参加活动的学生人数超过1,000名。

在2012年度活动的基础上，2013年度的日立环保课堂丰富了开展形式，编写了新的环保故事，以全新面貌展开，预计在中国内地及香港地区共开展20次，受益学生约1,600人。



尊重人权

“以人为本”，是日立自创业以来一直奉行的基本经营理念。在开展全球化事业的过程中，在理解相关国家和地区的文化与价值观的同时，根据国际规范，尊重事业活动所涉及到的所有利益相关方的人权，也是日立的基本态度。

制定人权方针

日立集团于2013年5月制定了“日立集团企业人权方针”，该方针是对“日立集团行为规范”的重要补充。日立在本方针中将《国际人权宪章》及国际劳工组织（ILO）在《关于工作中基本原则和权利宣言》中所记载的人权作为最基本原则，明确规定日立将以联合国《工商业与人权指导原则》为基准，开展人权尽责^{※1}并实施相关教育；遵守日立开展经营活动的世界各国和地区法律；当国际公认人权与所在国家和地区的法律出现矛盾时，日立将寻求符合国际人权原则的方式。此外，人权方针的制定之后，日立接着为从2013年度开始执行的人权尽责做好各种准备。

日立根据本方针，力图通过集团的经营活​​动及商品·服务，尊重包含员工在内的所有相关人员的人权。

※1 人权尽责：明确经营活动对人权的影响，进行评价及应对，采取措施防止、减轻以及救济负面影响，并持续开展验证·公布工作

尊重人权的推动体制

日立制作所在集团总部设置了以执行董事为委员长的“中央人权问题推进委员会”，营业部、采购部、人事部等各企业部门负责人担任委员，该委员会对企业活动对利益相关方的人权造成的影响进行了解，并对防止侵犯人权的各种体制与措施进行审议。审议内容通过由各社内公司、事业所所长担任委员长的“社内公司和事业所推进委员会”传达给公司全体员工，努力防止发生侵犯人权的现象。

日立集团以“中央人权问题委员会”审议并通过的方针为基准，正在努力提升整个集团的人权意识。除培养各部门的人权推进带头人之外，日立集团对每个生产单位，定期开办集体培训及演讲会，利用视屏开展启发活动。因此，集团要秉承国际视角，以各区域的CSR主管为中心，开展具有国际水准的人权意识启发活动。

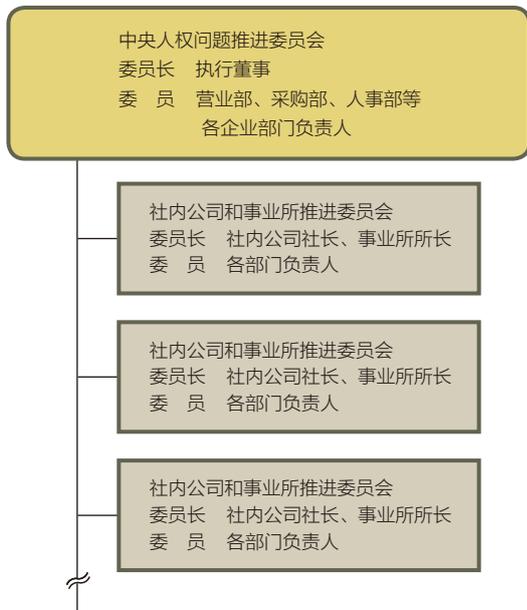
共享联合国《工商业与人权的指导原则》

2012年7月，日立制作所的相关职能部门、业务部门、主要集团公司、日本以外地区总公司的经理55人相聚于栃木县那须町，邀请NPO团体Shift^{※1}作为讲师，举办了联合国《工商业与人权的指导原则》(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)的专题研讨会。来自不同部门和国家的出席者围绕工商业与人权开展了热烈的讨论，在理解文化、法律的异同点的基础上，学习了日立集团应负的责任。

此外，以《工商业与人权的指导原则》为基准，开发了集团内部的人权在线教育学习教程(e-learning)，与集团公司共享企业尊重人权的责任。从2013年度开始，在全球日立集团公司中开始实施。

※1 Shift：Shift是由联合国秘书长特别代表John Gerard Ruggie博士担任代表，由《工商业与人权的指导原则》编纂团队成员组成的非盈利组织

【日立制作所 尊重人权的推动体制】





日立人权研讨会在日本举行

在中国开展的人权教育

日立在中国拥有很多集团公司，同时中国也是日立最大的海外市场。2012年8月，日立邀请北京大学法学院的梁晓晖博士担任讲师，召开了中国日立集团CSR负责人参加的人权领域的CSR研讨会。中国日立集团的30家集团公司的50余名负责人参加了会议。会上以全球化企业环境与人权为主题，探讨了“人权的定义”、“企业

对人权的影响”、“指导原则与企业”、“日立能够开展的活动”。会后，与会者谈到：“认识到人权问题就在身边。会上听到别的公司发生的问题，以后在工作中注意避免同样的问题在日立发生。”

另外，2013年2月召开了以香港日立集团CSR负责人为对象的人权研讨会。邀请香港城市大学的Surya Deva博士主讲。13个集团公司的14名CSR负责人出席。



人权研讨会（上海）

VOICE

日立制定人权方针方面的举措

今年，日立在汲取包括专家在内的利益相关方的意见的同时，根据联合国《工商业与人权指导原则》制定了整个集团的人权方针。与此同时，日立还实施了各项公司内部研修，以加强员工对人权方针的理解和支持，如在欧洲举办的管理层研修、在日本举办的由全球CSR团队、人力资源部门和事业部门参与的人权研讨会、在中国举办的CSR负责人研修等。通过制定人权方针，保障人权举措的实行，是日立履行尊重人权责任的第一步。下一步则是通过在公司内部进行意识的启迪、能力的构建，使人权方针深入到整个集团，强化人权尽责，完善发生侵害人权现象时的救济措施，使人权方针能够有效地付诸实施。这一举措对日立而言具有重大意义，但推进实施尚需时日，尤其对于日立这样具有全球规模且业态

分布广泛的企业，则需要更多的时间。今后，向利益相关方通报有意义的对话内容、人权举措的相关计划及进展情况，以满足利益相关方日益增高的期盼，对日立来说日显重要。目前日立正在参与Shift的商业培训项目，今后Shift还将继续为日立推进人权相关活动提供大力支持。



Shift管理总监
前联合国秘书长特别代表约翰·拉格
(John Gerard Ruggie)博士的法学顾问
雷切尔·戴维斯

供应链管理

为了提高在全球市场中的竞争力，在《2012中期经营计划》中，日立把扩大日本以外地区的采购比例，尤其是加强在新兴国家中的采购活动，作为巩固经营基础的方针之一。在全球范围的采购活动中，日立集团不但尊重所有供应链相关人员的人权与劳动基本权利，还与供应商积极沟通，就采购方针达成共识，共同推进CSR活动。

推动全球采购

日立集团在《2012中期经营计划》中提出了到2012年度，将日立集团在日本以外地区的采购比例从2010年度的36%提高到50%的经营目标。为了实现这一目标，日立制定了《日立集团采购中期政策》，要求在集团采购战略、原材料稳定采购、供应链等各个环节贯彻CSR，在全球建立采购伙伴关系。由于受到变更事业领域的影响，2012年度的日本以外地区采购比例为38%。2011年度，日立在世界4大地区（中国、亚洲、欧洲、美洲）分别设置了统筹当地采购活动的“区域采购责任人”，在推动新兴地区供应商的开拓工作的同时，针对供应链扩大至全球范围的过程中可能产生的CSR风险，加强相应的应对措施。

共享采购方针

日立制作所制定了采购基本方针——《采购交易行动方针》，将供应链中存在的全球性课题与各个集团公司进行分享的同时开展采购活动。本方针根据联合国全球契约^{*1}规定的原则，在遵守项目中还列入了废除雇佣和职业差别，杜绝儿童雇佣和强制劳动的内容。

^{*1} 联合国全球契约：由联合国前秘书长科菲·安南提倡的于2000年正式实施的国际公约。该契约规定了为建立可持续发展型社会，在人权、劳工标准、环境、反腐败四个方面制定的十项原则，并要求企业、NGO（非政府组织）、市民团体等依据这些原则开展活动

建立全球合作伙伴关系

日立集团根据“与所有的供应商建立良好的合作伙伴关系，从长远的角度出发，致力于维持并加深相互理解与信赖关系”这一基本采购方针，按照自由竞争的原则，不论是日本国内还是国外，均积极公开采购品种等相关信息，努力开拓新的供应商。作为其中的一个环节，日立集团于2012年7月在大连、

12月在伊斯坦布尔，2013年3月在高雄、曼谷等地，分别举行了面向该地区以开拓新供应商为目的的“供应商会议”。今后，还将在作为主要市场的国家及地区为中心，开拓可应对商务全球化形势的新兴地区供应商。

日立集团的CSR采购

伴随着经济全球化，供应链相关的风险也越来越大。日立认为，供应链上的采购风险极有可能对经营产生影响，需要在可能的范围内做到事先规避。因此，日立集团正在加强对于风险的把握和管理。

CSR采购的推进体制

日立制作所为了加强CSR供应链管理，2011年度在总部设立了“CSR·绿色采购中心”。同时还组织了由公司下属各部门及集团公司的CSR·绿色采购委员组成的“日立集团CSR·绿色采购委员会”，完善了集团内部彻底贯彻执行CSR·采购及绿色采购的方针与措施的体制。

制定CSR行为规范·标准，与供应商共享

日立集团为了让供应商遵守CSR行为规范·标准，根据日本一般社团法人电子情报技术产业协会(JEITA)编制的《供应链CSR推进指南》，2009年度推出了《日立供应链CSR推进指南》。日立将这一指南发到社内公司及集团公司的供应商约22,000处（社内公司约12,000处，集团公司约10,000处），致力于达到各相关单位的彻底理解。

实施主要供应商监测（自我检查）

为了检查供应商的行为规范·标准的实施状况，2009年度开始使用《JEITA供应链CSR推进指南》的附属表格，委托主要供应商进行自我检查，并回收答卷。2011年度以后，实施对象的范围扩大到中国及亚洲地区的企业。

年度	日本国内供应商	日本以外供应商	总计
2007	100	0	100
2009	132	0	132
2011	0	102	102
2012	57	41	98
累计	289	143	432

委托外部监察机构实施监察

日立从2012年7月开始，从提交自我检查问卷的供应商中筛选出中国、亚洲地区企业，实施监察。2012年度，对10家中国供应商、1家韩国供应商、1家印度尼西亚供应商，共12家企业进行了CSR监察。实施监察时，借助了监察经验丰富的日本认证机构JACO/DNV^{*1}的力量，以劳动·人权、安全卫生、环境、道德·伦理等方面为核心，与精通当地法律法规的当地监察员一道进行了检查。

监察结果显示，无重大违规事项发生，但存在须改善项目，目前正在与供应商共商改善方案。今后仍计划以中国、亚洲地区为中心继续定期开展监察活动。

^{*1} JACO(日本认证机构)/DNV: JACO(日本环境认证机构)是以开展各种审核服务为业务的认证机构。在日本以外的地区，与有140年历史的风险管理业界的领军企业，开展第三方认证业务的挪威船级社(DNV)合作，研发提供各种审核计划



绿色采购

日立致力于“绿色采购^{*1}”，与供应商共享环保型产品制造理念。

^{*1} 绿色采购：从致力于环境保护的供应商处，采购环境负荷低的零部件和材料的机制

绿色采购指南的修正（应对化学物质的限制）

1998年度，日立先于其他公司，将采购关爱地球环境型

零件和产品的基本理念以及对供应商的要求事项汇编成了《绿色采购指南》，与供应商共同推动绿色采购。

在《绿色采购指南》中，日立针对以下事项提出了要求：与供应商的环保活动有关的事项（建立环境经营体制、推荐进行认证等）；与降低向日立交付货物的环境负荷有关的事项（节约资源、节能、循环利用、所含化学物质的妥善管理、合理提供信息等），等等。

2012年度，以应对近年对产品含有化学物质的限制，特别是应对欧洲欧盟内的化学管理法规REACH所规定的各种限制物质、认可物质及高度关注物质（SVHC）为重点，重新划分了管理对象物质的分类，具体变更如下：（1）禁止物质的变更（2）管理物质细分化（3）采纳使用行业团体名单。日立修改了绿色采购指南并发给供应商。关于化学物质的限制在全球日趋强化，日立构建了运用互联网技术的绿色采购系统（A Gree' Net），及时从供应商处得到产品所含化学物质等环境信息，进行适当管理。

根据这一系统，推荐各供应商使用JAMP（日本物品管理推进委员会）公布的报告格式（MSDS Plus^{*1} AIS^{*2}），致力于信息传递的便利化。

^{*1} MSDS Plus: 上游企业（化学厂家）面向中游企业编制的的产品含有化学物质信息记录表

^{*2} AIS: 以MSDS Plus的信息为基准，中游企业面向下游企业（组装厂家）编制的产品含有化学物质信息记录表

冲突矿物问题的对应

2012年8月，美国SEC（证券交易委员会）根据2010年7月成立的《金融监管改革法》（Dodd-Frank法）的第1502条的相关规定，通过并公布了在产品中使用刚果民主共和国及其邻国（以下简称“DRC 各国”）出产的“冲突矿物”（金、钽、锡、钨等4种可构成武装势力资金来源的矿物）的美国上市企业有义务从2014年度开始对SEC进行报告的最终规则方案。公布该法律的目的在于，切断纠纷不断的DRC各国中行径残暴、严重危害人权的武装集团的资金来源。

日立制作所于2012年3月从美国股票市场退市，根据上述法律，没有向SEC报告的义务，但日立无意于助长DRC各国发生的严重的人权侵权行为，为了今后继续践行富有社会责任感的采购活动，将与集团公司、供应商以及行业组织JEITA携手合作，在努力提高供应链透明度的同时，确保矿物采购不会有利于侵犯人权的武装集团。

创造日立未来的员工

日立尊重每一位员工的个性与发展，通过积极改善职场交流和创造安心安全的工作环境，创建和谐的劳资关系，激发员工的成长热情。

日立致力于吸引、激励和培养多元化、高素质的人才，为员工提供具有挑战性的工作和广阔的发展空间，藉此达成公司和个人目标的完美结合。

构建和谐劳动关系

日立（中国）有限公司积极响应政府的号召，由公司方主导，于2013年3月22日签订了集体合同、工资集体协商专项协议书、女职工特殊保护专项协议书。自2010年起，中国政府开始大力推进集体协商事宜，2010年到2011年间日立（中国）公司方和工会方开始积极学习集体合同相关知识，搜集有关集体合同的相关数据及信息，参加相关的培训讲座，着手于集体合同及相关协议文本的起草工作。2011年到2012年间，在双方积累了一定相关知识后，为了使集体协商过程更为顺利的进行，由日立（中国）公司方向工会方提出了集体合同的要约，主动推进集体协商工作。根据政府相关部门提供集体合同模板，结合公司实际情况，初步起草了集体合同及相关协议的文本内容。2012年年初，正值日立（中国）工会委员会的换届选举，公司即与新一届工会委员会就集体合同及相关协议的内容进行了长达9个月的协商，最终双方就集体合同及相关协议内容达成了一致意见，并于2013年3月举行的员工代表大会上获得代表一致通过。最终，双方于3月22日正式签订集体合同及相关协议。



工会代表大会

2012年1月-12月，日立（中国）有限公司大陆地区（含北京、上海、广州、深圳、西安、成都、青岛、重庆、济南、大连）共计招聘75人。同时，日立（中国）

有限公司与实习生签订《实习协议》，为实习生参保人身意外保险；提供交通补贴及餐食补贴。日立（中国）有限公司根据政策法规，对所有与公司建立劳动关系的在岗员工均足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金，社会保险覆盖率为100%，并根据国家相关法律规定，按照员工的工作年限，每年给与员工一定天数的带薪年假，平均年假天数为15天。

日立（中国）有限公司在经营过程中重视人权，反对任何形式的歧视。在员工聘用、薪酬分配、职位提升、解聘和退休等问题上，公司没有种族、社会等级、国籍、宗教、身体残疾、性别、性取向、工会会员、政治归属或年龄等方面的歧视性规定，日常活动没有歧视性行为。日立（中国）有限公司尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，严禁和抵制任何形式的雇佣童工，杜绝强制劳动和歧视现象的发生，同时还致力于保护员工、客户、经销商等的个人信息，公司指定决策、政策和条例等以支持这项承诺。在女性职工方面，日立（中国）有限公司依照国家相关法律规定，给予孕期及哺乳期女性特别的保护政策。比如：在孕期中的女性员工，定期产检时间视为正常的工作时间；哺乳期间的女性员工，每天给予1小时的哺乳假，并可自由选择时间段，同时视为正常的工作时间。对妊娠7个月（按28周计算）以上的女职工不安排其延长劳动时间或夜班劳动，给予每天工间休息一小时。

员工发展

依据日立（中国）有限公司最新制定的人才管理方针，我们今后将致力于公司的人才战略，争取将公司员工培育成具有高素质、对公司具有贡献价值的人才。我们将制定全球通用的管理制度与管理系统；及时有效地进行人才招募及调配政策；根据即时的需要制定教育方针，培养管理层接班人；进行跨越国别的有效人才配置、轮岗及交流的方针。

日立（中国）有限公司每年度为员工制定教育预算，为每位员工系统的、有计划的制定了一系列培训教育课程。以2012年度为例，参加培训的员工比例约为71%，公司对于培训的资金投入约为93万元人民币，人均接受培训的时间约为11.1小时，人均培训费用约2,229元人民币。

日立（中国）有限公司将自有的培训体系分为四大类：一、共通类，即各个职位都必须参加的培训课程；二、职能类，即在特定的部门中的各个职位必须参加的培训课程；三、目的类，即与职位无关，由各部门自行判断派某位员工参加的培训课程；四、选拔类，即由各部门总经理推荐，由公司决定是否派其参加的选拔培训。日立所主张的人才多元化即尊重每个人的特性和差异性，这些差异体现在不同性别、不同地区、不同教育背景 and 不同种族等多方面。

日立的女性员工活跃在各个岗位上，中高层管理者以至公司决策者中都有她们靓丽的身影。日立（中国）有限公司截至2013年6月末，女性管理者（经理及经理以上级别）约占全公司总人数的9%。

员工与领导间意见传达的途径

日立（中国）有限公司在公司内部设立了总经理信箱，员工可通过此信箱直接与总经理进行沟通。在成立工会后，建立了每年两次的经营恳谈会制度，即公司方管理层与工会方领导的座谈会。会上，公司与工会双方会就近期双方的业务互相进行交流，工会也会将员工的心声转达给公司领导。此外，公司每年会定期进行员工满意度调查，对于领导、职场环境、工作内容进行全面的评价，公司会根据调查结果进行及时的整改或调整。

工会活动

日立（中国）有限公司为更好的加强企业的民主管理，于2009年成立了工会，工会设立了员工代表/工会会员代表大会制度，即企业在执行与员工切身利益有重大关系的决策时，需经由员工代表/工会会员代表大会审议通过，方可实施。

截至2013年6月末日立（中国）有限公司的员工加入工会的比例约为98%，工会一直为改善员工的福利、丰富员工的业余生活而努力。

多彩的员工健康活动

日立（中国）工会为了更好的平衡员工的工作与生活，每年定期安排丰富多样的体育活动。北京方面有周末的羽毛球活动，由员工自发组织，每周末进行一次，每次约3~5个小时，活动至今，每次都有约20人左右参加，

此项活动帮助很多因久坐而引起颈椎不适的同事缓解了病痛；篮球活动，日立（中国）成立了自己的篮球队，并相互留下联系方式，以保证每次活动的顺利举行。上海分公司工会委员也在鼓励员工积极进行体育锻炼方面下了很大功夫，每个月都有固定的时间进行网球训练，级别分为初、中、高级，学习完一定学时便可晋升到下一个级别的班次；另外，上海分公司也成立了足球队，平时定期训练，并积极参加区里组织的比赛。工会每年还举办2~3次的文体活动，迄今为止进行过郊游、踏青、赏花、温泉、滑雪、采摘等多种有益于身心健康的活动。日立（中国）工会正在考虑2014年引入员工俱乐部计划，即每年批准几个俱乐部成立、设立预算，鼓励员工根据自己的爱好及特长积极加入俱乐部的活动。此外，日立（中国）工会还为员工举办各种健康类培训讲座，约每年两次，并尝试由员工自主提案，自主选择每次培训讲座的题目。截至目前，北京、上海两地均已成功开展多次健康讲座，比如牙齿的保护、美容护肤、瑜伽课程、太极拳入门等等，不仅丰富了员工的业余生活，也为员工的健康尽心尽力。

此外，日立（中国）有限公司每年为员工安排一次项目丰富的健康体检，体检的时间约为每年5月~10月，普及率为100%。



员工交流



健康讲座



员工旅游活动

HITACHI SUMMER CAMP



2013年的夏天蝉鸣阵阵，骄阳似火，申城的气温节节攀升，创下了历史最高纪录。而滚滚热浪也阻止不了一群朝气蓬勃的年轻人追求梦想的步伐。40名来自全国各大高校的优秀大学生齐聚“2013日立阳光营”开启了探寻日立的梦想之旅。

日立集团一直致力于中国现地人才的开发和培养，希望能为更多的中国年轻人提供成长的机会，作为与大学生零距离交流的平台，日立阳光营计划已举办了7个年头，而今年40名的规模创下了历史最高纪录。今年5月日立阳光营计划正式启动，受到了广泛的关注，一个月内就收到了约1200份简历，同时活动也得到了日立集团人力资源部长长期联系的老师及各集团公司的大力支持，为我们推荐了许多优秀人选。经过全国范围的简历筛选和电话面试，最终有40名佼佼者脱颖而出，成为“2013日立阳光营”的成员。

梦想从这里开始

7月30日来自五湖四海的40名大学生带着各自对日立的期待来到了日立（中国）有限公司上海分公司，在这里来自集团人力资源部的易经理与同学们进行了近距离的交流，表达了对阳光营成员的期待，希望大家带着自己的思考参加未来4天的活动，在活动中加深对日立的认识，实现自身的成长。

我们用心成就你们的梦想

在接下来的4天3夜的活动中，阳光营的同学们参观了位于上海青浦的日立电梯（上海）有限公司的研发中心、培训中心及产品展厅。日立电梯事业的高速发展令同学们惊叹，而作为一家具有社会责任感的工厂企业，其敞亮的厂区、完备的培训体系及对环境保护的严苛要求也给同学们留下了深刻的印象。7月31日、8月1日一年一度的日立集团新人培训也同期召开，日立阳光营的同学融入到新人培训当中，与年轻的日立集团员工一起聆听了日立历史及中国事业的介绍，一起参加了小组讨论，直接与来自日立集团各事业领域的前辈交流，听取他们最真实的想法。此外也有为阳光营单独开设的环节，比如团队训练：40名成员分为4组，在队长的带领下经历失败，享受成功，体会日立集团的创业精神，通过游戏，日立的“和”、“诚”、“开拓者精神”已深深地烙在了同学们的心中。针对即将到来的校园招聘季，我们为同学们量身打造了一系列的职业规划课程，比如面试技巧讲座、商务礼仪讲座、与HR的零距离交流、适

应性测试等，协助大家认识自己，寻找适合自身发展的职业道路，更加自信地在面试环节中展现自己，最终脱颖而出。

梦想在这里起航

当离别的钟声响起，一曲《相亲相爱一家人》唱出了每一个人的心声，这就是日立阳光营，在这里大家亲如一家，在这里大家共同成长，在这里日立为每个人的梦想铺就成功的道路。我们期待大家在未来的表现，期待能在明年的日立集团新人培训中与大家再次相聚。



聆听日立集团介绍



与日立前辈交流

在大学进行招聘宣传

2013年日立集团校园招聘活动正式启动，为了确保在激烈的人才竞争中取得优势，以优秀的团队为日立全球社会创新事业注入新的活力，日立以“创新世界·日立有你”为主题，在全国49所高校开展招聘宣传活动，并预计在其中8所高校举行校园宣讲会。此外日立还主动拜访了4所高校负责就业的老师，掌握学生的就业动态，为各家集团公司提供全面的招聘业务支持。

地区	城市	进行招聘宣传的大学
华北地区	北京	北京航空航天大学、北京科技大学、北京邮电大学、北京理工大学、北京外国语大学、北京交通大学、北京工业大学
	天津	天津大学、天津科技大学
东北地区	大连	大连理工大学、大连外国语大学、大连交通大学、大连海事大学
	哈尔滨	哈尔滨工业大学、哈尔滨理工大学、哈尔滨工程大学
	吉林	吉林大学
华中地区	郑州	郑州大学
	武汉	武汉大学、 华中科技大学 、武汉理工大学
	长沙	中南大学、湖南大学
华东地区	上海	上海交通大学、 华东理工大学 、同济大学、上海外国语大学、 上海大学 、上海理工大学、上海工程技术大学
	南京	南京大学、东南大学、 南京航空航天大学 、南京理工大学
	杭州	浙江大学
	苏州	苏州大学
	合肥	中国科技大学
华南地区	广州	华南理工大学、广东工业大学、广州大学
	福州	福州大学
	厦门	厦门大学
西南地区	重庆	重庆大学
	成都	四川大学 、西南交通大学
西北地区	兰州	兰州大学
	西安	西安交通大学、西安电子科技大学、西北工业大学

※注：粗体字标记为召开校园宣讲会的学校

Governance Report
管理报告
20

Social Report 社会活动报告

31 劳动安全卫生 品质保证活动
33 客户满意度
34 社会贡献活动
38 尊重人权
40 供应链管理

42 创造日立未来的员工

Environmental Report
环境活动报告
45

Environmental Report

环境活动报告



株式会社风电茨城风电神栖市第一个海上风力发电厂

在全球开展的日立环境活动

日立集团在全球开展环境活动，为保护地球环境做贡献。

欧洲



新型出货中心运行

在荷兰，日立集团最大级别的出货中心正在运行，装备了规模达1.6MW的太阳能发电设备。

(日立数据系统)

新型出货中心运行



保护蜜蜂活动

在法国，为了保护受农药等影响而日益减少的蜜蜂，公司有识之士成立俱乐部，开始养蜂活动。为提高环境保护意识作出了贡献。

(歌乐欧洲)

环境交流



削减年用水量

在法国的存储系统制造基地，通过引入最新的日立冷凝器，年用水量相比上一年度减少了约一半。

(日立计算机产品(欧洲))

水资源的有效利用



不同国家和地区的2010年度CO₂排放量

- 50亿吨CO₂以上
- 10~50亿吨CO₂
- 5~10亿吨CO₂
- 1~5 亿吨CO₂
- 1亿吨CO₂未滿

出处：根据《CO₂ Emissions from Fuel Combustion HighllyhLs(2012 Edition)》(IEA)制作

美洲



开始CCS验证实验项目

与加拿大的萨斯喀彻温省电力公社共同建设了CO₂回收验证试验设备，着手进行与CCS(分离回收CO₂的封存技术：Carbon dioxide capture and storage)相关的验证实验项目。

(日立制作所)

CO₂减排贡献



召开Eco-Engineering Forum

在美国华盛顿特区召开了与环境相关的年度论坛。本次以水资源为主题，与各政府机关、民企、研究所和NGO等各个利益相关方共同探讨了美国面临的水资源问题。

(日立制作所)

环境交流



推进能源利用的效率化

推进工厂整体的能源利用效率化，产量的能源消耗率比2005年削减45%。

(日立计算机产品(美国))

创建精选环保工厂&办公室

中国



推进水资源的再利用

再增建生产线的同时，增设了污水处理系统。将废水处理用于工厂的绿化用水，循环使用等等，促进了水资源的循环使用。

(广州日立优喜雅汽车配件有限公司)

水资源的有效利用

不同国家和地区的2010年度CO₂排放量

- 50亿吨CO₂以上
- 10~50亿吨CO₂
- 5~10亿吨CO₂
- 1~5亿吨CO₂
- 1亿吨CO₂未滿

出处：根据《CO₂ Emissions from Fuel Combustion HighllyhLs(2012 Edition)》(IEA)制作

亚洲



召开日立环境论坛

在印度，邀请政府相关人士、客户和合作伙伴等召开论坛。在讨论所面临的环境问题的同时，介绍为可持续发展型城市建设做贡献的日立集团产品和服务。

(日立印度)

环境交流



建设绿色防护堤

在地方行政机构的指导下，用2天时间种植了500棵美洲红树树苗和60棵椰子树。

(日立空调产品(马来西亚))

环境交流

Governance Report
管理报告
20



脱硝催化剂工厂运行

为减轻大气污染，日立独自开发了脱硝催化剂，其高效与长寿的特点在全世界获得高度评价，在需求不断增长的中国也开始了生产。

(巴布科克日立(中国))

环保产品的开发与扩大



参加植树活动

从2009年开始与地方行政机关合作，连续几年参加了在广东省深圳市举行的植树活动。2012年度种植树木100棵。

(日立金融设备系统(深圳))

环境交流



日本



推进废弃物的回收利用

推进事业废弃物、一般废弃物的回收利用。对各种废弃物进行细分类，确立循环再利用途径，将废弃物最终处理率削减至0.1%以下。

(日立汽车系统(佐和事业所))

创建精选环保工厂&办公室



开设环保型数据中心

开设配套各种降低建筑构造环境负荷最佳方案组合的最新型环保型数据中心“冈山第3中心”。如最新高效空调系统、双层表皮构造和屋顶隔热涂料等。

(日立制作所)

环保产品的开发与扩大



火力发电站运行

新加坡SENOKO发电站II开始营业运行。此工程为日立集团在日本海外承接的首个EPC动力装置改建项目，包含原有设备撤除·重建和改建。

(日立制作所)

CO₂减排贡献

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略及活动
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

环境经营战略及活动

日立集团将“环境”定位为经营上的重点项目之一，通过事业活动推进降低环境负荷。日立的环境经营以追求可持续发展社会的“日立环境构想”为根本，为实现长期规划《环境构想2025》及“环境行动计划”的目标，推进各种活动。

日立的环境构想

日立集团提出了以“可持续发展的社会”作为环境经营应当追求的环境事业构想。世界人口在2050年将超过96亿^{*1}，同时，全世界的GDP也在持续增长。随着这样的经济和社会活动的发展，人们对能源、水以及矿产等各种资源的需求在不断增加，气候变动等环境问题日益严重。为了解决这一问题，使人类能在地球上过丰富的生活，从而实现社会的可持续发展，就必须最大限度降低环境负荷。

[日立的环境构想]



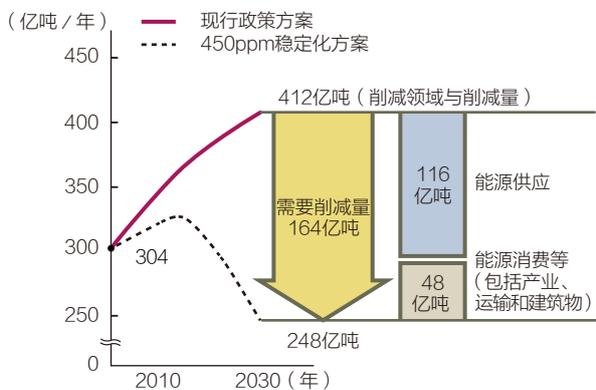
日立将“防止温室化效应”、“资源的循环利用”和“保护生态系统”作为3大重要支柱，在产品的整个生命周期中推行以降低环境负荷为目的的全球化生产活动，追求可持续发展型社会的实现。作为实现这一环境构想的里程碑，日立制定了面向2025年度的长期计划——《环境构想2025》。

^{*1} 引自联合国《World Population Prospects: The 2012 Revision》

长期规划《环境构想2025》

联合国气候变化政府间专家委员会（IPCC^{*1}）在其第4次评估报告书提出，地球正在变暖是显然的，人类的活动对其产生了影响。受地球变暖的影响，北冰洋的海冰面积在2012年刷新观测史上的最低记录，与近几年面积最小的2007年比较，进一步减少了相当于2个日本列岛的面积^{*2}。另外，该报告书还指出，如果要实现温室效应气体的最低稳定化浓度方案（450ppm稳定化方案），需要使CO₂排放量的增长在2015年之前达到峰值，然后逐渐衰减，到2050年为止，要使碳排放量比2000年减少50~85%。

[全球与能源有关的CO₂排放量预测与减排方案]



根据国际能源机构《World Energy Outlook 2012》所载“能源相关的CO₂排放量”制作

据此，日立在其长期规划《环境构想2025》中，针对全世界共同面临的重要课题“防止地球温暖化”，提出了“截至2025年度，在全球范围内通过日立产品为年度减排1亿吨CO₂做贡献”的目标。

该目标的含义是，通过提高效率等方式，控减各种产品的CO₂排放量，到2025年度，产品在使用时的CO₂排放量比基准年度（2005年度）减少1亿吨。1亿吨这一目标值是在各事业领域增长战略的基础上计算得出的，各领域的减排计划值分别是：电力领域70%，产业领域20%，交通·生活领域10%。

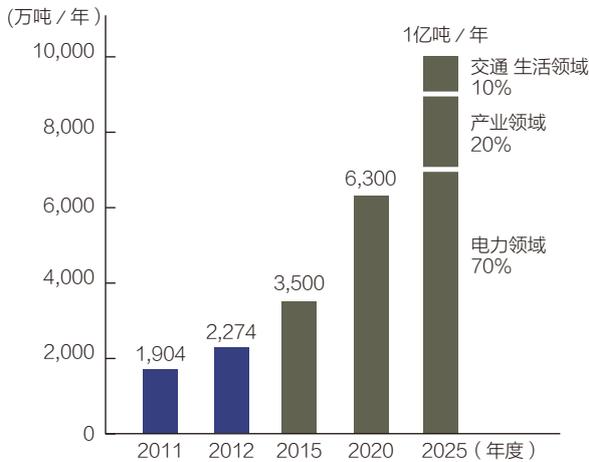
为此，日立将提高环保型产品所占的比率，在全球市场中，与合作伙伴一起拓展事业机会。

^{*1} IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change的简称

^{*2} 根据宇宙航空研究开发结构（JAXA）的观测

CO₂减排贡献量的实际变化与计划（以2005年度为基准）

CO₂减排贡献量



※ CO₂排放系数使用的是国际能源机构报告《CO₂ Emissions from Fuel Combustion Highlights (2012 Edition)》中2010年的数值

日立产品的CO₂减排贡献

日立集团在其长期规划《环境构想2025》中，提出了“截至2025年度，在全球范围内通过日立产品为年度减排1亿吨CO₂做贡献”的目标。

该目标的含义是，通过提高效率等方式，控减各种产品的CO₂排放量，到2025年度，产品在使用时的CO₂排放量比基准年度（2005年度）减少1亿吨。

为达成CO₂减排贡献量目标，以截至2025年将所有产品转型为环境负荷低的环保产品为先行指标，在与全球市场的合作伙伴共同扩大事业机会的同时，开发环保产品并开创新事业。

活动与成果

据估算，日立在2012年度的CO₂减排贡献量为2,274万吨。高效火力发电、变频器、节电化信息系统、节能设备所用零部件和原材料等众多产品和服务为减排做出了贡献，但由于东日本大地震的影响，电力设施的引进计划发生了大幅变更，故而未能完成目标（2,300万吨）。

环境行动计划

环境行动计划概要

日立集团为实现环境，推动长期规划《环境 2025》，制定了以5年为单位的環境行动计划，并设定了具体的活动项目和目标。第3期5年环境行动计划从2011年开始，为迅速应对外部环境的变化，并与日立集团2015年的中期经营计划（2013-2015年度）相配合进行推进，于2013年将5年计划修订为3年计划，重新制定了第3期环境行动计划2013-2015。

环境保护行动指导方针

行动口号

为了以产品和服务实现与环境协调的可持续发展的社会，本公司以产品全部寿命周期降低环境负荷为目标，推进全球化的产品制造，通过开展地球环境保护承担社会性责任

- 1、地球环境保护是人类共同的重要课题，将实现与环境协调的可持续性社会作为经营的最优先课题之一，承担社会性责任。
- 2、切实掌握防止地球温室效应、资源的循环利用、保护生态系统的相关需求，通过与此对应的高可靠性技术及产品的开发，为社会作出贡献。
- 3、担当环境保护的负责人负责妥善推进环境保护活动。环境保护的担当部门通过完善环保相关规定、设定环境负荷削减目标等推进、贯彻环境保护活动，并且确认环境保护活动是否妥善推进，开展维持和提高活动。
- 4、从产品的研究开发和设计阶段开始，直至生产、流通、销售、使用、废弃等各阶段，以把握和降低环境负荷为目标推进全球化产品

制造活动。

- 5、调查和讨论因产品制造对环境产生的影响，采用节能、节省资源、回收利用、化学物质管理、保护生态系统等环保性能优异的技术、资材，以期降低环境负荷。
- 6、不仅遵守国际性环保规定及国家、地方政府等的环保规定，而且根据必要制定自主标准，推进环境保护。
- 7、在进行全球化产品制造时，考虑对该地区环境造成的影响，采取措施，满足地区社会提出的要求。
- 8、为了使员工遵守环境相关法律法规、提高对环保工作的认识，面向广阔社会，从广泛的视角出发，开展关于地球环境保护的教育和活动。
- 9、评估环境问题的可能性，防止发生环境问题。在万一发生环境问题时，采取有效措施，最大限度地降低环境负荷。
- 10、关于环境保护活动，向企业的利害相关方面提供信息，积极沟通交流，实现相互理解和强化协作关系。

Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告

- 46 在全球开展的日立环境活动
- 48 环境经营战略及活动
- 52 提供环保型的产品与服务
- 57 环保型生产活动
- 64 环境经营的体制与交流

日立集团第3期环境行动计划2012年度：实际成果

2012年是第3期环境行动计划的第2年，虽然有1个项目低于目标值，但其他项目都达到了目标。关于各项目的具体情况，请参照各相关页面。

项目	行动目标	指标	2012年度目标	2012年度实绩	完成情况	
确立创造环境价值的企业						
产品对“CO ₂ 减排1亿吨”所做贡献		产品的CO ₂ 年减排量	2,300万吨 [1亿吨 / 2025年度]	2,274万吨	◆◆	
环境意识 & 全球环境经营						
构建环境管理体系	提高环境活动水平 (GP: 绿色分值)	环境活动的评估制度“GREEN 21”的GP	448GP	489GP	◆◆◆	
	保护生态系统 (生物多样性)	实施生态系统保护方面的 评估战略(部分事业)	实施生态系统 保护评估	完成生态系统 保护评估	◆◆◆	
提供下一代产品和服务						
推行环保产品	扩大生产环保产品	环保产品销售额比率	81%	84%	◆◆◆	
		精选环保产品機種数	70機種	129機種	◆◆◆	
高水平的环保工厂和办公室						
构建行业内最先进的 工厂&办公室	推进精选环保工厂& 办公室的认定	精选环保工厂&办公室认定	认定扩大	新认定11件 继续认定15件 共计26件	◆◆◆	
防止地球温暖化	CO ₂ 排出量削减	CO ₂ 排放量削减 [日本](基准年度1990年)	17%	30%	◆◆◆	
	CO ₂ 排放基本单位改善	单位产值CO ₂ 排放量的削减率 [全球](基准年度2005年) 公司/集团公司统一目标	7%	22%	◆◆◆	
运输的时候 能源削减	运输能源基本单位改善	单位产值运输能源削减率 [日本](基准年度2006年)	13%	19%	◆◆◆	
资源的有效利用	废弃物产生量 基本单位改善	废弃物等 单位产生量的削减率 (基准年度为2005年)	[高性能材料集团]	9%	9%	◆◆◆
			[组装产业集团] (非高性能材料)	16%	16%	◆◆◆
	水资源的有效利用	单位产值水使用量的削减率 [日本以外](基准年度2005年)	18%	52%	◆◆◆	
VOC ^{*1} 大气排放量减少	VOC大气排放比例 (排放量/使用量)降低	VOC大气排放比例(排放量/使用量)	6.3%	6.3%	◆◆◆	
与利益相关方的环保合作						
地球公民活动	开展环保型社会贡献活动	各公司和集团控股公司推进具有影响力的 环境交流活动	扩大活动	扩大活动	◆◆◆	

*1 VOC: Volatile Organic Compounds (挥发性有机化合物)

◆◆◆ 完成
◆◆ 部分完成

Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略及活动
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

日立集团第3期环境行动计划2013-2015：目标

为了将环境战略进一步结合到经营战略之中，并配合2013-2015年度的日立集团中期经营计划，日立对计划进行了重审，将第3期环境行动计划修订为3年计划。且根据最近的情况变化，对部分项目指标重新进行探讨，设定了高水准目标值。

项目	行动目标	指标	2013年度目标	最终年度(2015年度)目标
确立创造环境价值的企业				
产品对“CO ₂ 减排1亿吨”所做贡献		产品的CO ₂ 年减排量	2,400万吨	3,500万吨 (1亿吨/2025年度)
环境意识&全球环境经营				
构建环境管理体系	提高环境活动水平 (GP: 绿色分值)	环境活动的评估制度“GREEN 21”的GP	512GP	640GP
	保护生态系统 (生物多样性)	实施生态系统保护方面的评估	实施生态系统 保护评估	完成生态系统 保护评估
提供下一代产品和服务				
推行环保产品	扩大生产环保产品	环保产品销售额比率	84%	88%
		精选环保产品机种数	140机种	180机种
高水平的环保工厂和办公室				
构建行业内最先进的 工厂&办公室	推进精选环保工厂& 办公室的认定	精选环保工厂&办公室认定	认定扩大	各部门/集团各控股 公司平均认定一处以
防止地球温暖化	产值能耗率削减	产值能耗率削减率 (单位产值CO ₂ 排放量削减率)	11% (12%)	15% (16%)
资源的有效利用	单位产值废弃物等产生 量的削减	单位产值废弃物等产生量的削减率 [全球](基准年度为2005年)	19%	23%
	单位产值用水量削减	单位产值用水量削减率 [日本以外](基准年度为2005年)	26%	30%
管理化学物质	单位产值VOC 大气排放量削减	单位产值VOC大气排放量削减率 [全球](基准年度为2006年)	38%	40%
与利益相关方的环保合作				
地球公民活动	开展环保型社会 贡献活动	各公司和集团控股公司推进具有影响力的 环境交流活动	扩大活动	各部门和集团 各控股公司 开展具有影响力的活动 活动1次以上

提供环保型的产品与服务

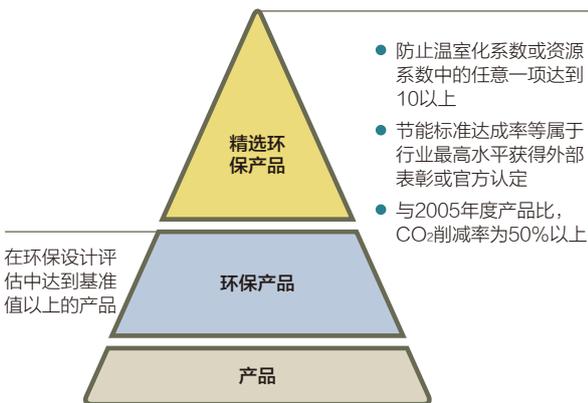
为减轻产品和服务对环境产生的负荷，日立集团致力于产品的CO₂减排、资源循环利用和所含化学物质管理。针对这些项目，在开发、设计阶段即进行负荷评估，并将满足标准的产品认定为“环保产品”，从而推进环保型产品和服务的开发。

环保产品的开发与扩大

为尽量减少产品和服务对环境产生的负荷，日立集团致力于开发对环境友好的“环保产品”，尤其是开发环保水平较高的“精选环保产品”。

“环保设计评估体系”规定了在产品开发、设计时需关注的具体环保内容，而“环保产品”则是指满足该评估体系标准的产品。为了在2025年前使所有产品和服务成为环保产品，提出了提高“环保产品销售额比率”（即环保产品在销售额中所占比率）的目标。

[日立的环保产品体系]



活动与成果

2012年，为使日本以外地区的生产单位能够直接注册环保产品，除日文、英文之外，日立还发布了环保产品登记系统的中文版本。由此，环保产品机种数量增至11,731种，比上一年新增1,255种，环保产品销售额比率达84%，超出了81%的原计划目标。

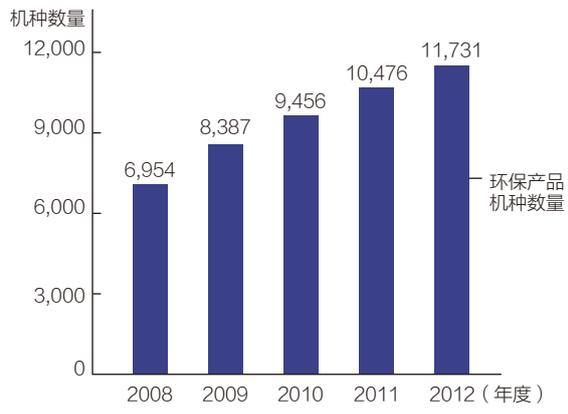
主要指标

[环保产品销售额比率的变化情况]



※ 专利费等日立无法控制环保关注和无法施加影响的部分之外的销售额

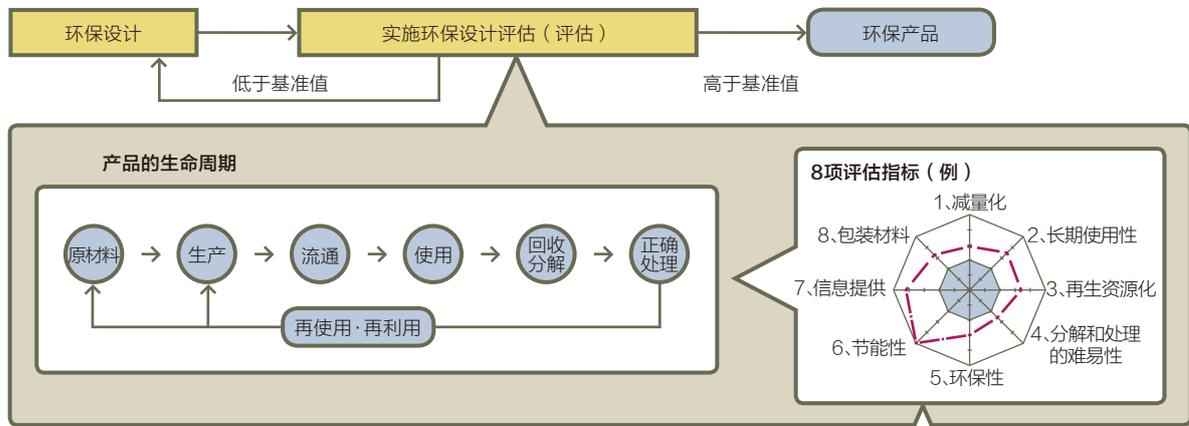
[扩展环保产品]



环保产品的开发

为了尽量减少产品和服务对环境的负荷，从1999年起，日立集团引进“环保设计评估体系”，该体系对研发设计时应当关注的具体环保内容作了明确规定。日立把评价结果符合标准的产品认定为“环保产品”。在环保设计评估中，日立根据环保性、节能性等8个项目，对于从原材料的采购到生产、流通、使用以及正确处理等产品在各个阶段所产生的环境负荷，分成5个等级（1~5分）进行评估，将全部8项指标的评估结果中，达到进行大规模变更前机种同等水平以上（2分以上），且8项指标平均值达到基准值（3分）以上的产品认定为“环保产品”。

【日立的环保产品体系】



在生命周期各阶段采用8项指标对产品的环境负荷进行定量评估

评估项目 (例)	生命周期 (例)	评估的关键点 (例)
1、减量化	原材料、生产	产品的小型、轻型化 / 零件、材料的成品率 / 产品的减量化评估
2、长期使用性	使用	可升级性 / 保养以及修理的难易度 / 耐用性、可靠性
3、再生资源化	再使用、再利用	选择可再利用的、可作为再生资源利用的材料、零件 / 利用再生资源 / 可再生率
4、分解和处理的难易性	生产、回收分解	易于分解、分离的产品结构 / 分类处理的难易性 / 减少分解耗时 / 产品等回收搬运的难易性 / 处理时的安全性 / 粉碎处理的难易性
5、环保性	原材料、生产、回收分解、正确处理	评估零件、机件的环保性 / 保养用器材等的安全性 / 评估生产工序中的环保性 / 评估设备的环保性
6、节能性	生产、使用、回收分解、正确处理	产品设计 / 生产工序 / 流通
7、信息提供	使用、回收分解	向客户方 (订货方) 提供准确的信息 / 建立信息提供机制
8、包装材料	流通	减量化 / 再生资源化 / 收集、搬运难易性 / 处理难易性 / 处理以及最终处理时的环保性

精选环保产品的开发

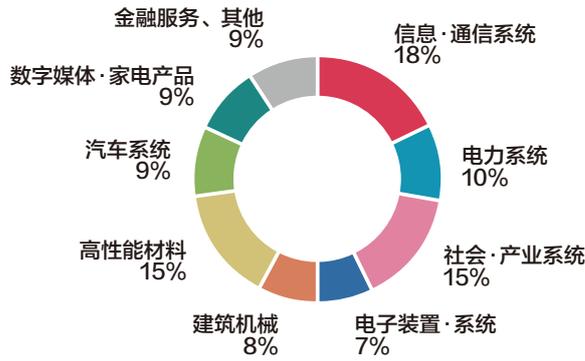
日立集团在把符合高标准的“环保产品”认定为“精选环保产品”。满足下列任意一项者，即认为满足认定条件：(1) 防止温室化系数和资源系数的任意一个达到10以上；(2) 节能达标率^{※1}等指标达到行业顶级水平；(3) 获得外部表彰或官方认定的产品；(4) 与2005年度产品相比，CO₂ 排放削减率为50%以上。系数为10

以上是指，以2005年度销售的产品作为标准基准产品，与基准产品相比，环境效率改善度达到10倍以上。

日立集团致力于增加精选环保产品机种的数量，2012年的机种数量达到129种(目标为70种)。

※1 节能达标率：根据《节能法(关于能源合理化使用的法律)》，表示以家电产品等为对象设定的目标基准值的实现程度。设定标准值时，以能源消耗效率最好的产品作为目标基准值

2012年度环保产品的事业领域明细与代表产品不同事业领域明细（销售额比）

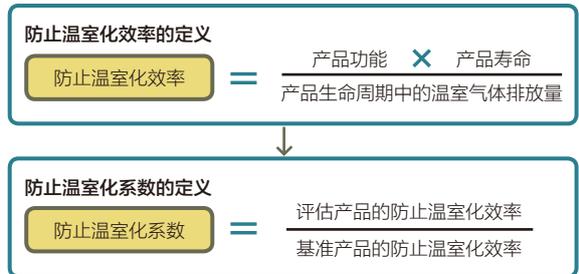


事业领域	代表产品
信息·通信系统	 存储器
电力系统	 火力发电系统
社会·产业系统	 电梯
电子装置·系统	 半导体测长电子显微镜
建筑机械	 液压挖掘机

事业领域	代表产品
高性能材料	 异方性导电膜
汽车系统	 汽车电动刹车系统
数字媒体·家电产品	 烘干洗衣机
金融服务、其他	 系统物流

[防止温室化系数的计算方法]

防止温室化系数，是针对防止温室化效率基准产品的改善程度的指标。防止温室化效率，主要基于环境效率的考虑，力争在提高生活价值的同时降低对环境的影响。其中，提高生活价值的部分以“产品的功能和寿命”为标准进行评估，降低对环境的影响的部分则“产品生命周期中的温室气体排放量”为标准评估计算。



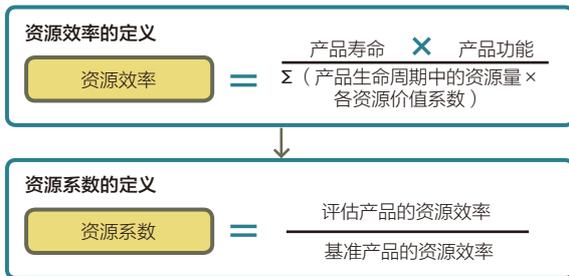
Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略及活动
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

[资源系数的计算方法]

“资源系数”是相对于资源效率对基准产品的改善程度的指标。资源效率与防止温室化效率基于相同考虑，提高生活价值的部分“产品的功能和寿命”为标准进行评估，降低环境影响的部分则以“产品生命周期中的资源量”^{*1}为标准评估计算。



*1 生命周期中的资源量：新使用的资源量 + 废弃资源量

环保产品事例

环境产品事例：电梯

产品名	MCA乘客电梯 (日立电梯(中国)有限公司)	
环保科技及效果	在降低能源使用方面，主机和门机均采用永磁同步电机，并配备能量再生功能；其次，轿厢采用全LED照明。同时，应用无焊接轿架技术，取消焊接工艺。	1、永磁同步主机
获奖	MCA是日立的新一代乘客电梯，率先在同行业中获得VDI4 707电梯能源效率认证标准A级。  4 TUV能效认定 (A级)	2、永磁同步门机  3、全LED照明轿厢 

环境产品事例：家用电冰箱

产品名	家用电冰箱 “休眠保鲜真空冰温室”系列 R-C8800C ^{*1} 等6机型(制造商：日立空调·家用电器株式会社、进口·销售商：上海日立家用电器有限公司) ^{*1} 该机型是基于在日立集团的“精选环保产品”中登录的日本国内机型而在中国国内展开	 R-C8800C
环保科技及效果	采用“霜能循环利用冷藏”科技及可立体成形的FLEX真空隔热材料等节能科技，全系列取得中国能效标识1级。 [*] “霜能循环利用冷藏”是将通常通过除霜被去除的附着在冷却器上“霜”，将其用于冷藏的节能冷藏科技	
获奖	R-C8800C荣获2013中国家电博览会“电冰箱产品奖” 	

今后的工作

日立的目标是在2015年实现环保产品销售额比率达88%。为实现此目标，日立致力于开发有利于世界各地解决能源和环境问题的环保产品，与此同时，通过宣传这些产品提高销售额，力争在发展事业的同时为环境做出贡献。

此外，日立正积极致力于削减产品生命周期中的温室气体排放量等工作，以实现2015年度精选环保产品机种数量达到180种的目标。

产品的资源循环

日立集团为了推进资源的循环利用，积极开发回收再利用技术、构建·运用产品回收方针。为构建从产品制造到已使用产品回收、资源再生、再生材料利用等一整条资源循环利用链条，克服种种难题，脚踏实地的推进各项活动。

稀土磁石分离回收技术的开发

稀土磁石具有很强的磁场，难以安全且低成本的手段进行分离处理。因此，虽然此类材料拥有很高的商业价值，但并未被广泛回收利用。日立将稀土磁石分离回收技术进行实用化，可对IT产品的硬盘驱动器及空调压缩机进行半自动解体，同时对稀土磁石进行退磁和高效分离处理。回收后的稀土磁石供应至磁石厂家，用于制造新产品。

中国WEEE的运用开始

2009年2月，《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（称为中国WEEE）正式颁布，2011年1月1日实施。对象产品通过《废弃电器电子产品处理目录（第一批）》加以明确，电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器以及微型计算机五种产品列入第一批《目录》。在2012年5月，《废弃电器电子产品处理基金征收和使用管理办法》正式颁布，并于2012年7月1日实施，处理基金征收等运用正式开始。

从2012年7月至12月，5种产品的回收和处理量达到1,000万台，2013年预计达到3,000万台。同时，截止到2012年末，征收的处理基金达到8.54亿元^{※1}。

日立集团基于中国WEEE的要求，对废弃电器电子产品的处理进行了切实应对。

※1 摘自2013年5月22日在北京举行的“2013电子电器产品回收处理技术及生产者责任延伸制度国际会议”会上，财政部综合司和环境保护部污染防控制司的发言

[日立集团自主管理化学物质]

分类	管理对象物质	化学物质（群）名
1级禁用物质	日立禁止采购品当中含有的化学物质（在国内外的法律法规禁止或限制在产品[包括打包和包装材料]中使用的物质当中，有可能用于采购品的化学物质）	镉及其化合物 / 六价铬化合物 / 铅及其化合物 / 水银及其化合物 / 三丁基氧化锡（三丁基锡）= 氧化物（TBTO）/ 多溴联苯类（PBB类）/ 多溴二苯醚（PBDE类）/ 多氯联苯（PCB类）多氯萘类（氯分子数3个以上）/ 短链氯化石蜡 / 石棉类 / 偶氮染料和颜料 / 臭氧层破坏物质
2级管理物质	虽然并不限制在采购品中是否含有，但是根据国内外的法律法规规定，要求对使用情况进行把握并加以管理的物质，以及应当考虑循环利用和正确处理的管理物质	锑及其化合物 / 砷及其化合物 / 铍及其化合物 / 铋及其化合物 / 镍及其化合物（合金除外）/ 硒及其化合物 / 溴系阻燃剂 / 聚氯乙烯（PVC）/ 邻苯二甲基酯类 / 三丁基锡类（TBT类）和三苯基锡类（TPT类）/ 臭氧层破坏物质（HCFC）/ 放射性物质 / REACH 设想物质

Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略及活动
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

产品中所含化学物质的管理

日立集团于2005年制定了《对应环境CSR产品生产规范》，从产品的研发设计到采购、生产、质检和销售过程的各个阶段，对产品中所含的化学物质进行管理。此外，2005年，日立还建立了专门收集、传递产品中所含化学物质相关信息的体系——产品中所含化学物质的一元管理系统，并已投入应用。

日立按照欧盟 REACH 法规^{※1}等各种相关法规规定，对上述规章制度和系统进行修订和扩展的同时，还在日本国内外召开说明会，加深集团内部人员对相关内容的理解；除此之外，还开展了针对实际业务推进人员的教育和培训。且于2013年4月，修订日立集团自主管理化学物质，将1级禁用物质更改为17种，2级管理物质更改为20种。

※1 REACH 法规：Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals 的简称。即，欧盟法规《关于化学物质的注册、评估、许可和限制的规定》

产品含有化学物质一元化管理系统



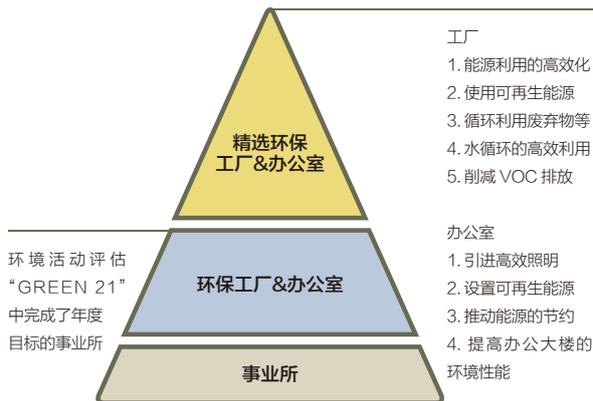
环保型生产活动

日立集团为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了温室效应气体、废弃物、化学物质排放量和用水量的削减目标。此外，还将环保水平高且已经卓有成效的事业所评定为“精选环保工厂&办公室”，这些举措促进并激发了环保型生产活动。

“精选环保工厂&办公室”的创建

日立集团于2011年度启动“精选环保工厂&办公室”认定机制。认定标准按照制造部门（工厂）和业务部门（办公室）的各自特点分别设定。为了保持并提高“精选环保工厂&办公室”的活动水平，日立把相应年度的业绩达到认定标准作为认定条件，对包括接受过认定的事业所在内，每年进行一次再评估。2012年度，新认定11家，继续认定15家事业所为“精选环保工厂&办公室”。

[精选环保工厂&办公室的认定标准]



[精选环保工厂] 事例

事例：日立楼宇设备制造（天津）有限公司

日立楼宇设备制造（天津）有限公司是面向华北 东北地区供给电梯的网点工厂。

为了对应环保工厂精选化，通过导入空调管理系统实现运行自动化、喷涂线干燥工序中使用天然气以及根据季节（夏冬）调整气体设备运作条件，使产值能源原单位自2006年以来减低了42%。

并且还将生产中产生的废水回收处理，运用到办公楼内

绿化浇灌及清扫，令产值用水量原单位自2006起大幅削减了90%。



日立楼宇设备制造（天津）有限公司全景

事例：广州日立压缩机有限公司

在广州日立压缩机有限公司，对于构件表面处理装置相关的磷化处理槽的加热方法，从焚烧轻油锅炉改为电加热装置，对于工厂内空气的供给，变更为变频式空气压缩机以及自动运行控制等，推进了高效率设备的更新，从2005年开始，单位产值能源削减了40%。

另外，对水冷空调机定期进行水垢处理等，通过实施对设备的细致清扫维护，使空调制冷能力提高，致力于降低电量消耗。



广州日立压缩机有限公司全景

今后的工作

为推进日立集团事业所·办公室的减排对策、减少废气物排放，日立进一步推进“环保工厂&办公室”的评定工作。力争在2015年实现每家社内公司的集团公司，都至少创建一家能够获得认证的工厂或办公室。

Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略及活动
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

温室化效应的应对措施

为了减少温室气体的排放，防止地球温暖化，日立集团积极削减生产过程中由能源带来的CO₂排放量以及运输过程中的CO₂排放量。

活动与成果

CO₂减排指标设定为单位产值的CO₂排放量，2012年度削减比率达22%（目标为7%）。日立致力于不断进行改善，包括引入LED照明、变频空调等高效设备；通过改进生产过程以减少不必要损耗等工作。此外，日立还对各社内公司和集团公司的电力数据及CO₂排放量进行监测，通过实现内部网的目标完成情况“可视化”以提高环境意识。

事例：日立医疗系统（苏州）有限公司变电系统优化
已有4家海事利用实绩，预计节能效果10万元/年/社。

该活动由日立（中国）有限公司制造技术管理中心和环境管理中心联办。旨在为自主节能改善的海事，提供关键要素的免费技术支持。

事例：日立电梯（上海）有限公司空调集中控制系统

为解决空调系统节能效果最大化和成本最小化课题，日立电梯（上海）导入集中控制系统。该系统只监视和控制，能量采集由其他专用系统承担。实现了定时、温控的集中管理，削减实绩22%。

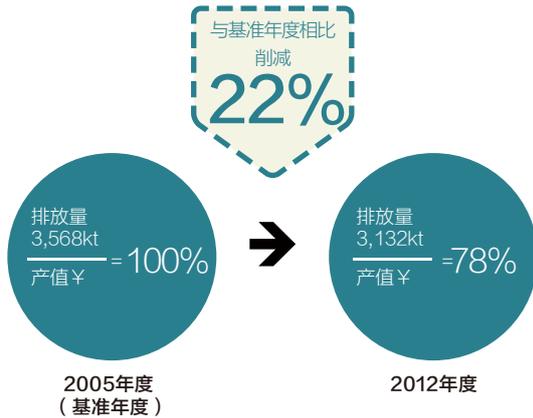


日立医疗系统（苏州）
变电系统优化

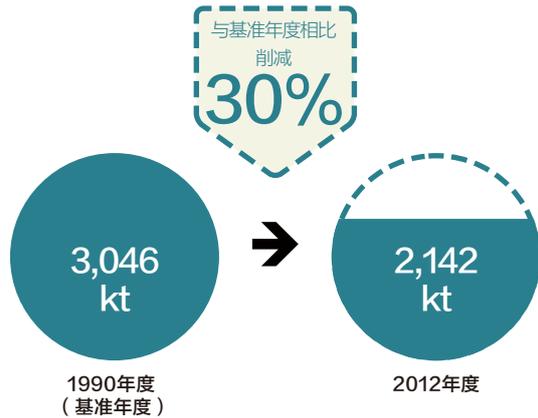
日立电梯（上海）
空调集中控制系统

主要指标

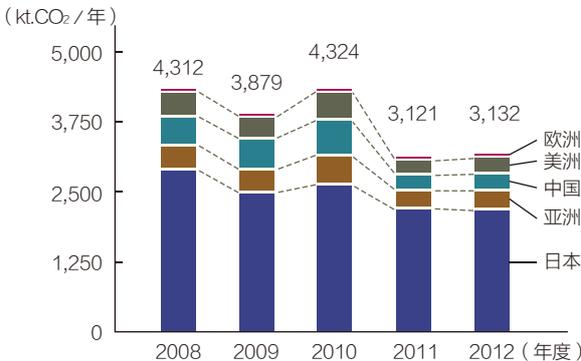
单位产值CO₂排放量



CO₂排放量(日本)



CO₂排放量的变化情况



各地区详细数值 (kt-CO₂/年)

	2008	2009	2010	2011	2012
欧洲	4	6	9	7	4
美洲	416	361	473	281	301
中国	510	554	626	276	303
亚洲	489	476	586	357	382
日本	2,893	2,482	2,630	2,200	2,142
合计	4,312	3,879	4,324	3,121	3,132

※ 关于CO₂排放量计算中所使用的CO₂电力折算系数
日本以外的地区援用2008年IEA的国别折算系数，日本援用0.36kgCO₂

废弃物的削减

日立集团为推进资源的循环利用，以削减单位产值废弃物等产生量为统一目标，积极致力于削减伴随事业活动所产生的废弃物（含有价物）等。

活动与成果

2012年度实行减少和循环使用废弃塑料类物质等措施后，与基准年度（2005年）相比，高性能材料集团^{※1}削减9%、组装产业集团^{※2}削减16%，达成了各自目标。

此外，通过“零排放”^{※3}活动（将填埋处理量尽量削减到“0”的活动），截至2012年度，已有156家事业所达成“零排放”。在中国日立集团有7家公司、11家事业所实现“零排放”。

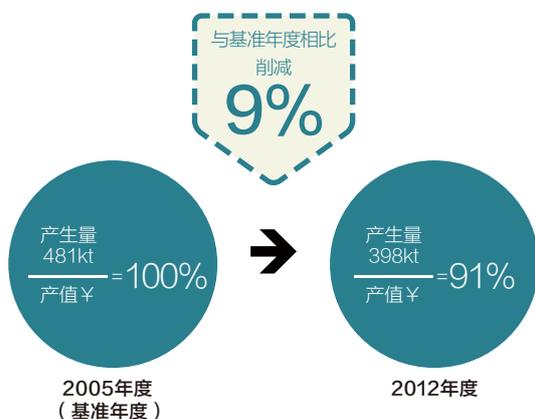
※1 高性能材料集团：主要产品为特殊钢、电线/电缆、延展铜、功能性材料、合成树脂加工品的集团

※2 组装产业集团：高性能材料集团以外的集团

※3 零排放：指该年度最终处理率（填埋处理量/废弃物等物质的产生量）为0.5%以下

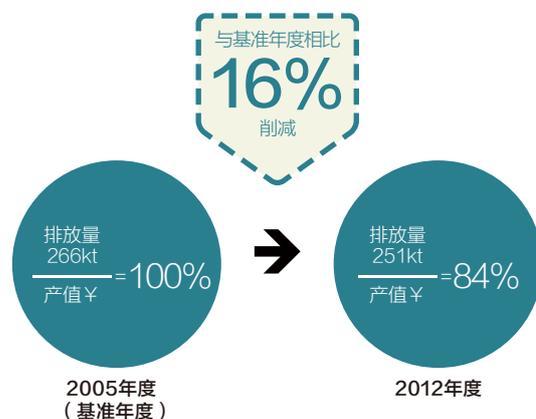
主要指标

单位产值废弃物等产生量 高性能材料集团



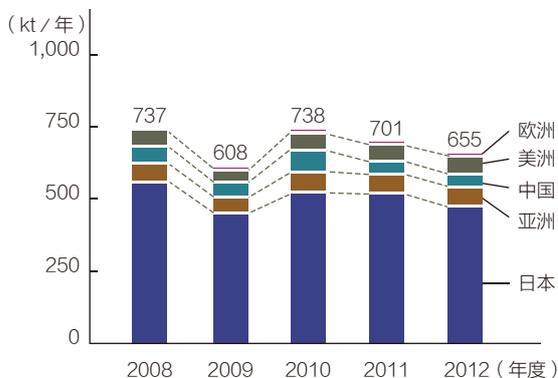
	日本	日本以外地区	整体
2012年度 (与基准年度相比)	12%	19%	9%

组装产业集团



	日本	日本以外地区	整体
2012年度 (与基准年度相比)	11%	49%	16%

废弃物等产生量的变化情况



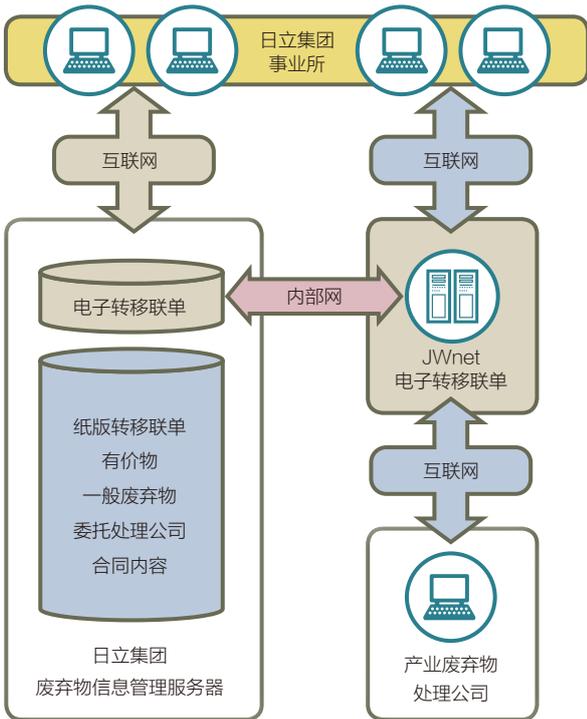
各地区详细数值 (kt/年)

	2008	2009	2010	2011	2012
欧洲	0	1	1	3	1
美洲	53	38	54	55	58
中国	59	51	80	40	38
亚洲	61	54	78	80	80
日本	564	464	525	523	478
合计	737	608	738	701	655

推进废弃物的IT化管理

2012年度对管理废弃物和有价物产生情况的系统进行了大规模功能改善，由此，更易于对各事业所产生废弃物分门别类进行分析，日立积极高效地推行提高资源再利用率、将废弃物转变为有价物、改善最终处理率等措施。

[废弃物管理系统]



原用的瓦楞纸包装



改进后的可循环使用运输箱

运输箱的循环使用事例

(株)日立高科技，将中国与日本的生产基地之间的运输^{*1}中所使用的瓦楞纸材质，变更为由树脂和铝制支架组合构成的可重复使用的可循环使用运输箱。因此，原本会被作为废弃物处理掉的瓦楞纸材料的数量减少，从而减轻了环境负荷。此外，在设计可循环使用运输箱时，由于在提高强度和确保安全性方面也进行了改进，在海上集装箱中可垒积两层进行运输，运输集装箱个数的削减，提高了运输效率，达到整体每月减少约17万元金额的效应。

*1 运输基地：日立仪器（苏州）有限公司（中方）
及日立高科技那珂地区生产总部（日方）
运输对象：医疗器械（半成品）及生产用零部件
运输手段：卡车运输及海上运输

今后的工作

日立以达成环境行动计划目标为宗旨，从全球性视点出发，积极开展控制废弃物的产生量、削减填埋处理量以及提高资源再利用率等工作。在充分考虑各国实际情况的基础上，采取最佳举措，同时通过日立集团成员间的信息共享谋求更有活力的发展，切实可行地推进废弃物的削减。

水资源的有效利用

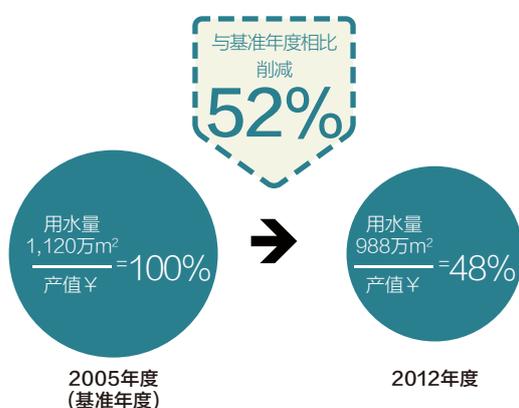
在日本以外地区的事业所，水资源确保已成为重要课题。日立集团为推进日本以外地区的生产单位的水资源有效利用，以单位产值用水量为指标，致力于事业活动中用水量的削减。

活动与成果

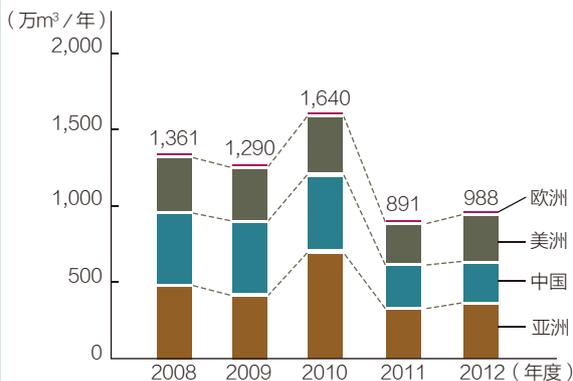
2012年度，通过采取引进和增设高度水处理设备等措施，提高了水资源的再利用率，日本以外地区的生产单位的单位产值用水量与基准年度（2005年）相比削减了52%。

主要指标

单位产值用水量削减率（日本以外地区）



用水量的变化情况（日本以外地区）



各地区详细数值（万m³/年）

	2008	2009	2010	2011	2012
欧洲	2	1	2	3	3
美洲	389	371	405	235	315
中国	480	494	516	292	285
亚洲	490	424	717	361	385
合计	1,361	1,290	1,640	891	988

事例：日立电梯（上海）有限公司 实现工业污水“零排放”

生产自动扶梯和升降梯的日立电梯（上海）有限公司，对生产过程中产生的污水进行回收和处理后，用于卫生间等生活用水或厂区内植物的浇灌，除此以外，还应用逆浸透膜等高端处理技术在生产过程中重复使用。通过这些循环利用系统，向工厂外部排放的废水量降低为零，实现了工业污水“零排放”。

2010年度被认定为“上海市节水型企业”，随后，在2012年产量增加的同时，也增设了水处理设备，获得了“上海市节约用水模范企业”的荣誉称号。



再生水用于事业所内部绿化

事例：广州日立优喜雅汽车配件有限公司 推进水资源的循环使用

生产汽车零部件的广州日立优喜雅汽车有限公司，对所有工厂内使用过的水进行药物处理，或利用过滤器、活性炭等高端技术进行处理后，将回收的水用于工厂内植物的浇灌。通过该循环再利用技术，一年可节水18,250 m³。今后利用范围将扩大到生产用水及下水道。



填埋式污水处理中心

今后的工作

今后，在进一步优化用水效率的同时，通过采取防止漏水及提高循环再利用率等措施，切实推进用水量的削减。

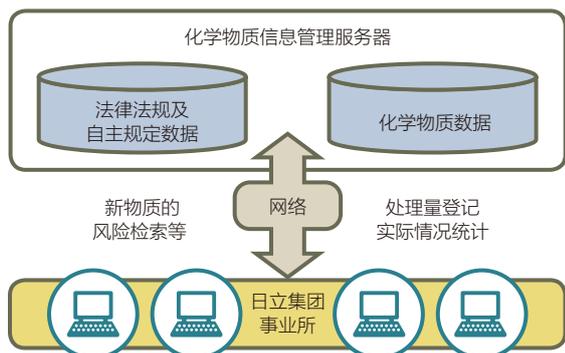
化学物质的管理

为了在符合法律规定的同时，妥善应对化学物质可能带来的风险，日立集团用禁止、削减、管理3个等级对化学物质进行评估，并进行风险管理。此外，日立集团还针对化学物质管理人员开展教育培训，并加强与地区居民的交流，以加深居民对日立的化学物质管理措施和环境工作的认识。

化学物质综合管理系统

1998年，日立引进了化学物质综合管理系统“CEGNET”，把最新的法规制度和自主管理规定纳入数据库，从而对新应用的化学物质进行了妥善的管理。同时，日立还将对生产活动中使用的化学物质在“CEGNET”作出登记，通过综合统计其使用量、排放量、转移量，有效地减少了化学物质的使用量。

[化学物质综合管理系统“CEGNET”]



活动与成果

为了防止大气污染，日立集团根据日本环境省的规划内容，开展了内部制定的41种挥发性有机化合物（VOC）减排工作。2012年开展了改变涂层工艺涂料，改善工艺过程等提高涂层效率的工作。此外，通过在日本每3个月，在日本以外地区每6个月进行一次细致的数据收集，强化了PDCA并达成了目标。

今后的工作

对于VOC大气排放比例较大的涂层工艺，在寻求替代物质的同时，改善工艺过程，以2015年削减率达40%为目标进行工作。

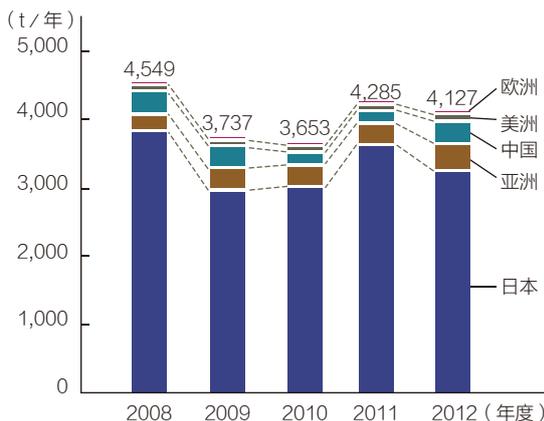
主要指标

VOC大气排放比例



	日本	日本以外地区	整体
2012年度	7.5%	3.5%	6.3%

VOC大气排放量的变化情况



各地区详细数值 (t/年)

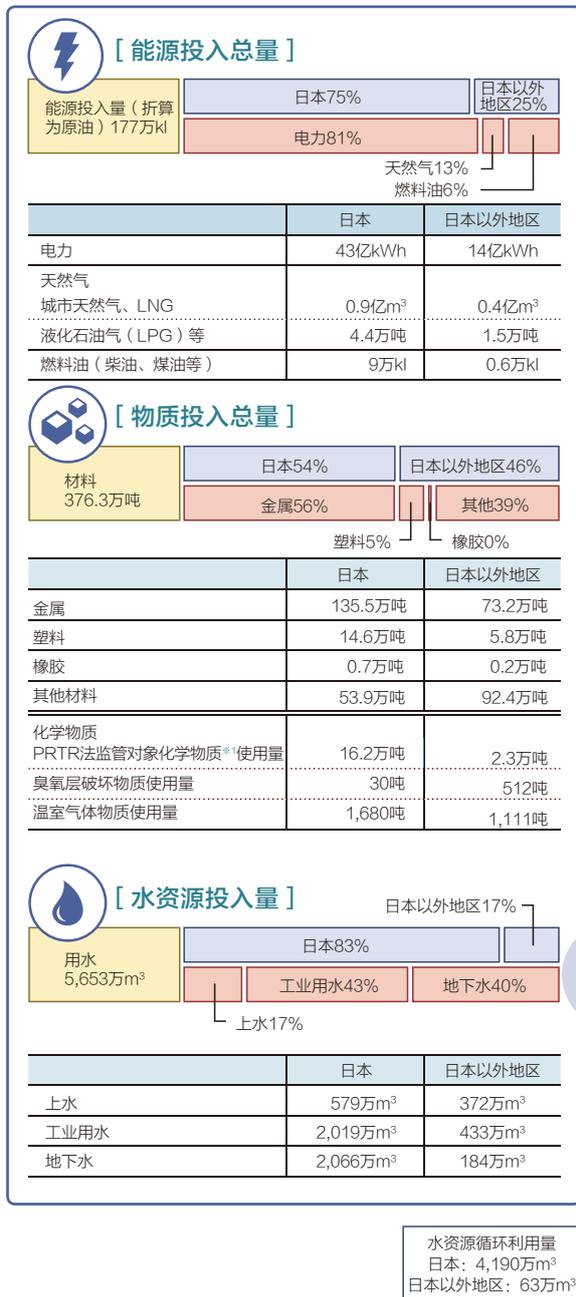
	2008	2009	2010	2011	2012
欧洲	9 (13)	7 (10)	9 (12)	28 (29)	6 (8)
美洲	37 (44)	29 (41)	41 (48)	62 (70)	53 (64)
中国	288 (607)	268 (502)	131 (310)	427 (9,522)	273 (10,769)
亚洲	189 (356)	273 (452)	258 (539)	232 (8,101)	346 (8,479)
日本	4,026 (65,935)	3,160 (48,444)	3,214 (51,862)	3,536 (49,399)	3,449 (46,139)
合计	4,549 (66,955)	3,737 (49,449)	3,653 (52,771)	4,285 (67,121)	4,127 (65,459)

※ 各地区详细数值的上栏为VOC大气排放量，下栏（）内为VOC使用量数值。2010年度以前的日本以外数据的对象范围有所不同

事业活动产生的环境负荷信息（2012年度）

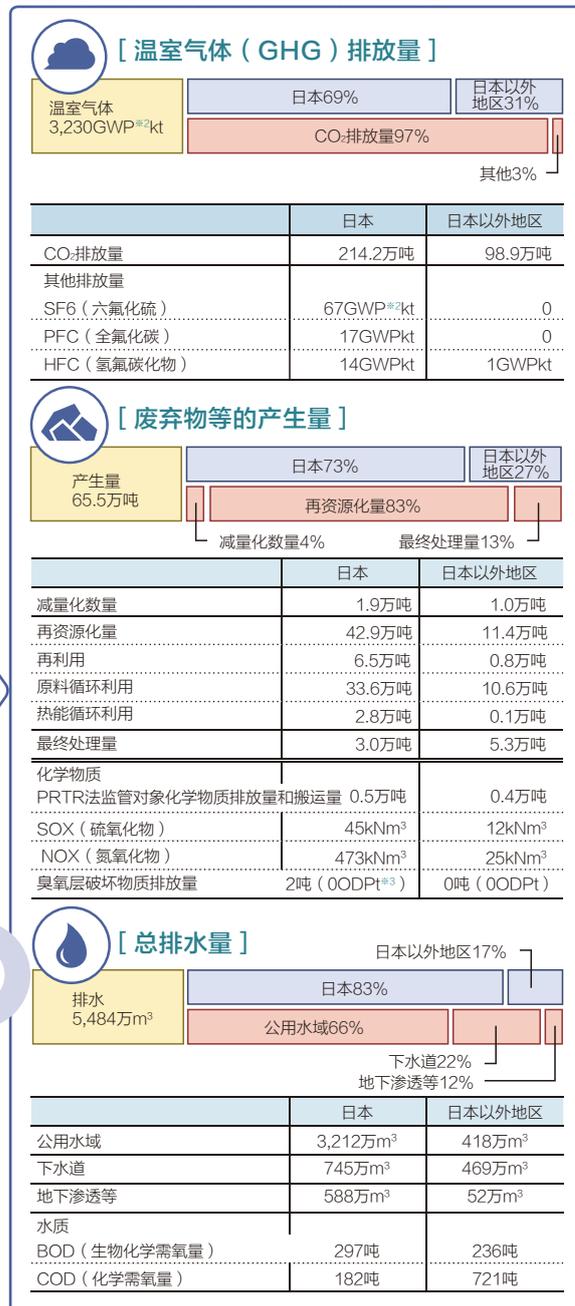
以下是2012年度日立集团在事业活动中的资源投入量与产生的环境负荷量的实际情况。

资源投入量



产生的环境负荷量

产品出库量：352.7万吨（日本）、93.7万吨（日本以外地区）



※1 《关于把握特定化学物质对环境的排放量以及促进管理改善的法律》中规定的354种化学物质（日本）

※2 GWP: Global Warming Potential（温室化系数）的简称，即对地球温室效应的影响程度换算为CO₂量的系数

※3 ODP: Ozone Depletion Potential（臭氧层破坏系数）的简称，即对臭氧层产生破坏的程度换算为氟利昂（CFC-11）量的系数

环境经营的体制与交流

日立集团在全球构筑起工作网络，通过环境管理体系的运行，进行合理的环境管理，培养员工养成高度的环保意识。此外，日立集团还公开各种环境活动信息，以加深利益相关方的理解；同时，也通过双向交流，对环境活动不断作出改善。

环境管理体制

日立集团的事业涉及多个领域，为了制定并执行环境经营的各项决策，日立集团建立了以日立制作所、963家控股子公司以及215家非控股公司为对象的全球化环境管理体制。

日立集团的整体环境经营工作由日立制作所地球环境战略室负责推进。地球环境战略室提出活动方针和行动计划；然后，在由日立制作所社长担任主持人的环境经营会议上对其进行审议，并作出最终决策；接下来，通过由日立制作所的社内公司和主要集团公司组成的“环境战略负责人会议”，在整个集团范围内将上述决策贯彻实施。为了更好地推动活动的开展，日立还设置了由“环境委员会”和各活动领域的实务执行人员组成的“部门会议”，以对目标的设定和完成目标的相关举措进行商讨和研究。

另外，为了推进日本以外地区环境活动的开展，日立在欧洲、美洲、中国和亚洲（新加坡）安排了负责人，强化管理体制。在各地区召开环境会议，以共享环境行动计划进展情况和最新环境规制方面的信息，同时，就各地区的环境问题交换意见。此外，日立还建立了连结各地区与日本的环境网络，在发挥日立集团的跨行业特点，推动活动开展的同时，还使各地区的信息实现了相互交换，使其与日立的全球性活动结合为一体。今后，日立还将充分利用日本以外各个地区的网络，在环境活动中体现不同地区的各自特点，使环境活动得到丰富和充实。

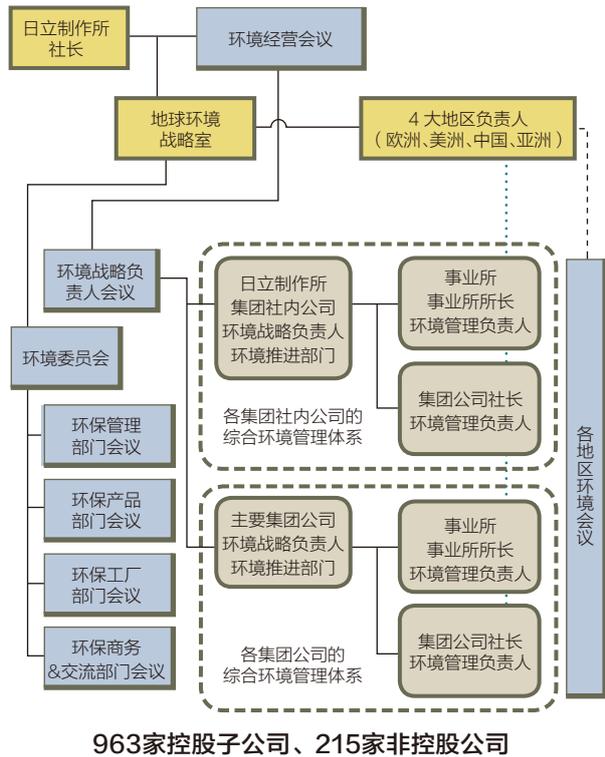
建立环境管理体系

日立根据事业所的环境负荷量，制定了进行环境管理的环境管理标准。拥有达标事业所（约270家）的部门（包括研究开发本部、5家社内公司和15家集团公司）

与地球环境战略室建立并运行“日立集团环境推进机构环境管理体系”，在考虑到日立集团业务种类的多样性的同时，统一推动集团内的环境活动。

另外，满足环境管理标准的每个事业所，在继续按照ISO14001规定，获得外部机构发放的环境管理体系认证。此外，不满足环境管理标准的事业所也在推进认证工作。

[日立集团环境管理体制·管理系统（2013年4月）]



963家控股子公司、215家非控股公司

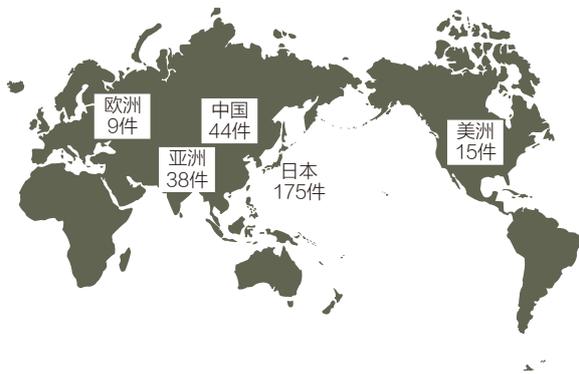
[环境管理标准（主要项目）]

人员	500（人）以上
用电量	6,000（MWh/年）以上
废弃物等产生量	500（t/年）以上
用水量	600（m ³ /日）以上
纸张购买量	50（t/年）以上

[ISO14001认证情况] (截至2013年4月)

	日本国内	日本以外地区	合计
认证通过数量 ^{※1}	571	601	182

※1 节能法：关于能源使用合理化的法律



环境绩效数据的管理

为了有效进行环境管理，日立集团运用“环境负荷评估系统”，对事业活动的环境绩效数据进行收集。除了由日本国内外的大约270家事业所输入能源使用量、CO₂排放量以及废弃物的产生量等环境负荷数据之外，日立

集团还将公司外部的投诉和表彰奖励情况等录入系统，在总部进行统计和分析，提取环境经营推动过程中的课题，共享案例，不断加强活动的开展。特别是作为主要环境绩效数据的能源、废气物、水、VOC，每月和每季度进行数据统计和分析，积极提高环境管理水平。

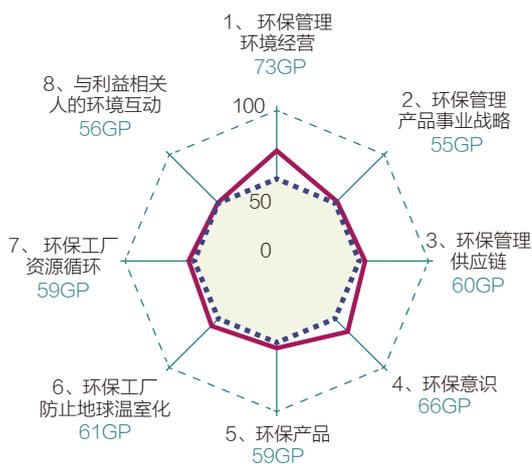
环境活动评估制度

为了改善和提高环境活动水平，日立集团采用了“GREEN 21”评估机制，对环境活动进行综合评估。“GREEN 21”机制将环境活动领域划分为8个范畴，使用53个项目，对环境行动计划的目标完成度和活动内容进行评估，并使用雷达图将评估结果可视化。日立将每个范畴的满分定为100GP（绿色分值），对每个项目按5个等级进行评估，并将“GREEN 21”的评估结果反映到日立制作所集团社内公司和部分集团公司的业绩考核当中。

2012年度的评估结果为489GP（目标：448GP）。今后，日立集团还会继续向着2015年度的目标（640GP），不断提高环境活动水平。

主要指标

[绿色分值的实际平均值与目标]



— 2012年度实际：489GP

- - - 2012年度目标：448GP

各个范畴的评估项目

- 1、环境管理、环境会计、法律法规的遵守情况
- 2、减排1亿吨CO₂、环境事业战略
- 3、通过供应链收集和传递环境信息
- 4、环境教育、培养环境专家
- 5、对产品和服务等的评估
- 6、削减CO₂排放量、节能努力、运输节能
- 7、资源循环、化学物质管理
- 8、信息公开、对话交流活动、地球公民活动、生态系统的保护

Management Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展日立环境活动
48 环境经营战略
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

公司内部环境活动表彰制度

为了激发开展环境活动的积极性，在整个集团中更好地宣传环保先进事迹，日立集团在公司内部设立了对环保产品和技术、优秀环境活动进行表彰制度“GREEN 21大

奖”。这项大奖是一项综合评估表彰，评估内容包括“GREEN 21”环境活动整体评估结果，以及为减轻环境负荷所做贡献的成效、先进性、持续性等因素。2012年度，共提出了11项表彰。

“GREEN21大奖” 2012年度表彰情况

奖项	获奖事业所或获奖人	获奖理由
环境管理与交流部门		
最优秀奖	日立（中国）有限公司	通过梦猷环保教室的集团开展推进在中国的环境活动
优秀奖	日立建机（株）环境总部	建机业界唯一一家对建筑机械用配重箱进行循环使用的事业所
环保商务&环保产品部门		
最优秀奖	日立电器（株）（Hitachi Appliances, Inc）	【睡眠保存】真空冷藏5L冰箱系列的开发
精选优秀奖	（株）日立制作所信息 通信系统社 IT平台事业总部 开发统括总部	Hitachi Unified Storage 100系列
鼓励奖	（株）日立制作所电力系统社 日立事业所	大型太阳能发电设备扩售
环保工厂&办公室部门		
最优秀奖	无	
精选优秀奖	（株）日立制作所电力系统社 日立事业所 国分生产总部	新建新总馆时，通过LED化、自然换气和采用全热交换器等节能方式实现办公室环保化
	日立电梯（上海）有限公司	为处理随扩大产量而增多的废水，增设了水处理设备。保持了污水零排放
鼓励奖	（株）日立制作所 中央研究所	在食堂安装太阳能发电设备（54.72kw）可负担食堂用电量的一半
	Hitachi Consumer Products (Thailand), Ltd.	转换为使用高效设备等，优化能源利用效率的各种措施
	（株）日立国际电气 富山工厂 国际电气技术服务（株）	通过推进货物运输方式的转换，削减CO ₂ 排放量
	（株）日立IE系统	通过推进废弃物管理系统升级削减了最终处理量且达成了100%电子化



日立（中国）有限公司获奖者介绍活动内容



日立电梯（上海）有限公司获奖者接受表彰

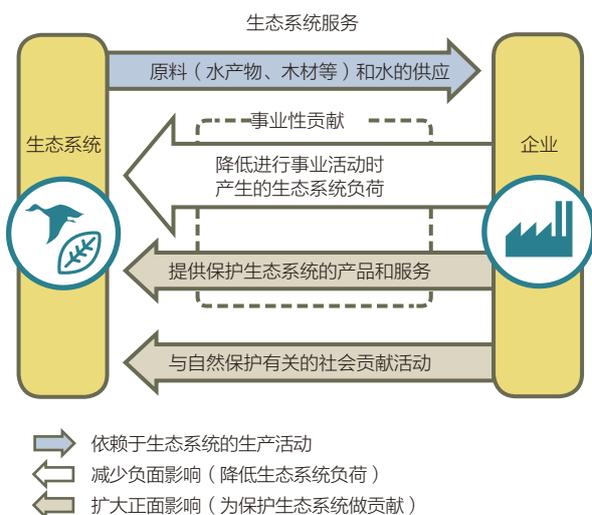
生态系统保护措施

日立将“保护生态系统”作为环境构想的支柱之一，并将其列入了“环境保护行动指导方针”。2012年度，为了使员工理解事业活动与保护生态系统的关系，并将其反映在具体事业活动之中，日立修订了2011年3月发布的《日立集团生态系统保护手册》，同时，对“事业生态系统保护评估体系”进行试用。此外，还担任WBCSD（世界可持续发展工商理事会）生态系统重点关注领域的共同议长等，积极开展各项工作。今后将努力提高员工的生态意识和丰富相关知识，并在推进集团整体中长期举措的同时，通过公司外活动，为保护生态系统创造好的环境。

生态系统与企业的关系

生态系统为企业提供纤维和木材等原材料，并在质和量上调节大气、水和土壤，在很多方面，企业都要依赖于生态系统的惠泽，即“生态系统服务”。为了保持和恢复这一生态系统服务，日立认为，从“事业”和“与自然保护有关的社会贡献活动”两个方面，能够为保护生态系统做出贡献。具体而言，是指在产品的生命周期（原材料采购、生产、运输、使用、回收和再利用、正确处理）中推动降低生态系统负荷的设计和生活动，做出事业性贡献的同时，提供水和空气的净化等直接保护生态系统的产品和服务。日立将化学物质的管理也作为生态系统保护的一个环节，对其持续进行妥善的管理。此外，在与自然保护有关的社会贡献活动中，日立还在推动与生态系统保护有关的各种活动，如植树造林、珍稀生物生态调查等员工志愿者活动等等。

[生态系统与企业的关系]



中长期举措

2011年3月发行的《生态系统保护手册》中，向员工介绍了企业活动与生态系统保护的观点，世界动向及相关事例。为进一步加深员工的认识，2012年5月，日立发布“事业生态系统保护评估体系”，开始就事业活动对生态系统产生的影响进行自我评估。为持续推进集团各公司的工作进展，今后将定期修订评估系统。

此外，12月进行了企业内部培训，在请政府及NGO相关人员说明政策动向和一些观点的同时，使用WBCSD所开发的教材《Business Ecosystems Training: BET》进行了讨论。今后计划在对内容进行恰当调整的基础上，继续开展同类型的培训。

为促进全社会保护生态系统创造环境

作为WBCSD的成员企业，日立支持了2012年9月在韩国济州岛举行的总会（世界自然保护大会），该会议由国际性的自然保护组织IUCN（世界自然保护联盟）主办，每4年举行一次。大会上，日立介绍WBCSD所开发的《企业生态系统评估（CEV^{※1}）》和BET的同时，也介绍了日立所做的工作。除此之外，各领域企业和有识之士提供加强产业竞争力方面政策建议的“产业竞争力恳谈会（COCN）”中，设置了“企业活动与生物多样性研究会”，日立制作了该研究会发行的最终报告英文版和检查企业活动是否考虑到生物多样性的对照表的英文版，并向WBCSD和其成员进行了介绍。WBCSD制作了介绍各种生态系统保护途径的大纲资料，COCN^{※2}报告还被作为日本的案例进行了介绍。

※1 CEV: Corporate Ecosystem Valuation的简称。通过对生态系统恶化和生态系统服务所供便利性两方面进行评估，从而做出更好商业决策的一种手法

※2 COCN: 产业竞争力恳谈会

环境风险的应对措施

考虑到事业活动对环境的影响，日立集团制定了比法律法规更加严格的自主管理标准，推动贯彻环境管理工作。为了降低环境风险，各生产单位对水质和噪音等要素定期并持续进行检测。

活动与成果

在2012年度，发生了8起噪音和异味投诉事件，但是所有事件都得到了迅速处理，今后，日立将继续开展监督检查工作，防止和控制类似事件的再次发生。

环境教育

为提高员工的环境意识与认识水平，日立集团实施了面向全体员工的日立集团研修。

活动与成果

在2012年，日立集团面向参与大气、水质和废弃物管理等工作的实务执行人员，开展了基础教育、法规修订内容、实务工作手册的解说等培训教育。除了日立集团的研修之外，集团公司等也根据各自的事业特点，开展了独具特色的教育培训活动。普通教育实行利用网络的教育方案（e-learning），以日语、英语、汉语3种语言授课，在日本国内外，听课人数达到了151,341人（听课率达97%）。



ISO14000内审员培训，上海日立家用电器有限公司

事例：中国地区环境实际业务者信息交换会

在中国，每年以环境实际业务者为对象召开信息交换会议。在信息交换会上，除了向参会人员介绍日立集团的环境方针、环境行动计划以外，还针对废弃物、废气、废水和有害物质管理等要求进行讲解，提高环境实际业务者的管理水平。

在2012年度，针对《电子电气产品污染控制管理办法》（简称为修订版中国RoHS）、《废弃电器电子产品回收处理管理条例》（简称为中国WEEE）、化学品相关法规以及管理业务上的注意事项向参会人员开展了教育。



环境实际业务者信息交换会的场景

今后的工作

2013年度以后，日立集团还会继续面向参与工厂工作的实务执行人员实施教育和培训，在提高实务负责人知识与能力水平的同时，也有利于预防环境事故的发生。

【环境教育体系】

对象		入门	初级	中级	高级
普通教育	全体员工	网上学习：环境意识教育 (基础篇：全球环境问题、环境法规等)	网上学习：环境意识教育 (日立集团篇：环境活动方针、环境行动计划等)		
	实务执行人员	面向实务执行人员的环境管理基础讲座 (废弃物、大气/水、有害物质管理等) (管理体系的建立和运行等)	环保工厂教育	环保产品教育	风险管理人教育
专业教育	环境内部审核员			ISO14001环境审核员提升教育	ISO14001环境审核员认定教育 ISO14001环境主任审核员认定教育

环境交流

日立集团为公告环境保护方面工作情况、活动成果，及今后的计划等，发布年度报告。从1998年开始发布环境报告，2011年度开始，为回应对可持续发展方面报告的全球性需求，将惯有的CSR报告和环境报告进行统和后，作为可持续性报告进行发布。此外，对SRI^{※1}的评级机构所做环境活动相关调查也给予积极回应。

※1 SRI: Socially Responsible Investment的简称。从CSR的视点出发对企业进行评估，对投资基金的名义进行选择的投资活动

与利益相关方的合作

日立集团以环保为主题，加深与地区利益相关方的交流，共同推动社会公益和环保交流活动。2012年度也在日本国内外各地区进行了环境教育、植树和清扫等活动。环境教育中，为提高肩负下一代的儿童的环保意识，实施了参加型学习方案，通过介绍日立所做的工作等等，提供学习环境知识的机会。此外，作为地球公民的一员，为贡献于环境保护，员工家属还和地区居民合作，开展美化环境和保护自然的的活动。

活动中，有时还会与了解地区环境状况并具有活动相关专业知识的NGO（非政府组织）、NPO（特定非营利活动法人）联手协作，或与自治体商榷探讨，为保护地区环境提供援助。



植树绿化活动

以“植树护大地”为口号，连续3年开展了植树活动。2013年约有1000人参加，共计植树1500棵。（台湾日立股份有限公司）



与环境NGO的对话

2012年度开始，日立对供应商进行CSR调查，并就调查情况与环境NGO进行沟通，积极开展环保相关的对话。

（日立（中国）有限公司 环境管理中心）



中日韩圆桌会议

作为中国气候变化峰会的议程之一在北京召开，中日韩企业代表约有70人参加。日立代表日本企业在会上介绍了“日立集团的环境活动”。（日立（中国）有限公司、环境管理中心）

Governance Report
管理报告
20

Social Report
社会活动报告
30

Environmental Report 环境活动报告
46 在全球开展的日立环境活动
48 环境经营战略
52 提供环保型的产品与服务
57 环保型生产活动
64 环境经营的体制与交流

中国企业社会责任通用指标体系对照表

项目	指标	信息所公开栏目	参考页数
第一部分：报告前言（P系列）			
(P1) 报告规范			
P1.1	★ 报告时间范围	报告范围	封二
P1.2	★ 报告的组织范围	报告范围	封二
P1.3	★ 报告发布周期	报告范围	封二
P1.4	★ 报告数据说明	报告范围	封二
P1.5	★ 报告参考标准	报告范围	封二
P1.6	★ 报告可靠性保证	第三方评估	P72、P73
P1.7	★ 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式	详情咨询	封底
P1.8	★ 报告获取方式及延伸阅读	详情咨询	封底
(P2) 高管致辞			
P2.1	★ 企业与社会责任的声明	经营者寄语	P4-P7
P2.2	★ 企业年度社会责任工作成绩与不足的概括总结	2012年度的活动成果与2013年度的计划	P23
(P3) 责任模型			
P3.1	★ 企业社会责任模型	-	-
(P4) 企业简介			
P4.1	★ 企业名称、所有权性质及总部所在地	日立集团概要	P2
P4.2	★ 企业主要产品及服务	日立的核心事业领域	P14
P4.3	★ 企业运营地域及运营架构	中国网络	日立（中国）有限公司官网
P4.4	★ 企业规模	事业概要与业绩	P2
P4.5	★ 企业治理机构	-	-
P4.6	★ 企业董事会结构	公司概况，董事会	日立（中国）有限公司官网
(P5) 关键绩效表			
P5.1	★ 社会责任工作绩效对比表	-	-
P5.2	★ 关键绩效数据表	-	-
P5.3	★ 报告期内公司荣誉表	获得的外部表彰	P22
第二部分：责任管理（G系列）			
(G1) 责任战略			
G1.1	★ 企业社会责任理念	日立的经营战略与CSR	P8
G1.2	★ 核心社会责任议题	日立的重要课题	P10
G1.3	★ 企业社会责任规划	-	-
(G2) 责任治理			
G2.1	★ 社会责任领导机构	CSR管理体制，【CSR推进体制图】	P21
G2.2	★ 社会责任组织体系	CSR管理体制，【CSR推进体制图】	P21
G2.3	★ 社会责任管理制度	CSR管理体制	P21
(G3) 责任融合			
G3.2	☆ 推进下属企业社会责任工作	日立集团的内部表彰制度	P22
G3.3	★ 推动供应链合作伙伴履行社会责任	供应链管理	P40
(G4) 责任绩效			
G4.1	★ 构建企业社会责任指标体系	CSR自我评估工具	P22
G4.2	☆ 依据企业社会责任指标进行绩效评估	CSR自我评估工具	P22
G4.3	☆ 企业社会责任优秀评选	日立集团的内部表彰制度	P22
(G5) 责任沟通			
G5.1	★ 利益相关方对企业的期望以及企业的回应措施	-	-
G5.3	★ 企业高层领导参与的内部社会责任沟通与交流活动	-	-
G5.5	★ 企业高层领导参与的外部社会责任沟通与交流活动	-	-
(G6) 责任调研			
G6.1	★ 开展CSR课题研究	日立的重要课题	P10
第三部分：市场绩效（M系列）			
(M2) 客户责任			
M2.1	★ 客户关系管理制度	客户关系管理制度	P33
M2.2	★ 售后服务体系	售后服务体系	P33
M2.3	★ 积极应对客户投诉	积极应对客户投诉	P33
M2.4	★ 客户信息保护	客户信息保护	P33
M2.5	★ 客户满意度调查	客户满意度调查	P33
M2.6	★ 产品质量管理体系	品质保证活动	P31
M2.7	★ 产品合格率	-	-
M2.8	★ 支持产品服务创新的制度	-	-
M2.9	★ 研发投入	研究开发领域的目标【研究开发费用的变化情况】	P27
M2.10	★ 研发人员数量及比例	强化日本以外地区的研究开发	P28
M2.11	★ 新增专利数	-	-
M2.13	★ 重大创新奖项	-	-
(M3) 伙伴责任			
M3.1	★ 供应链社会责任评估和调查	供应链管理	P40、41
M3.2	★ 战略共享机制及平台	供应链管理	P40、41
M3.3	★ 责任采购制度及（或）方针	供应链管理	P40、41
M3.5	★ 诚信经营的理念与制度保障	出口管理	P25
M3.6	★ 公平竞争的理念及制度保障	-	-
M3.7	☆ 诚信经营和公平竞争培训	充分运用《中国法律手册》、开展内部相关培训	P25
M3.8	★ 信用评估等级	第三方评估	表3
第四部分：社会绩效（S系列）			
(S1) 政府责任			
S1.1	★ 政府守法合规体系	充分运用《中国法律手册》、开展内部相关培训	P25
S1.2	★ 守法合规措施	防止行贿、充分运用《中国法律手册》、开展内部相关培训	P25
S1.3	★ 守法合规培训	充分运用《中国法律法规手册》、开展内部相关培训	P25
S1.4	★ 重大守法合规负面信息	-	-
S1.5	★ 响应国家政策	中国事业战略2015	P11
S1.6	★ 纳税总额	-	-
S1.9	☆ 报告期内吸纳就业人数	构建和谐劳资关系	P42

(S2) 员工责任			
S2.1	★	遵守国家劳动法律法规	构建和谐的劳资关系 P42
S2.2	★	劳动合同签订率 / 集体合同覆盖率	构建和谐的劳资关系 P42
S2.3	★	社会保险覆盖率	构建和谐的劳资关系 P42
S2.4	★	参加工会的员工比例	构建和谐的劳资关系 P42
S2.5	★	禁止强迫劳动	构建和谐的劳资关系 P42
S2.9	☆	兼职、临时工和分包商员工权益保护	构建和谐的劳资关系 P42
S2.10	☆	向员工提供有竞争力的薪酬	构建和谐的劳资关系 P42
S2.11	★	每年人均带薪休假天数	构建和谐的劳资关系 P42
S2.12	★	平等雇佣制度	构建和谐的劳资关系 P42
S2.13	★	男女员工工资比例	-
S2.14	★	女性管理者比例	员工发展 P42
S2.15	★	残疾人雇佣率或雇佣人数	-
S2.16	★	职业病防治制度	-
S2.17	★	职业健康安全培训	多彩的员工健康活动 P43
S2.18	★	职业病发生次数	-
S2.19	★	员工心理健康制度 / 措施	-
S2.20	★	体检及健康档案覆盖率	多彩的员工健康活动 P43
S2.21	★	员工培训制度	员工发展 P42
S2.22	★	员工培训力度	员工发展 P42
S2.23	★	员工职业发展通道	员工发展 P42
S2.24	★	民主管理与厂务公开	-
S2.25	★	员工意见或建议传达到高层的渠道	员工与领导间意见传达的途径 P43
S2.26	★	困难员工帮扶投入	-
S2.27	☆	为特殊人群 (如孕妇、哺乳妇女等) 提供特殊保护	构建和谐的劳资关系 P42
S2.28	★	确保工作生活平衡	多彩的员工健康活动 P43
S2.29	★	员工满意度	-
S2.30	★	员工流失率	-
(S3) 安全生产			
S3.1	★	安全生产管理体系	劳动安全卫生 P31
S3.2	★	安全应急管理机制	-
S3.3	★	安全教育与培训	开展劳动安全卫生活动 P31
S3.4	★	安全培训绩效	-
S3.5	★	安全生产投入	-
S3.6	★	员工伤亡人数	-
(S4) 社区责任			
S4.1	★	评估企业运营对社区的影响	-
S4.3	★	员工本地化政策	-
S4.5	★	本地化采购政策	-
S4.7	★	捐赠方针或捐赠制度	社会贡献活动的理念与方针 P34
S4.9	★	捐赠总额	-
S4.10	★	支持志愿者活动的政策、措施	-
S4.11	★	员工志愿者活动数据	-
第五部分: 环境绩效 (E系列)			
(E1) 环境管理			
E1.1	★	环境管理体系	环境管理体制、建立环境管理体系 P64、P65
E1.2	★	环境事故应急机制	环境风险的应对措施 P67
E1.3	★	环境教育	环境教育 P67、P68
E1.4	★	环保培训力度	环境教育 P67、P68
E1.5	★	绿色采购	绿色采购 P41
E1.6	★	环保公益	环境领域 P35
E1.7	★	环保产品的研发与销售	环保产品的开发与扩大 P52
E1.8	★	环保技术设备的研发与应用	环保产品的开发与扩大 P52、P57
E1.9	★	环保总投资	-
E1.10	★	新建项目的环评评估	-
E1.11	★	保护生物多样性	生态系统保护措施 P66、P67
(E2) 节约资源能源			
E2.1	★	节约能源政策措施	精选环保工厂&办公室、温室化效应的应对措施 P57、P58
E2.2	★	单位产值能耗及能源节约量	温室化效应的应对措施 P58
E2.3	★	节约用水制度 / 措施	水资源的有效利用 P61
E2.4	★	单位产值水耗及水资源节约量	水资源的有效利用 P61
E2.5	★	使用可再生能源的政策、措施	-
E2.7	★	循环经济政策 / 措施	日立的环境构想 P48
E2.8	★	能源资源循环利用率或利用量	产业活动产生的环境负荷信息(水资源循环利用量) P63
E2.9	★	绿色办公措施	精选环保工厂&办公室 P57
E2.12	☆	节能建筑和营业网点	精选环保工厂&办公室 P57
(E3) 降污减排			
E3.1	★	减少废气排放的政策、措施或技术	推动化学物质削减工作 P62
E3.2	★	废气排放量及减排量	推动化学物质削减工作 P62
E3.3	★	减少废水排放的制度、措施或技术	-
E3.4	★	废水排放量及减排量	-
E3.5	★	减少废弃物排放制度、措施或技术	废弃物的削减 P59
E3.6	★	废弃物排放量及减排量	废弃物的削减 P59
E3.7	★	积极应对气候变化	日立产品的CO ₂ 减排贡献、推动地球温暖化应对措施 P49、P58
E3.8	★	温室气体排放量及减排量	日立产品的CO ₂ 减排贡献、推动地球温暖化应对措施 P49、P58
E3.9	★	生产噪声治理	-
E3.10	★	厂区及周边生态环境治理	-
第六部分: 报告后记 (A系列)			
A1	★	展望: 公司对社会责任工作的规划	-
A2	★	报告评价: 社会责任专家或行业专家、利益相关方或专业机构对报告的评价	-
A3	★	参考索引: 对本指南披露指标的采用情况	与《企业社会责任报告编写指南2.0》的对照表 -
A4	★	意见反馈: 读者意见调查表及读者意见反馈渠道	问卷调查表 附录

第三方评估

为了提高本报告中公开数据的可信度，日立接受了必维国际检验集团日本株式会社*对于日立2012年度实际数据的检验。

数据收集过程中参照的规则、方针和计算方法已在日立制作所Web网站上公示。

* 从事船级、建筑认证、质量·健康·安全·环境、系统、消费品等的检验、审查、认证工作的认证机构

环境活动报告的第三方评估

日立集团可持续发展报告2013 第三方验证报告

致 株式会社 日立制作所



必维国际检验集团日本株式会社
体系认证事业总部

应日立制作所委托，必维国际检验集团日本株式会社（Bureau Veritas Japan Co., Ltd.，以下简称“BV”）就株式会社日立制作所（以下简称“日立制作所”）负责编写的《日立集团可持续发展报告2013》（以下简称“报告”）中所记载的相关环境数据进行了验证和评估。验证的目的在于，对相关环境数据的准确性进行确认，并根据客观证据发表验证意见；评估的目的在于，对环境相关数据的可靠性和准确性给出评审意见。

1、验证及评估概要

1) 2012年度事业活动中的环境负荷数据

BV对能耗量以及仅在日本国内能耗产生的CO₂排放量进行了验证，对其他数据进行了评估。

验证和评估的对象	审核地点	验证和评估方法
以株式会社日立制作所以及963家控股子公司事业活动所造成的环境负荷总数的90%(*1)为验证评估范围(*1)依据日立制作所的估算	日立制作所总部	<ul style="list-style-type: none"> 对日立制作所总部及审核地点所提供的文件证据进行审核 与总部及审核地点的负责人、担当者约谈
所审核的事业所向总部报告的环境负荷数据	宫下制作所，轨道交通系统，日立制作所；佐和制作所，电动列车，电力控制系统分部，日立汽车系统株式会社；成下制作所，日立化成株式会社	<ul style="list-style-type: none"> 现场检验数据测量方法 将报告的数据与支持性文件证据相互对照

BV根据当前最佳事例，使用BV制定的用于非财务信息报告的第三方验证程序和指南实施了验证。BV在针对本报告所示范围实施有保证业务时，参考了国际鉴证约定准则（ISAE）3000。

2) 环保产品登记数据

BV对以下数据进行了评估。

评估对象	审核地点	评估方法
用于登记两种产品的数据 2008、2009、2010、2011和2012年度环保型产品的登记种类数量 2011、2012年度环保产品销售额比率 2012年度各事业领域环保产品销售额明细 2012年度精选环保产品的登记种类数量	日立制作所总部	<ul style="list-style-type: none"> 对日立制作所总部提供的文件证据进行审核 与日立制作所总部负责人、担当者约谈 将注册所用的数据与支持性文件证据相互对照

3) 截至2012年度售出的日立产品在使用过程中产生的CO₂减排贡献量

BV对以下数据进行了评估。

评估对象	审核地点	评估方法
23种产品在使用过程中产生的CO ₂ 减排贡献量	日立制作所总部	<ul style="list-style-type: none"> 对日立制作所总部及各产品开发部门所提供的文件证据进行审核 与日立制作所总部负责人、担当者约谈 将用于减排计算的数据与支持性文件证据相互对照 另，在评估中，还参考了《温室效应气体专案量化议定书》（The GHG Protocol for Project Accounting（WBCSD/WRI））。

2. 结论

1) 2012年度事业活动中的环境负荷数据

- 根据BV的验证结果，报告中所记载的信息与日立制作所总部收集整理的数据是一致的。
- 所审核的事业所向日立制作所总部汇报的环境负荷数据中未见重大错误。

2) 环保产品登记数据

- 环保产品登记中所采用的标准与日立制作所制定的登记标准之间未见矛盾之处。
- 环保产品登记中所使用的评估数据以及评审结果中未见重大错误。
- 环保产品的登记种类数量/销售额比率/各事业领域销售明细与精选环保产品的登记种类数量中未见重大错误。

3) 截止2012年度售出的日立产品在使用过程中产生的CO₂减排贡献量

- CO₂减排贡献量的估算方法与日立制作所制定的测算标准之间未见矛盾之处。
- CO₂减排贡献量估算中所使用的数据以及测算结果未见重大错误。

BV制定了贯穿全部业务的道德规范，以保证全体员工的日常业务活动能够保持高度的水准，尤其注意避免利益冲突。BV针对株式会社日立制作所开展的活动仅仅针对其社会性报告，我们的验证业务绝对不会引起任何利益冲突。

温室气体排放量的验证报告

温室气体排放量验证报告

致 株式会社日立制作所



BUREAU
VERITAS

2013年7月22日



必维国际检验集团日本株式会社
体系认证事业部

必维国际检验集团日本株式会社（以下简称“BV”）对株式会社日立制作所（以下简称“日立制作所”）在《日立集团可持续发展报告 2013》中所报告的、自 2012 年 4 月 1 日至 2013 年 3 月 31 日期间的温室效应气体排放量实施了有限保证业务。

1、验证范围

日立制作所委托 BV 对以下 GHG 信息的准确性进行验证，并做出有限保证。

1) 范围 1 及范围 2 温室气体排放量

- 日立集团的事业活动能耗在日本国内所产生的 CO₂ 排放量(*1)

(*1) 涵盖范围：占环境负荷总数的 90% 的范围（根据日立制作所估算）。日立集团由日立制作所和 963 家控股子公司组成，共 964 家公司。

2) 范围 3 温室效应气体排放量

- 在日立集团的事业活动中，日本国内物流所产生的 CO₂ 排放量

2、验证方法

BV 按照《ISO 14064-3 (2006)：温室气体——第 3 部分：有关温室效应气体的声明和验证的指南规范》(ISO 14064-3 (2006)：Greenhouse gases - Part 3: Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions) 中规定的要求事项进行了验证。

BV 开展了以下活动，这些活动属于有限保证业务的一部分

- 对负责确定并核算温室效应气体排放量的日立制作所的相关人员进行了约谈
- 针对日立制作所确定温室效应气体排放量所用信息的信息系统、收集、统计和分析方法进行了确认
- 对用于确认温室效应气体排放量的准确性的原始数据样本进行了审查

3、结论

根据所实施的验证作业和过程，日立集团的温室效应气体声明中未见能够显示以下问题的证据：

- 明显缺乏准确性，未准确表述温室效应气体排放量数据及信息
- 未按照日立制作所规定的温室效应气体排放量计算方法编写

验证的温室效应气体排放量		
范围 1	范围 2	范围 3
592,000 t-CO ₂ e	1,551,000 t-CO ₂ e	124,000 t-CO ₂ e

【独立性、公平性及能力声明】

必维国际在提供独立鉴证业务方面拥有 180 年的历史，是一家专门提供质量、健康、安全、社会和环境管理鉴证业务的独立、专业化服务公司。验证小组成员在日立制作所委托的该项工作任务的要求范围以外，我们独立开展此次验证工作与日立制作所不存在业务关系。BV 引入了道德规范，以保证员工在日常业务活动中保持高度的道德标准。验证小组在环境、社会、道德、健康、安全信息、体系、过程的鉴证方面拥有丰富的经验，同时熟练掌握 BV 的温室效应气体排放量数据验证方法。

《日立集团可持续发展报告 2013》(中文版)调查问卷

HITACHI
Inspire the Next

为了维持改进日立集团社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。

请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并传真到
+86-10-6590-8110

日立(中国)有限公司 公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

FAX 0086-10-6590-8110

Q1.您对《日立集团可持续发展报告2013》的感想(单选)

- | | | | |
|-----------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| (1) 理解难易度 | <input type="checkbox"/> 通俗易懂 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 难以理解 |
| (2) 内容含量 | <input type="checkbox"/> 太多 | <input type="checkbox"/> 适当 | <input type="checkbox"/> 太少 |
| (3) 排版设计 | <input type="checkbox"/> 便于阅读 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 不易阅读 |
| (4) 报道的内容 | <input type="checkbox"/> 充实 | <input type="checkbox"/> 一般 | <input type="checkbox"/> 有欠缺 |

• 请具体回答产生上述感觉的原因

Q2.您认为本报告最让您满意的方面是什么?

Q3.您对日立集团CSR活动(工作)的意见(可多选)

- | | | | | |
|---------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|
| (1) 开展得较好的活动 | <input type="checkbox"/> 遵纪守法活动 | <input type="checkbox"/> 技术与质量 | <input type="checkbox"/> 提升客户满意度活动 | <input type="checkbox"/> 社会公益活动 |
| | <input type="checkbox"/> 工作环境 | <input type="checkbox"/> 环境保护活动 | <input type="checkbox"/> 其他() | |
| (2) 今后期待开展的活动 | <input type="checkbox"/> 遵纪守法活动 | <input type="checkbox"/> 技术与质量 | <input type="checkbox"/> 提升客户满意度活动 | <input type="checkbox"/> 社会公益活动 |
| | <input type="checkbox"/> 工作环境 | <input type="checkbox"/> 环境保护活动 | <input type="checkbox"/> 其他() | |

• 除上述选项之外,如果您对日立集团的CSR活动还有其他意见,请填写到下栏当中

Q4.您是以怎么样的身份阅读本报告书(单选)

- 客户 股东及投资人 供应商 政府及行政相关 研究及教育机构 报道机关 学生
 NPO·NGO相关 住在日立集团事业所附近 日立集团的员工及家属 其他()

Q5.通过哪些媒体得知本报告书(单选)

- 新闻 杂志 Web网站 研讨会 展览会 通过日立的员工 其他()

Q6.除上述内容之外,如果您对日立集团的CSR报告或CSR活动(工作)还有什么意见或希望,请填写到下栏当中

感谢您的合作!

我们会将各位的宝贵意见用于今后CSR报告书的编辑工作之中,并不断完善CSR活动。

如果方便,请告诉我们关于您的信息,姓名、职业、机构、联系地址、E-mail、电话、传真。

HITACHI

Inspire the Next

详情请咨询

© 日立（中国）有限公司

公共关系部

北京市朝阳区东三环北路5号 北京发展大厦18层 100004

TEL: 0086-10-6590-8111 FAX: 0086-10-6590-8110

www.hitachi.com.cn/about/csr/index.html



本报告采用FSC (Forest Stewardship Council 森林管理委员会) 认证纸张印制, 即纸张源自良好管理的森林。



本报告采用 (SOYBEAN OIL INK: 大豆油墨) 认证油墨印制, 即一种新型绿色环保油墨, 符合环保要求。