



日立社会创新
让世界充满活力

中国日立集团 可持续发展报告

2020.4 - 2021.3

目录

CONTENTS

关于本报告

报告范围

日立制作所控股的在华集团公司共计 144¹ 家

时间范围

以 2020 年度（2020 年 4 月 1 日—2021 年 3 月 31 日）的事业活动为中心

业绩数据来源及范围

财务：日立制作所控股的在华集团公司共计 144² 家

社会：数据范围将分别进行标注

环境：日立制作所控股的在华集团公司共计 144³ 家

报告发布周期

本报告书为年度报告，每年发行一次

编制依据

本报告参照中国社会科学院企业社会责任研究中心编制的《中国企业社会责任报告指南 基础框架 CASS-CSR4.0》编写，同时突出公司及行业特色。

指代说明

为便于表述，报告中的“日立”指代“日立集团”，“中国日立集团”指代日立在华所有集团公司，“日立（中国）”指代“日立（中国）有限公司”。

^{1, 2, 3} 以上数据截至 2021 年 3 月末。

责任专题 05

服务“双碳”目标，构建绿色制造体系 05

用数字量的力量，塑造更加强韧的社会 07

创新医疗—保障患者的安心安全 09

共促公司治理 11

合规控制 13

知识产权保护 14

信息安全保护 14

共绘绿色未来 15

环境战略 17

环境管理 19

精选环保工厂&办公室的认定制度 21

脱碳社会的实践案例 23

高度循环型社会的实践案例 23

自然共生社会的实践案例 24

外部环境表彰 24

共享卓越品质 25

多方位开展技术创新 27

强化品质保证体系 27

持续推广“拾落穗”活动 28

共创多赢价值 29

供应链管理推进体制 31

供应商监察 31

与环境 NGO 对话 32

共建幸福职场 33

人力资源战略 35

激发成长热情 35

畅达沟通渠道 36

打造温馨职场 37

保障健康安全 38

共塑温暖社区 39

守护地球，从我们做起 41

走进科学，让梦想起航 42

安全乘梯，让幸福随行 43

志愿服务，让温暖传递 44

经营管理 45

日立的发展战略 45

日立集团核心价值观 45

日立在中国的发展里程 46

CSR 管理 47

公司介绍与 2020 年度 CSR 数据 49

责任专题

服务“双碳”目标，构建绿色制造体系

自中国向世界做出了“力争二氧化碳排放 2030 年前达到峰值、2060 年前实现碳中和”的庄严承诺，推进实现“碳中和”就成为中国社会各界的共同行动目标。在这其中，企业是重要的参与者，而作为减碳主体的制造业企业则扮演着更为关键的角色。

日立集团在应对气候变化方面已经付诸了多年的实践。早在 2016 年，日立集团发布的“日立环境革新 2050”就将“脱碳社会”作为长期目标之一，指导全公司的环境工作。2020 年，日立集团又在此基础上发布了“2030 碳中和”目标，承诺 2030 年实现在集团内生产过程中的碳中和，这无疑对中国实现双碳目标有良好的助推作用。在中国社会上推进碳中和目标实现的热潮下，中国日立集团也积极响应政策趋势和社会号召，鼓励在华事业所都加入到减碳的行动中来。其中，日立电梯（中国）有限公司（下称“日立电梯”）就在原本的环境贡献积累上，踊跃投身到助力碳中和目标实现的行列中，并取得了令人欣喜的成绩。

日立电梯目前在中国构建有 5 家整梯工厂和 2 家部件工厂，是中国最大的电梯制造商和服务商之一。为积极响应中国工业和信息化部号召“进一步推动绿色制造体系建设”，也为了进一步降低生产经营活动所产生的碳排放，日立电梯构建了以绿色工厂、绿色设计产品、绿色供应链为主体的绿色制造体系。



整梯制造基地——天津工厂



整梯制造基地——成都工厂



整梯制造基地——广州科学城工厂



整梯制造基地——上海工厂



整梯制造基地——广州大石工厂

日立电梯的绿色制造体系形成了从产品设计到制造的全产业链绿色制造模式，有效实现了产品全生命周期的绿色发展。不仅如此，通过绿色供应链的落实，日立电梯还将自身节能减排实践推广至上下游合作伙伴，提高了整个供应链体系的环境治理水平，促进行业的绿色制造转型。在不懈努力下，日立电梯的绿色实践也获得了高度认可。2020 年 10 月，在工业和信息化部公布的第五批绿色制造名单中，日立电梯成功入选绿色供应链管理示范企业，成为电梯行业首家入选企业。同时，日立电梯的 5 家整梯工厂均已入选国家绿色工厂，日立电梯（中国）有限公司荣获国家绿色供应链和工业产品绿色设计示范企业。

未来，日立电梯还将持续推进绿色发展工作，计划 2022 年前在符合条件的所有厂房导入光伏设备，以实现每年利用清洁能源发电 6,655 千瓦时，可减少二氧化碳排放约 3,095 吨。同时，日立电梯还将进一步优化供应商分级管理，对供应商进行风险评估和分级分类管理，倾力打造绿色供应链。

作为最早进入中国市场的外资企业之一，日立将中国视为重要的市场，中国日立集团始终奉行与中国社会同进步、共发展的目标。日立电梯的行动就充分诠释了日立的企业精神和事业理念。未来，中国日立集团会有更多的优秀在华事业体投身于减碳行动，共同协助中国社会描绘绿色、可持续的未来。



用数字量的力量，塑造更加强韧的社会

当今社会正处于一个风险高发的阶段。气候变化、新冠肺炎疫情、自然灾害、网络安全等因素的影响，都使得社会发展的脆弱性更加凸显。如何应对更加多变、突变的风险，并在遭受风险打击后实现快速恢复，是各行各业都需要思考和挑战的课题。

作为致力于“通过优秀的自主技术和产品开发贡献于社会”的企业，日立对此规划了“强韧（resilience）”这一着重发力的事业领域。“强韧”即具有韧性，具备快速恢复的能力。日立认为，需要通过技术手段构建更加强韧的社会，而数字化转型正在成为抵御风险的优化方案之一。日立所推出的 Lumada 平台集解决方案、服务和技术于一身，近年来已经帮助不同行业的诸多客户成功开拓了数字化创新和转型的道路，为公共服务和企业活动的强韧发展提供了保障。在此基础上，中国日立集团将此思路向更丰富的社会课题上延伸，通过日立 ABB¹ 的先进技术方案，为中国建设更强大、更绿色的电力网络贡献力量。

一线城市的可持续发展离不开稳定的电力供应，深圳作为中国一线城市的典型代表是中国经济建设的重要核心城市，其城市电网存在“供电负荷密度高、电能质量要求高、可靠性要求高、土地资源受限”三高一限的难题，亟需一种更加灵活和经济高效的手段来给予调度。日立 ABB 电网与南方电网深圳供电局（下称“南方电网”）从 2018 年开始合作，在研究如何应对深圳城市电网的难题以外，还积极探索智能电网的构建，希望能为深圳的城市网络提供更先进的解决方案。最终，日立 ABB 电网通过先进技术引进与定制化方案设计，推出了虚拟电厂软硬件平台系统。该平台不仅帮助南方电网打造了首套自动化虚拟电厂，也为深圳的智能电网业务模式进行了有效探索。

虚拟电厂软硬件平台系统可将不同类型的分布式电源、可控负荷及储能聚合在同一平台进行在线自动化协同调控，并通过先进的通信、计算、调度和市场手段，促进深圳及周边区域可再生能源的并网及消纳，有效支撑城市电力供需平衡。虚拟电厂系统还有占地少、辐射广的优势，只需借助占地不足 1 平方米的调控平台系统，最终就能服务约 1,000 名电网供用电用户，这对于寸土寸金的一线城市而言十分贴切。除此之外，虚拟电厂依托其对分布式能源资源的聚合效应，还可以使各类小规模资源参与电力交易，有助于打造更加共享、共治的新型能源互联生态，为深圳建设安全、可靠、绿色、高效的智能电网打下了良好基础。

“十四五”时期是中国全面建成小康社会后乘势而上的关键时期，社会经济的高质量发展至关重要。数字化解决方案的先进性和有效性已经被多次证实，日立所发力的“强韧（resilience）”在为社会经济的稳定发展提供新思路的同时，也为企业的生产经营持续创新赋能，并期待持续对中国社会经济的创新驱动和全面塑造发展新优势做出贡献。

¹是指日立 ABB 电网有限公司。2020 年 7 月 1 日，日立 ABB 电网有限公司 (Hitachi ABB Power Grids Ltd) 正式启动运营。通过融合全球高水平的电网事业和以 Lumada 为代表的日立数字技术，向全球提供创新能源解决方案。2021 年 10 月 13 日，日立 ABB 电网正式宣布企业名称与品牌变更为：日立能源 (Hitachi Energy)。旨在“构建可持续能源系统，共享美好未来 (advancing a sustainable energy future for all)”。

创新医疗—保障患者的安心安全

中国人口基数巨大，伴随人均预期寿命的延长和人口结构的老龄化进程，癌症已经成为中国人口健康的主要威胁之一。癌症具有不易诊断、病程长、治疗困难等特点，为患病群体带来了沉重的经济和心理负担。根据世界卫生组织国际癌症研究机构（IARC）发布的2020全球癌症数据，2020年中国新发癌症病例457万例、死亡300万例，且标化发病率均高于全球平均水平。因此，推动癌症早期诊断和治疗、提高癌症治疗效果以及降低治疗费用是实现“健康中国”刻不容缓的重要课题。

质子重离子治疗是目前全球公认的先进癌症治疗手段之一。该技术主要通过质子或重离子粒子束在人体内特定深度集中释放其最大能量，对肿瘤病灶实施“立体定向精准爆破”。与传统治疗相比，该技术能够有效避免对癌症病灶周边组织或器官的负面影响，在降低人体负担和副作用的同时，提高治愈率和患者的生存期，且在治疗后能使患者回归正常的社会生活，保证他们的生命质量。



在“全民健康、生活安心”的理念下，日立于2014年成立了医疗健康事业集团，致力于为中国医疗健康课题做出更多贡献。作为兼备质子和重离子两种治疗系统制造能力的厂商，日立一直努力推动质子重离子癌症治疗系统在中国市场的引进和落地，造福广大的中国国内患者。

2021年初，日立供货的徐州质子重离子医院正式启动日立在国内的首套质子重离子一体型癌症治疗系统项目（下称“徐州项目”），将为中国在攻克癌症早期治疗难关上的跃进提供助力。徐州项目是日立首次在日本以外的地区建设的质子重离子治疗系统建设项目，虽然日立在国外类似项目中已经积累了大量经验，但徐州项目的推进并不是复制以往做法那么简单。日立与客户以共同建成国内第一个国际一流的粒子线治疗标杆项目为目标，同客户一起攻克了层层困难，成功地争取到当地政府的全面支持。为实现进一步降低项目成本，惠及更多癌症患者的目标，徐州项目在确保设备性能、治疗效果的前提下，采用了近年来日立研发成功的多项小型化低成本技术，同时调整原来的分别建设质子治疗设施和重离子治疗设施的计划，采用质子重离子一体型癌症治疗系统，大幅度降低了项目综合建设成本。同时，日立将构建以本地人才为主的运行维护团队，以合理的价格提供全天候的全保服务。预计未来设施运营后面可以为以徐州为中心的淮海经济区的广大患者提供国际一流的癌症治疗技术和较低的治疗价格。

徐州项目的成功为日立在国内推广质子重离子一体型癌症治疗系统奠定了良好的基础。2021年底，日立和美的控股旗下的和祐国际医院签订了国内第二套质子重离子一体型癌症治疗系统供货合同。日立将以此为契机，进一步推动质子重离子癌症治疗系统在中国的普及，造福更多中国国内患者。



共促公司治理



可持续发展背景

- 2020年10月《中华人民共和国个人信息保护法(草案)》征求意见,规定了个人、企业、国家机关多主体对个人信息保护的权利/权力与义务。2021年《中华人民共和国个人信息保护法》正式实施。
- 2020年民航、金融、广电、报业等多个领域的等级保护标准发布,多个行业等级保护及网络安全标准也在积极编制中。

日立的行动

- 在中国落实日立全球合规计划。
- 积极推行知识产权保护工作。
- 开展合规培训、信息安全培训,提升员工合规和信息安全意识。

2020 我们做到了

- 制订了《日立集团道德与合规准则》、启用了Hitachi全球合规热线。
- 打击假冒品案件约110件,删除违法网页约70个。
- 完成面向37名新员工的线下信息安全教育,开展信息安全E-Learning教育,完成率达100%。

2021 我们将努力

- 修订面向员工的合规教育课程,继续推行合规培训。
- 成立专门的信息安全部门统筹信息安全工作,加大信息安全管理力度。



合规控制

合规控制是企业稳健发展的基石，日立在中国严格按照相关法律要求开展事业活动，并将提升员工合规意识视为重要的工作持续开展。

推进合规计划

日立以日立集团合规计划（Hitachi Group Compliance Program）为制度基础，不断推进集团合规管理工作。为了进一步提高全体员工的合规意识，2020年4月日立集团制订了《日立集团道德与合规准则》。

开展合规培训

日立在中国持续开展合规培训，强化员工合规意识。在华集团公司须全员接受日立集团企业道德与合规准则的E-Learning合规培训，并提交誓约书，保证遵守相关规定。日立（中国）法务部还通过各种会议向高层管理者传达合规信息，并发布法律与合规简报。

设立举报窗口

日立重视营造风清气正的工作氛围，鼓励员工对违反法律法规、公司内部规定，或违背社会道德的不正当行为进行监督和举报。为此，日立集团在2020年4月1日启用了Hitachi全球合规热线。

知识产权保护

日立尊重并重视知识产权保护，并通过多种方式有序推进品牌保护工作。2020年度，中国日立集团通过在商务洽谈阶段介入知识产权保护、加强在合同层面的知识产权把握等方式，有效延伸知识产权保护的范围，并随着社会创新事业的不断扩大，将知识产权保护渗透到社会创新事业领域。

与此同时在品牌保护方面，中国日立集团除了联合执法部门积极开展打击假冒品活动，维护消费者权益，还通过集团新人培训等机会向员工传达品牌保护的重要性，树立全员品牌保护意识。2020年度，日立在中国的专利公开件数约为1,280件，开展打击假冒品案件约110件，删除网页约70个。

信息安全保护

信息安全保护对企业的健康发展发挥着重要的作用，中国日立集团针对信息安全保护工作做出了系统性的规划。在组织管理层面，日立设立了信息安全委员会，由信息安全负责人担任主席，依照《防止机密信息泄露三原则》推进工作，提升集团的信息安全意识。

在员工层面，日立（中国）每年都面向全体员工开展信息安全E-Learning教育，2020年度完成率达100%，同时对中国日立集团的37名新员工完成线下信息安全教育。此外，日立（中国）每月向员工发送日立制作所发布的信息安全实例，加强信息安全宣教。

随着信息安全领域法规的不断完善，网络安全法、数字安全法、个人信息保护法等相关中国法律相继发布和实施，中国日立集团积极应对，及时推出和更新了相应的信息安全保护和使用规则来规范员工的行为。对于运行的系统，按照网络安全等级保护2.0进行评估、实施和改善，保障了系统的安全运行。对于计算机、服务器等业务设备，在2020年度导入了端点检测与响应（Endpoint Detection and Response），并进行相关监控、响应和处理设备上的安全问题。2020年4月，中国地区的HSOC（Hitachi Security Operation Centre）投入正式运营，可实现不间断监控数据中心的重要设备、分析告警信息、检测可疑的网络攻击和安全事故，有效保障了网络安全运行。





共绘绿色未来



可持续发展背景

- 《全国生态环境保护“十四五”规划纲要》：加大环保信息公开力度，加强企业环境治理责任制度建设，引导社会组织和公众共同参与环境治理。
- 《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》：健全绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系和消费体系，加快基础设施绿色升级。

日立的行动

- 设立“可持续发展战略会议”，遵循“环境革新 2050”制定环境行动计划。
- 持续通过 GREEN 21 评估机制对工厂进行评估。
- 在《环境合规检查表》的基础上制作了《环境合规检查表运用指南》。
- 参与、组织环保交流和教育活动。
- 修订日立环境革新 2050，提出通过价值链整体实现碳中和。

2020 我们做到了

- 在华产能占比 95% 以上的 29 家工厂与基准年相比，实现原单位¹改善率 CO₂ 减排 15%、废弃物削减 23%、水量使用削减 45%、VOC 减排 51%。
- 中国地区年度 GREEN21 评估总分为 259.7GP。
- 召开环境工作会议和环境管理研修各 1 次。

2021 我们将努力

- 按照“2021 环境行动计划”继续推进环保活动。
- 继续推进 GREEN 21 评估。
- 召开第 18 届中国日立集团环境工作会议和第 6 届中国日立集团环境管理研修。

¹原单位：环境用语，表示生产一定量产品所需要的各种生产要素（原料、动力、劳动力等）的量。

环境战略

环境革新 2050

日立在中期经营计划中表明了对环境价值的重视，明确了致力于保护环境做出贡献的态度。基于气候变化巴黎协定的通过和联合国 SDGs 的制定，日立于 2016 年制定并推进了环境长期目标“日立环境革新 2050”，从可持续发展的视角出发以“脱碳社会”“高度循环型社会”和“自然共生社会”为长期目标，指引生产和办公活动中的环境工作。

鉴于近年来的外在和内在因素，2021 年日立将碳中和明确为实现脱碳社会的目标，并对“环境革新 2050”中相应的目标内容进行了修订，即：2030 年度实现事业所（工厂和办公室）的碳中和及全价值链 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%，2050 年实现全价值链的碳中和。



环境长期目标的进展情况

日立集团为达成环境长期目标而设定的代表性目标进展情况如下。各项活动基本按计划完成，日立集团将持续推进各项工作最终达成长期目标。为实现价值链碳中和的长期目标，日立将通过为客户提供高端产品，推进二氧化碳减排相关活动。

实现脱碳社会				
减少 CO ₂ 排放（事业所（工厂、办公室））				
CO₂ 排放总量减排率	2020 年度（实绩）	2021 年度（目标）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	39%	减排 20% 以上	减排 100%（碳中和）	（保持减排 100%）

实现高度循环型社会				
改善水利利用率（事业所（工厂、办公室））				
用水量原单位改善率	2020 年度（实绩）	2021 年度（目标）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	24%	改善 26% 以上	-	改善 50%

改善资源利用率（事业所（工厂、办公室））				
废弃物产生量原单位改善率	2020 年度（实绩）	2021 年度（目标）	2030 年度（目标）	2050 年度（目标）
（日立集团内与 2010 年度相比）	14%	改善 12% 以上	-	改善 50%

2021 环境行动计划

与制定“2021 中期经营计划”同步，日立制定了“2021 环境行动计划”（2019-2021 年度），并依此开展环境活动。2020 与 2021 年度的目标以及 2020 年度的实绩如下。为了对各目标 3 年期间的达成情况进行评价和管理，日立运用了评估工具“GREEN21”。

企业管理					
项目	指标	2020 年度目标	2020 年度实绩	最终年度（2021 年度）目标	
培训环境人财	推进环境人财培养		（达成状况）		
强化全球环境管理	BU、集团公司实施监督的海外事业所环境监督自主实施率（实施事业所数 / 对象事业所数）	50%	34%**	80%	

脱碳社会					高度循环型社会					自然共生社会				
项目	指标	2020 年度	2020 年度实绩	最终年度（2021 年度）目标	项目	指标	2020 年度	2020 年度实绩	最终年度（2021 年度）目标	项目	指标	2020 年度	2020 年度实绩	最终年度（2021 年度）目标
产品及服务的 CO ₂ 减排	CO ₂ 减排率 ¹	20%	20%***	21%	水循环	改善水资源利用率（工厂及办公室）	24%	24%***	26%	化学物质（工厂及办公室）	化学物质大气排放量原单位改善率 ⁷	17%	33%***	18%
气候变化的风险与机遇	确定风险和机会，重新评估				资源循环	废弃物产生量原单位改善率 ⁶	11%	14%***	12%	保护生态环境	为保护生态环境做出贡献	推进生态环境保护活动		
事业所（工厂及办公室）的 CO ₂ 减排	削减事业所的 CO ₂ 排放量 ²	8%	1.4%**	9%	运输的 CO ₂ 减排	运输能源原单位改善率（日本） ^{3,4}	10%	1%	11%	减少对自然资本的影响	测算负面影响（评估事业活动的环境影响）	测算正面影响（森林保护活动）		

环境行动计划完成度评价“GREEN 21”

注：受疫情等多方面因素的影响，中国集团达成 2020 年度目标，日立集团部分达成目标，并根据工作开展的实际情况确认了 2021 年度目标，具体情况如上。

***：达成 **：部分达成。

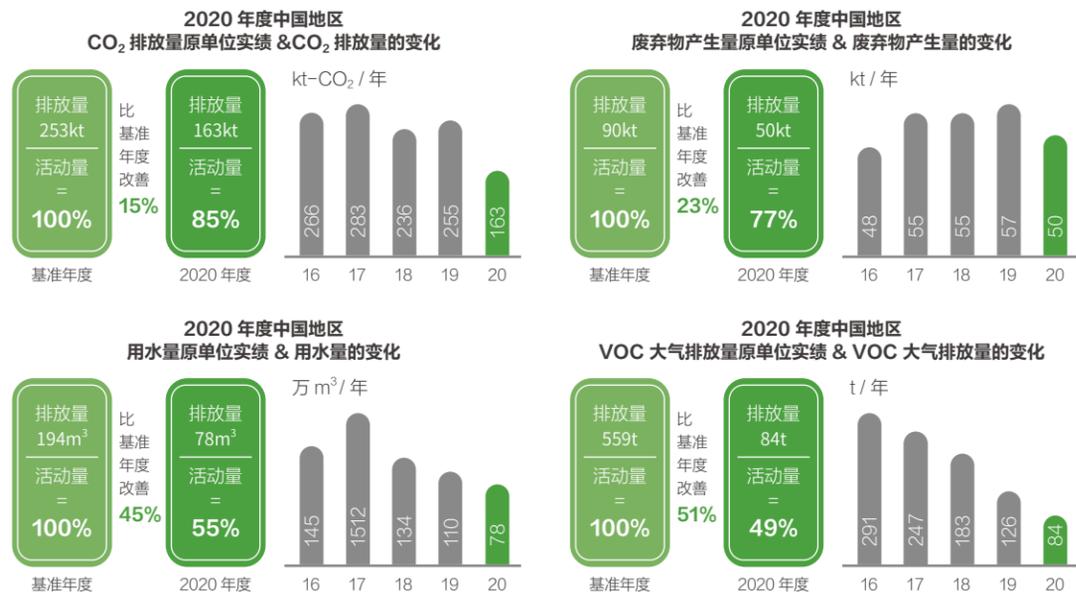
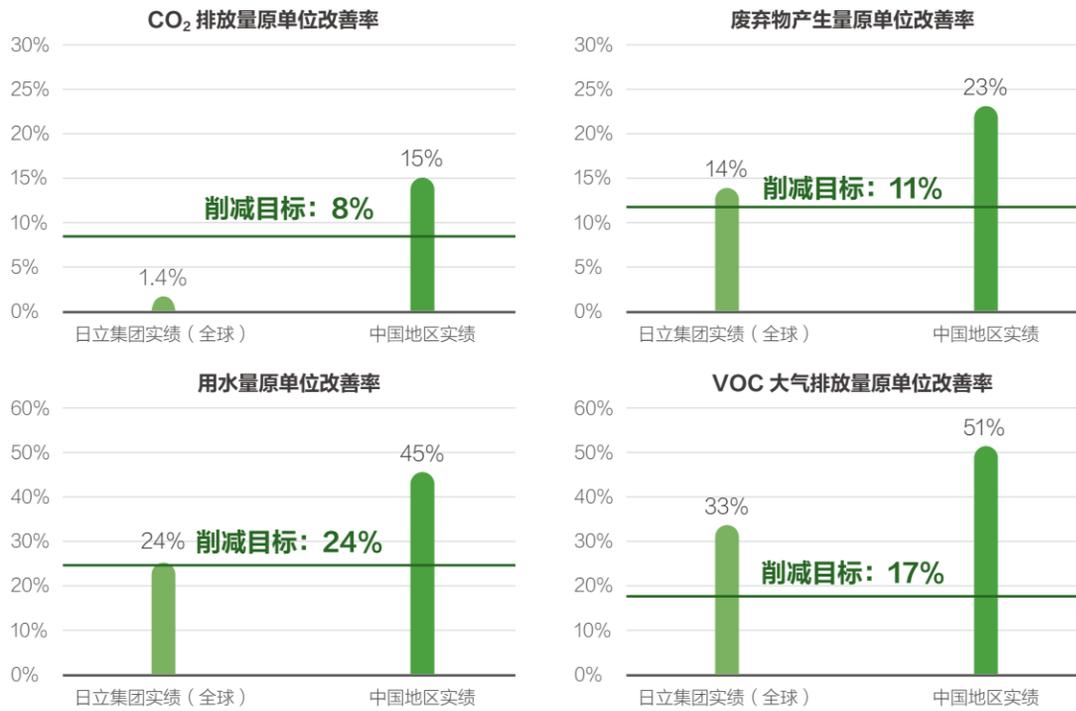
1, 2, 4, 5, 6, 7 是指与 2010 年度相比。

³是指日本国内的目标，对于日本以外为任意目标。

环境管理

2020 年度的活动与实绩

为降低事业活动对环境的负荷，日立正在积极推进能源与水资源的有效利用、废弃物与化学物质减排，将减负活动的成果量化为原单位改善率加以完善并持续推进。在原单位计算方面，由于日立的事业活动遍布多个领域，因此将各事业所的活动量¹设定为分母。与基准年度²相比，2020年中国地区超额完成以下各项目标：CO₂排放量原单位改善率为15%，废弃物产生量原单位改善率为23%，用水量原单位改善率为45%，挥发性有机物(VOC)大气排放量原单位改善率为51%。



¹ 活动量：与伞下各企业规定的能源使用量密切相关的数值（例如：生产量、产值、建筑占地面积、员工人数等）。

² 基准年度：2010年

环境活动评估制度

日立运用环境行动计划完成度评估制度——“GREEN 21”来评估与管理环境行动计划所制定的目标完成情况。“GREEN 21”采用登录到环境数据统计系统(Eco-DS)中的环境负荷数据，将主要制造企业的环境行动计划的目标完成情况换算为绿色分数(GP³)，并按照不同类别对进展情况进行评估。

日立从2019年起开始基于“2021环境行动计划”对制定的各个新类别的完成情况进行评估与管理，并采用GP表示完成情况，从而可以对各企业不同类别的完成率进行评估和比较，并将其活用于环境行动计划的PDCA中。2020年度，中国地区的“GREEN 21”评估结果为259.7GP，成功达成了目标值240GP（各类别目标：60GP）。各类别评估结果如右图所示。



环境合规性应对

为了能够让中国地区的工厂掌握最新的法规动向及应对方法，日立通过“中国环境网络”以月报、社内新闻等方式传达最新的环境法规及优秀事例。同时定期举办环境会议和研修，帮助在华环境管理人员提升业务水平。

日立(中国)有限公司环境管理中心在前期发行的环境合规检查表的基础上，特别制作了《环境合规检查表运用指南》，来帮助工厂更好地对自身及供应商进行环境合规检查。该指南针对环境影响评价、排污许可、危险废物管理、化学品管理等法规要求、确认要点以及工厂易出现的问题点等进行了分析和汇总。各个工厂不但可以根据《环境合规检查表运用指南》进行自检，还可以以此作为工具来筛查、评估工厂供应商的环境合规情况。

在各工厂的环境管理人员多方面努力下，2020年中国日立集团未发生任何环境违规事件。

第17届中国日立集团环境工作会议

为降低工厂环境风险并促进环境业务人员之间的交流，中国日立集团每年举办环境工作会议作为常态化的环境宣教和分享途径。2020年9月17日，由日立(中国)有限公司环境管理中心主办的第17届环境工作会议在上海召开，共有来自37家公司的52名相关人员参会。

环境管理中心首先分享了中国地区的环境活动情况及环境法规的最新动向，随后上海日立家用电器有限公司、日立安斯泰莫汽车动力系统(广州)有限公司和日立电梯(广州)自动扶梯有限公司分别分享了各自的优秀事例。分享内容包括：循环利用切削液、降低VOC排放量、改造隔油池、环境合规自主检查等方面的经验和成果。



³ GP: Green Point

精选环保工厂 & 办公室的认定制度

日立从 2011 年起将开展高品质环保活动且富有成果的事业所认证为“精选环保工厂 & 办公室”，以此鼓励各事业所积极开展环境工作，并在提升员工环境意识的同时进一步推进环保事业。

考虑到生产部门（工厂）和业务部门（办公室）各自的特点，日立制定了认定标准，根据这些认定标准，对积极改善和推进高效生产的旧工厂以及初期创建时就充分考虑环境的办公室都进行了认定。已获得认证的事业所实施的优秀措施会在集团内部共享，并推广运用到各事业所的活动中。

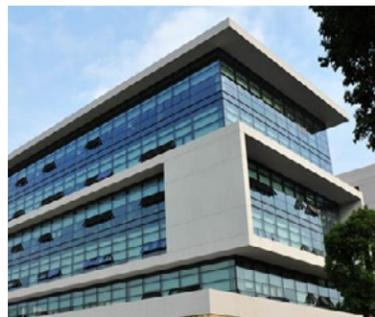
此外，为了保持和提升“精选环保工厂 & 办公室”的水准，日立将工厂或办公室前一年的成果满足认定标准作为认定条件，通过认定的事业所每年都要再接受评估。2020 年，日立在全球共认定了 44 家精选环保工厂 & 办公室，中国地区有超过 10 家工厂获得认定。

精选环保工厂 & 办公室认定标准



中国地区精选环保工厂介绍

日立电梯（中国）有限公司广州工厂



☑️ 废水高效循环利用

以成为引领未来的先进工厂为目标，开展了污水再生利用、导入高效照明等多种多样的环保活动。

日立电梯（上海）有限公司



☑️ 废水高效循环利用

引进高度水循环设备，对工厂内所有废水进行再生利用，构建资源节约型生产体系。

日立电梯电机（广州）有限公司



💡 导入高效照明 ☑️ 废水高效循环利用

对生产废水进行再生利用，全面采用 LED 照明灯具。

日立电梯（天津）有限公司



☑️ 废水高效循环利用

开展废水再生利用。

日立电梯（成都）有限公司



💡 导入高效照明

工厂在生产车间、办公室、食堂、厂界内的道路均安装了 LED 照明，总共约 3,000 根灯管。此外，将废水深度处理后用于工厂内的绿地灌溉及道路清扫，有效利用水资源。

日立电梯（广州）自动扶梯有限公司



💡 高效利用能源 ☑️ 使用可再生能源

💡 导入高效照明 ☑️ 废水高效循环利用
涂装工序产生的废水进行净化后用于绿植灌溉及道路清扫。

日立楼宇技术（广州）有限公司



💡 导入高效照明

生产车间照明全部更换为 LED 高效照明。

日立安斯泰莫汽车系统（常熟）有限公司



💡 导入高效照明

工厂照明全部更换为 LED 高效照明灯具。

日立安斯泰莫汽车系统（苏州）有限公司



💡 导入高效照明

工厂照明全部更换为 LED 高效照明灯具。

日立安斯泰莫底盘系统（苏州）有限公司



💡 导入高效照明

工厂共导入约 1,575 盏 LED 照明灯具。

日立安斯泰莫汽车动力系统（上海）有限公司



💡 导入高效照明

持续推进环境负荷物质的有效利用与节能活动，防止环境污染。



脱碳社会的实践案例

为实现日立提出的脱碳社会与环境价值的提升，加速企业活动整体的环境价值创造，中国日立集团鼓励各工厂推进生产工艺改善和设备节能改造活动，同时积极参与可再生能源的使用。

中国日立集团积极导入光伏发电系统

日立电梯（广州）自动扶梯有限公司、日立仪器（苏州）有限公司、日立安斯泰莫底盘系统（苏州）有限公司三家公司自2017年起转向低耗能利用方式，陆续导入光伏发电系统，三家公司年度光伏发电量总计2,727兆瓦时，CO₂减排量达1,699吨。其中日立电梯（广州）自动扶梯有限公司的光伏发电量已经达到整体用电量的65%。在中国的“碳达峰、碳中和”以及日立自身的“碳中和”目标的指引下，中国地区日立各制造工厂积极开展工艺与设备的绿色转型，导入可再生能源，力争在2030年实现“碳中和”。同时，日立可在再生能源方面的实践活动和经验积累不仅加速了自身的碳减排，也有利于进一步拓展能源管理、智能电网和储能等新业务。



日立仪器（苏州）有限公司光伏发电设备航拍图



日立电梯（广州）自动扶梯有限公司光伏发电设备航拍图

高度循环型社会的实践案例

纸类资源利用效率的改善

日立安斯泰莫汽车动力系统（广州）有限公司是汽车发动机零部件的生产基地，在实施包材改善项目之前工厂一直采用纸箱包装，虽然方便但却不利于减少纸质资源的消耗。通过改善包装，工厂将纸箱替换为可循环使用的胶箱，不仅可以减少纸类资源的消耗，每年还可以减少2.6吨废弃物的产生，并为公司节省约6.5万元的开支。此举有效做到了经济价值、社会价值和环境价值的统一。



单箱改善前



单箱改善后



整托改善前



整托改善后

资源利用效率的改善

切削液在生产过程中有着润滑、冷却、清洗、防锈等多种用途，但使用过的、未经处理的切削液为危险废弃物，需要交由有资质的机构处理。为提高切削液循环再利用，日立安斯泰莫汽车动力系统（广州）有限公司在2019年就引入了离心过滤器来提升切削液的回收率，但导入初期的回收情况并不理想。为了进一步提升切削液回收利用率，公司在2020年对切削液性质进行了分析，并通过离心过滤器进一步去除了杂质，实现了切削液在加工生产线上的循环利用。该改善措施使得切削液的回收率从2019年的31%提升到57%，降低新鲜切削液消耗的同时每年可减少11.9吨废切削液产生、节省费用约15万元。



日立安斯泰莫汽车动力系统（广州）有限公司切削液循环再利用

日立建机（上海）有限公司（原再制造中心）对日立建机销售的液压挖掘机上使用的发动机、行走马达、回转马达、行走装置、油缸等部件进行回收和再制造，对日立建机的客户销售符合全球再制造产品标准的产品，以此减少客户采购此类产品的成本，同时减少钢铁原材料的浪费，降低CO₂排放。日立建机集团在包含中国在内的全球9个国家开展再生配件业务，每年可减少废弃物排放量6,630吨。此举是3R（减少、再使用、再生）理念的有力体现，有利于实现“再生”向“再使用”迁移的循环型事业。



日立建机（上海）有限公司再生配件业务车间现场

自然共生社会的实践案例

2021年植树节，位于日立电梯高新技术产业园区内的日立电梯（广州）自动扶梯有限公司、日立电梯电机（广州）有限公司、日立楼宇技术（广州）有限公司及日立电梯（中国）有限公司4家公司开展了以“感恩自然、保护自然”为主题的植树活动。参与活动的员工志愿者们身体力行、积极参与，来自4家公司的30名员工共在工厂周边栽种了芒果树苗、桂花树苗共30棵，造片片新绿，增添勃勃生机。



日立电梯集团广州地区工厂植树活动

2021年春季，日立电梯（上海）有限公司也在厂区内的“日立森林”开展了“最佳奋斗者”植树活动。获得“最佳奋斗者”荣誉的员工可以为新栽种的树苗命名，充分调动了员工的积极性。活动约40名员工参与，大家纷纷表达了对保护生态的美好期望。日立电梯（上海）已经连续3年组织该活动，在面积1,300立方米的“日立森林”中累计种树50余棵。

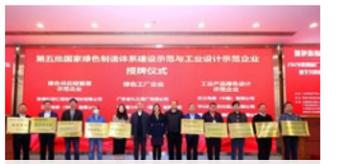


日立电梯（上海）有限公司“最佳奋斗者”植树活动

中国日立集团认为，植树活动不仅是保护森林资源的方式，也是传播环保理念的重要途径。除了植树，日立还鼓励员工通过其他方式来参与环境保护，比如采用公共交通出行、少用一次性产品等。总之，日立希望通过每一位员工的努力，共同塑造与自然友好共生的社会。

外部环境表彰

2020年9月，国家工业和信息化部公布第五批绿色制造名单，日立电梯（上海）有限公司、日立电梯（天津）有限公司、日立电梯（成都）有限公司三家日立集团公司进入绿色工厂名单。另外，日立电梯（中国）有限公司入选绿色供应链管理企业和工业产品绿色设计示范企业，成为全国电梯行业及日立集团内首家获得该荣誉的公司。这是对日立电梯集团持续实施绿色发展的肯定。



第五批国家绿色制造体系建设示范与工业设计示范企业授牌仪式

“国家绿色工厂”评定包括企业的基础设施、管理体系、能源资源、产品情况、环境排放等多项内容。日立电梯集团不断优化生产、选取绿色原材料、提升产品节能性，采用绿色包装、优化安装工艺、建设绿色供应链管理系统，构建了绿色制造整体生产模式，在各项评定要求中均取得了优良的成绩。

截至2020年10月，日立电梯五个制造基地中5家整梯工厂及2家核心部件工厂均被评为日立集团“精选环保工厂”。在国家工业和信息化部的绿色制造体系的评选方面，日立电梯电机（广州）有限公司、日立电梯（广州）自动扶梯有限公司和日立电梯（中国）有限公司分别在2017年、2018年和2019年先后入选“国家绿色工厂”。



共享卓越品质



可持续发展背景

- 《2021 年政府工作报告》提出：大力促进科技创新。支持科技成果转化应用，促进大中小企业融通创新。推动产业数字化智能化改造，战略性新兴产业保持快速发展势头。
- 《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035 年远景目标纲要》指出：要提升企业技术创新能力。完善技术创新市场导向机制，强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚，形成以企业为主体、市场为导向、产学研用深度融合的技术创新体系。

日立的行动

- 通过日立中国研究院的研发团队，开发先进的技术和解决方案。
- 与高校深入合作，积极探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养，建立多层次、多元化、多方共赢的开放创新生态体系。
- 参与行业标准制定，利用自身技术优势和研发力量推动行业发展。
- 强化品质保证体制，开展品质保证活动，推广“落穗精神”和“拾落穗”的日立品质文化理念工作。

2020 我们做到了

- 建立并强化了一种分享质量活动与现状课题的共享机制，在事业规模不断扩大的同时防止事故再发。
- 与政府机构、高校、企业等开展多方位多层次的合作交流，为行业业态的长足发展贡献自己的力量。
- 灵活采用线上形式持续开展“拾落穗”活动，深化品质文化。

2021 我们将努力

- 更加深入了解中国未来的社会课题，从服务创新、技术创新等各方面加速实现创新，为构建未来的超级智能社会做出更大贡献。
- 不断强化品质保证体系，探究更多适用于业务发展的品质保证活动。
- 持续推广品质文化，采用更丰富的形式开展“拾落穗”活动。

多方位开展技术创新

日立的研究开发一直秉承着“以优秀的自主技术和产品贡献于社会”的企业理念，不断为客户提供高品质的产品和服务。

日立集团在中国设立了总部级的研发机构——日立中国研究院，并打造了 3,000 余人的研发团队，致力于在智慧城市、健康养老、智能制造、材料工艺、能源、设计等领域探索未来愿景、开发先进的技术和解决方案，为日立的事业发展和中国社会发展做出贡献。同时，日立在技术研发方面也积极与中国政府机构、大学、企业等各类伙伴开展形式多样的合作，通过建立多层次、多元化、多方共赢的开放创新生态体系，加速技术创新的实现。

与此同时，日立重视行业的长足发展，利用技术优势和研发力量，与行业伙伴共同探讨解决行业难题，推动行业发展。日立积极参与中国各类行业协会及相关标准化组织，在 OneM2M、工业互联网产业联盟、中国智能交通产业联盟、中国通信标准化协会等组织中积极开展交流和提案活动。

与清华大学建立框架合作关系，启动“未来创新合作计划”，探索城市数字化、健康养老、交通、能源等领域的未来愿景和技术创新，并推动尖端人才培养。

与华南理工大学在智能制造、制造业物流等领域开展全面的技术创新合作。

强化品质保证体系

日立将客户对产品·服务及系统的信赖视为头等大事，在工作中遵循“S(Safety: 安全)>>Q(Quality: 品质)>D(Delivery: 交货期)>C(Cost: 成本)”的顺序，把安全与品质放在首要位置。

“未然防止”是日立品质保证的根本理念。在“未然防止”理念的指引下，日立积极开展“事故未然防止”的强化活动，而不仅仅是“防止事故再次发生”。为了扩大产品部门（嵌入式软件开发部门）的软件规模，日立除了在产品部门部署解决方案、增强软件开发能力和可靠性强化技术，还横向扩展到其他产品部门，以防止事故的发生。目前，日立已经建立并强化了一种分享质量活动与现状课题的共享机制，以适应日益扩大的业务规模。

在不断确保安全性·可靠性的同时，日立将持续改革品质、保证流程，通过数字化工作推进品质合规工作水平的提高，致力于将品质保证理念深入人心。



持续推广“拾落穗”活动

坚持遵循“和、诚、开拓者精神”的创业精神，并贯彻“基本与正道”“善恶大于得失”的价值观的日立，在质量保证活动中也十分重视“诚信”。“落穗精神”是日立品质保证活动的精神后盾，“拾落穗”活动在日立集团也颇具历史。

作为日立的独特举措，“拾落穗”是一种通过分析失败和彻底学习来发展技术的方法。当事故发生时，日立不仅深究产品本身的技术问题，还会探讨事故发生的过程、组织、动因，以防止事故再次发生，努力提高产品与服务的可靠性以及客户满意度。虽然 2021 年受到新冠疫情的影响，但是中国日立集团仍然通过线上会议等形式开展“拾落穗”活动，深化品质文化。



共创多赢价值



可持续发展背景

- 2020年9月，四项绿色供应链管理国家标准正式发布，分别为信息化管理平台规范、评价规范、采购控制、物料清单要求。国家对打造绿色供应链的重视程度升级。
- 2020年《绿色供应链 CITI 报告》披露，疫情之下大部分企业已经探索形成了绿色供应链的“中国模式”。

日立的行动

- 通过日立集团 CSR·绿色采购委员会推进供应链管理。
- 坚持开展供应商培训，定期进行供应商 CSR 监察，帮助供应商提升 CSR 管理和实践。
- 与环境 NGO 保持交流与合作，完善绿色供应链。

2020 我们做到了

- 召开 CSR 采购委员会会议 2 次。
- 完成 146 家供应商的书面调查和 20 家供应商的实地 CSR 监察工作。
- 保持与环境 NGO 公众环境研究中心对话，在 CITI 榜单上排名第 28。
- 向中国地区供应商提供了“日立集团可持续采购方针以及在中国地区开展的可持续采购活动”在线学习课程。

2021 我们将努力

- 加强对采购工作人员及供应商的培训，持续完善供应链 CSR 管理。
- 完善供应商 CSR 监察制度，继续开供应商 CSR 监察工作。
- 与日本总部 CSR 绿色采购委员会保持积极的联系，强化价值链整合部的作用。

供应链管理推进体制

供应链的可持续发展是日立集团的关注重点。日立将企业社会责任融入供应链管理，积极与供应商沟通并开展相关培训，不断提高合作伙伴能力，促进协调发展、价值共享。

日立设立了“日立集团 CSR·绿色采购委员会”以推进供应链管理工作，每半年举行一次委员会会议来讨论集团重点工作议题及年度工作目标。委员会制定了《日立 CSR 采购指南》，并根据行业动态、法规政策趋势不定期进行更新，先后加入了 SDGs、COP21¹ 的相关记述，以指导责任采购工作，完善供应链管理。

为了助力中国地区的责任采购工作，2018 年日立成立了“中国 CSR 采购委员会”。2020 年，日立总共召开了两次 CSR 采购委员会会议。会议确定了在中国开展供应链 CSR 采购活动的目标，分享了日立集团可持续性发展方针与日立集团采购部门 CSR 活动方针，同时就提升客户 CSR 反问监察效率等重点工作进行了商议。

供应商监察

供应商监察机制不仅是日立进行供应商管理过程中重要的一环，也是监督供应商履责的有力保障。日立的供应商监察工作在聘用第三方机构的前提下协同开展，以书面调查与实地调查的方式进行。“安全、环保、人权”是日立的监察重点。而在实际监察过程中，第三方机构还会结合日立供应链 CSR 采购指南实施情况的书面调查及相关政策与法规，最终形成详细的监察报告以供参考。

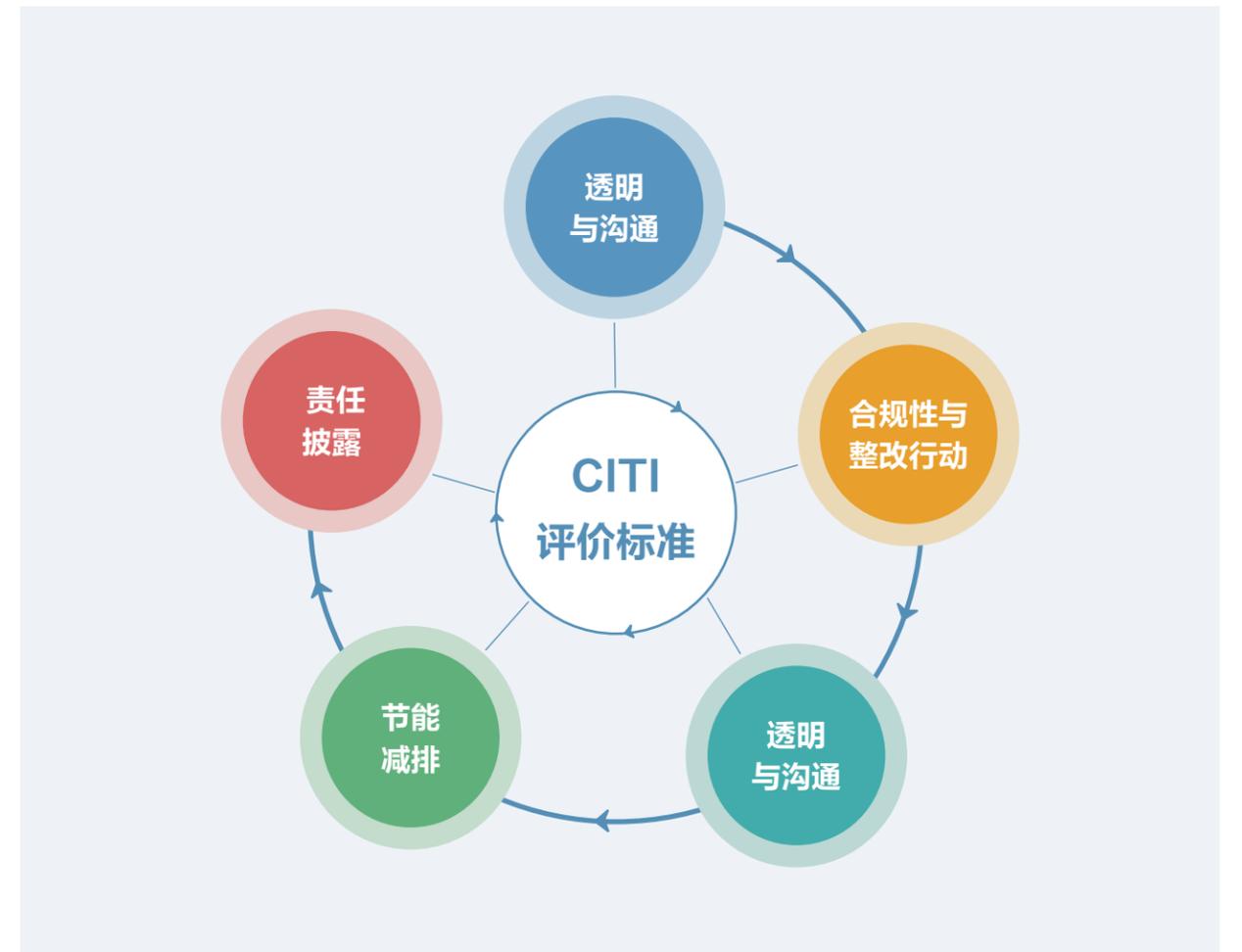
2020 年度，共有 146 家供应商接受了 CSR 书面调查，20 家供应商接受了实地调查。日立集团根据监察报告结果，针对供应商存在的不同问题提出整改计划，并监督改善进度。



¹《联合国气候变化框架公约》第 21 次缔约方会议（21st Conference of the Parties, 简称 COP21）。

与环境 NGO 对话

环境 NGO 对企业的供应链管理能够起到积极的引导作用。日立集团高度重视绿色供应链的建设，积极与环境 NGO 进行沟通协商。多年来，中国日立集团一直与公众环境研究中心（简称 IPE）保持着良好的合作，一方面将 IPE 的污染地图数据库作为工具开展供应商 CSR 监察；另一方面通过与 IPE 的交流，促进集团内的绿色供应链建设。2020 年度，日立在 IPE 发布的 CITI 榜单² 上排名第 28（共 611 家企业参评），位居前列。2021 年，IPE 发布全新升级的企业气候行动 CATI³ 指数，日立排名第 24（共 622 家企业参评）。

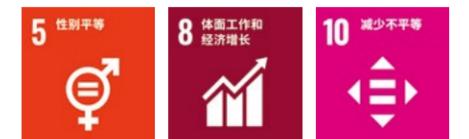


²IPE 与 NRDC 合作开发的全球首个基于品牌在华供应链环境管理表现的量化评价体系。

³企业气候行动 CATI 指数，能够同时适应对供应链类型企业和上游能源原材料类型企业的评价。



共建幸福职场



可持续发展背景

- “体面的工作和经济增长”是联合国可持续发展目标之一，高质量的就业是经济可持续发展的基础。
- 国际劳工组织指出，应推进集体协商制度，构建和谐劳动关系，保障同工同酬和劳动社会中的性别平等。
- 国民经济和社会发展第十四个五年规划提出：健全有利于更充分更高质量就业的促进机制，扩大就业容量，提升就业质量，缓解结构性就业矛盾。

日立的行动

- 坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”这一人力资源战略目标。
- 重视人才本土化，推进人才本土化培养。

2020 我们做到了

- 根据人力资源目标梳理人才需求，为中国地区的事业活动持续提供人才保障。
- 构建完善的员工培训体系，持续开发、引入新的课程，通过 Hitachi University 系统课程、日立云课堂提升员工的综合能力。
- 强化沟通机制，召开与工会的经营信息恳谈会、4 场管理部门和部门代表沟通会、1 次员工满意度调查。
- 开展了多元的员工关爱活动和职业健康宣教活动。
- 为切实有效地降低员工感染病毒的风险，向员工及时传递疫情和防护信息，先后采取了各种措施确保员工的健康工作与生活。

2021 我们将努力

- 不断加大集团对公司员工教育的资金投入，强化人才培养，完善薪酬和激励体系，吸引和保留优秀人才。
- 继续完善现有员工沟通机制，定期召开经营信息恳谈会、福利专项会议、跨部门员工交流会等沟通活动。
- 开创更为多样化的员工福利活动，丰富健康和安全教育活动，进一步完善员工职业健康与安全保障机制。

人力资源战略

日立在中国地区始终坚持“以中国事业的成长为核心推动人才培养”的人力资源战略目标。2020年，为促进中国地区事业的持续发展，在梳理、明确人才需求的基础上，日立有针对性地展开人才招聘与调配，通过全方位、多样化的方式实现针对多元化、高素质人才的吸引、激励和培养。此外，日立还不断加强中国地区的人才本土化培养，为其提供了具有挑战性的工作机会与广阔的发展空间。

2020 年度日立（中国）人才数据

员工总数	男性员工数量比	女性员工数量比
260 人	49.2 %	50.8 %
管理层男性员工数量比	管理层女性员工数量比	残障员工数量
77.3 %	22.7 %	3 人
管理层本土人数	管理层本土人数占管理层全员比率	本土人才晋升人数
36 人	54.5 %	30 人

激发成长热情

日立秉承一贯的人才理念和方针，支持每一位员工的职业发展与成长。为了鼓励人才发展、激发和满足员工的成长热情，2020年，中国日立集团基于总部人才战略，构筑中国人才战略，进一步拓展了现有培训课程体系，满足员工多方面成长的需要，同时也继续通过面授课程、混合式授课、E-Learning 等培训方式为员工提供灵活的学习选择，助力员工提升专业能力、实现全面发展。

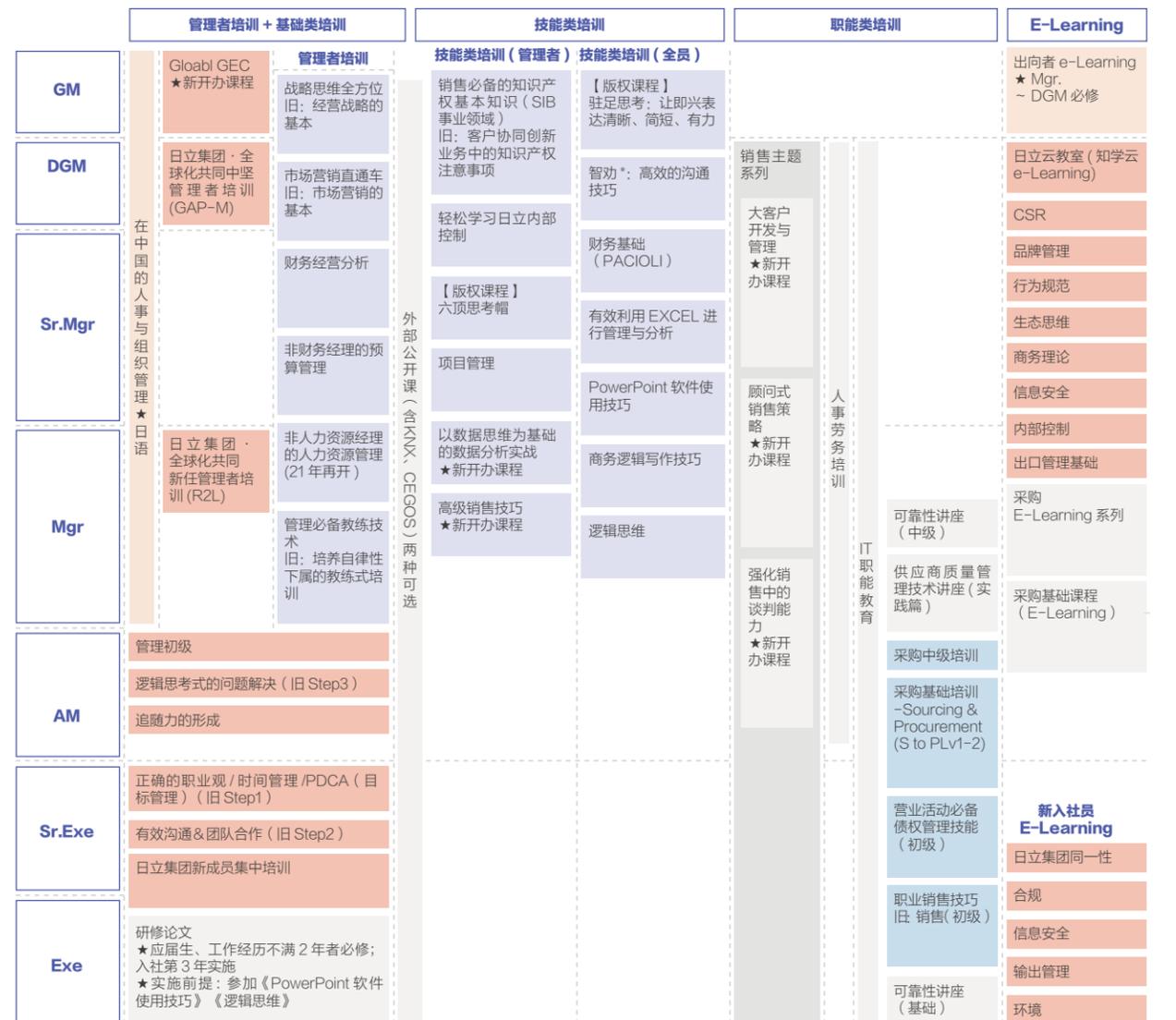
2020年4月起，在现有的培训基础上，中国日立集团进一步甄选和导入了新培训合作伙伴，增加了公开课选择的多样性，为中国日立集团的人才培养和发展注入了新的活力。此外，根据中国事业战略和人才培养的需求，中国日立集团还新开发或改版了8门集团课程，以帮助中国地区的员工掌握更多的知识和技能，从而发挥比以往更重要的核心作用。

为了给员工提供更具实用性、更适应发展需求的课程，日立根据岗位和职级对不同员工所需完成的培训课程进行了科学的划分，形成了“日立（中国）教育体系图”，而且每年根据业务需要，与时俱进，对该体系不断进行迭代，明确了不同员工的必备知识和技能，同时还增设了选修课程，促进了学习型组织氛围的形成。2020年度，日立在中国大陆地区共举办了32场集团培训以提升员工能力、促进员工发展，共覆盖约400人次。2020年度，包括日立（中国）在内，还有来自不同业务领域的日立集团员工，共计80多人次都选择参加了在北上广等地举办的外部公开课，这不仅拓宽了日立与外部交流的渠道，也为员工们提供了更多的学习机会和选择。

日立（中国）教育体系图

- ① GM 以上（本地员工）、年必须参加 1 门课程；
- ② 在职 3 年内、有计划参加各职务的指定必修课；
- ③ 在职 3 年内，有计划参加各职务（AM ~ DGM）的选择必修课；
- 【DGM】管理者培训课程 2 门 【SM】管理者培训课程 2 门 【Mgr】管理者培训课程 1 门&管理者/全员技能类课程 1 门 【AM】全员技能类课程 1 门
- ④ 除上述课程外，根据业务需要有计划地安排。

- 必修课（指定）
- 必修课（职能）
- 必修课（选择）
- 出向者必修



畅达沟通渠道

为创造顺畅的员工沟通渠道，除工会外，中国日立集团还通过经营信息恳谈会、员工福利专项委员会、管理部门和部门代表沟通会等途径进一步听取员工心声、满足员工沟通需求。2020年度，日立（中国）共召开了1次经营信息恳谈会、举办了4场管理部门和部门代表沟通会。

我们借助2020年度全球Hitachi Insights调研平台，持续倾听员工的心声，发挥全体员工的智慧和力量，在促进业务发展的同时，共同创造更有工作价值的职场。为了提升全员敬业度，日立（中国）将本年度调研结果的分析报告及员工匿名提出的公司发展建议切

实向公司决策层和各职能部门的负责人进行了传递，并基于本年度的重点课题，汇总了具体改善措施和行动计划，向全体员工进行信息分享。

在绩效沟通方面，为了促进部门内上下级的充分沟通，日立（中国）对部门总经理设定了管理目标，定期向公司全体员工公开，并导入了全球绩效管理系统（Global Performance Management），帮助员工与上司共享目标内容和业务动态，提升公司内部沟通效率。



打造温馨职场

日立一直致力于构建富有的人文关怀的职场环境，为员工营造“家”的氛围。2020年度，日立(中国)为员工举办了包括生日会、线上知识竞赛、摄影大赛、体育活动俱乐部等在内的多项员工关爱活动，通过多种途径平衡工作与生活，为员工幸福生活保驾护航。

针对有特殊需要的员工，日立(中国)采取了多元化的方式为其提供支持。为保障女性员工的权益，日立(中国)签订了《女职工特殊保护专项协议书》，并根据实际需求对协议内容每三年进行一次更新，同时还为哺乳期女员工提供哺乳室等福利。面向困难员工，日立(中国)设立了大病救助金、爱心基金等制度，为困难员工的实际需要提供帮助。



日立(中国)举办的活动项目及参与人次

 <p>生日会</p> <p>北京 94 人次 上海 104 人次 广州 16 人次</p>	 <p>疫情防护知识竞赛</p> <p>所有地区(线上) 194 人次</p>	 <p>垃圾分类知识竞赛</p> <p>所有地区(线上) 183 人次</p>	 <p>羽毛球活动</p> <p>上海 40 人次</p>
 <p>足球活动</p> <p>上海 5 人次</p>	 <p>保龄球活动</p> <p>广州 7 人次</p>	 <p>摄影大赛</p> <p>北京 44 人次 上海 51 人次</p>	 <p>会员代表交流会</p> <p>北京 19 人次 上海 24 人次</p>

保障健康安全

员工的发展离不开健康与安全的保障，日立始终关注员工职业健康与安全。

2020年初，自新冠疫情爆发后，为切实有效地降低员工感染病毒的风险，日立(中国)先后采取了各种措施确保员工的健康工作与生活。如通过企业微信打卡了解员工每日健康状况、导入弹性办公方式以在业务正常开展的前提下降低办公室的出勤人数、每三个月集中一次向员工发放每天用的口罩等。

公司还会随时关注国内各地的疫情变化以相应调整公司内的对应措施，并在第一时间为员工发送相关通知。自疫情开始至2021年3月底，已累计发送近30次防疫相关通知。

同时，为了实现信息共享及业务效率化，日立(中国)也将上述通知及本公司的具体措施向集团公司的相关负责人进行了分享及说明。



共塑温暖社区



可持续发展背景

- 《国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》中提出：2025年五年中国要实现森林覆盖率提高到24.1%，生态环境持续改善，生态安全屏障更加牢固。
- 《中国教育现代化2035》提出“建成服务全民终身学习的现代教育体系、形成全社会共同参与的教育治理新格局”目标。

日立的行动

- 日立建机坚持在中国内蒙古地区开展公益林建设。
- 日立高新技术长期关注青少年和儿童的成长，通过日立理科教室主题公益活动培养学生对科学世界的兴趣。
- 日立电梯结合业务优势，持续向公众开展安全乘梯教育活动。通过员工志愿者向周边社区送去温暖和关爱。

2020 我们做到了

- 日立建机公益林从2005年至今累计恢复植被43万平方米。
- 日立电梯的“安全乘梯 幸福随行”活动330场。

2021 我们将努力

- 日立建机继续推进公益林建设与维护项目，增加种植和维护数目。
- 中国日立集团将坚持对教育事业的关注，持续通过公益活动让青少年和儿童受益。
- 日立电梯将继续开展“安全乘梯 幸福随行”公益教育活动，不断拓展受益人群。



守护地球，从我们做起

环境的可持续发展是中国日立集团持续关注的课题，为了保护环境、守护地球，中国日立集团开展了丰富的环保公益活动。日立建机从 2005 年开始启动科尔沁沙漠绿化活动，希望通过绿化活动为科尔沁地区的森林恢复和生物多样性保护贡献力量。16 年来，在项目的支持下已经完成 43 万平方米的公益林种植，当地的自然和社会面貌都得到显著改善。未来，日立建机将携手日立建机（长青会），开启第四期公益林建设项目，对约十万平方米的沙地进行绿化恢复，扩大公益林的建设成果，造福当地人民。

走进科学，让梦想起航

日立致力于使用创新方式向下一代传递前沿科学知识。2017 年起，日立高新技术将“日立高新技术理科教室”活动引入中国，借助在日本、美国举办活动的丰富经验，打造区别于传统课堂的理科教室，引领学生发现生活中的科学知识、激发学生们对身边事物的探索欲、培养更强的科学创新能力。

为减轻新冠疫情带来的不稳定性，日立高新技术理科教室开发了线上与线下结合的教学活动，用创新科技将理科教室带到学生身边。2020 年 11 月，日立高新技术理科教室在北京日本人学校开展活动，活动通过远程连线的方式，让北京日本人学校的学生实现对日本东京的显微镜的远程操作，完成了课堂观察任务。2021 年 6 月，日立高新技术上海又与日立（中国）、日立科学仪器共同合作，开展了面向北京某中学 180 名初一学生的理科观察活动。活动中，日立带领同学们现场观察了植物气孔、头发、黄沙和白砂糖，帮助学生们深入了解显微镜和微观世界，使学生们对科学探索产生了浓厚的兴趣。



安全乘梯，让幸福随行

构建安全的出行环境是创建安全文明的和谐社会的基础。电梯作为现代社会日常出行中的重要场景，乘梯安全也成为了日立长期关注和投入的社会课题。日立电梯作为国内乘梯安全公益教育的先行者，致力于通过开展多样化的活动，普及各种场景下全年龄适用的乘梯安全知识。

2008年起，日立电梯持续在全国开展“安全乘梯 幸福随行”乘梯安全教育活动。2020年，“安全乘梯 幸福随行”乘梯安全教育活动在全国93个城市开展了330场活动，共覆盖了282个社区、4所学校和44个公共设施，受益人群超过124万人。截至2020年，活动累计在全国160多个城市开展安全乘梯活动超2,000场。

除线下安全乘梯社区活动之外，日立电梯还开设了线上“立立科普小课堂”以及“电梯学堂”，拓宽儿童获得安全教育的渠道、丰富安全教育的形式。日立电梯还先后编写及出版了安全乘梯读物《电梯奇妙之旅》和电梯科普读物《电梯小达人修炼手册》，用漫画的形式生动有趣地介绍电梯从设计、生产到安装、保养的过程，帮助孩子们了解到电梯的过去和现在，启发他们对未来电梯的畅想，鼓励他们探索未来城市与楼宇交通的更多可能。



《电梯小达人修炼手册》新书发布活动

2020年12月5日，日立电梯联合广州出版社在广州K11言几又书店举办了儿童乘梯安全教育读物《电梯小达人修炼手册》新书发布活动。活动让孩子们体验阅读的乐趣，了解更多安全乘梯以及电梯原理的科普知识。



“安全乘梯阅分享”公益项目

2018年5月，日立电梯正式启动“安全乘梯阅分享”公益项目，携手学校、图书馆与教育机构，通过阅读的力量，向更多适龄儿童传递电梯科普知识，推广快乐阅读的良好习惯。并以此减少电梯使用中的不安全行为，正确应对电梯突发故障，提高全员安全乘梯意识。截至2020年，日立电梯已经联合广州、上海、天津等多地教育公益组织举办“安全乘梯阅分享”活动，捐赠价值超100万元的图书。



志愿服务，让温暖传递

中国日立集团的员工一直热心参与公益事业，坚持通过志愿服务活动为周边社区送去温暖与欢乐，传播爱心与希望。

日立电梯一直通过志愿者活动与当地社区保持良好关系，并作出积极贡献。依托员工志愿者的力量，日立电梯持续将技术与知识传递给社会，并与非营利组织共同开展教育活动。2020年度，日立电梯志愿者协会共组织和参与服务221次，服务总时长6,367小时。

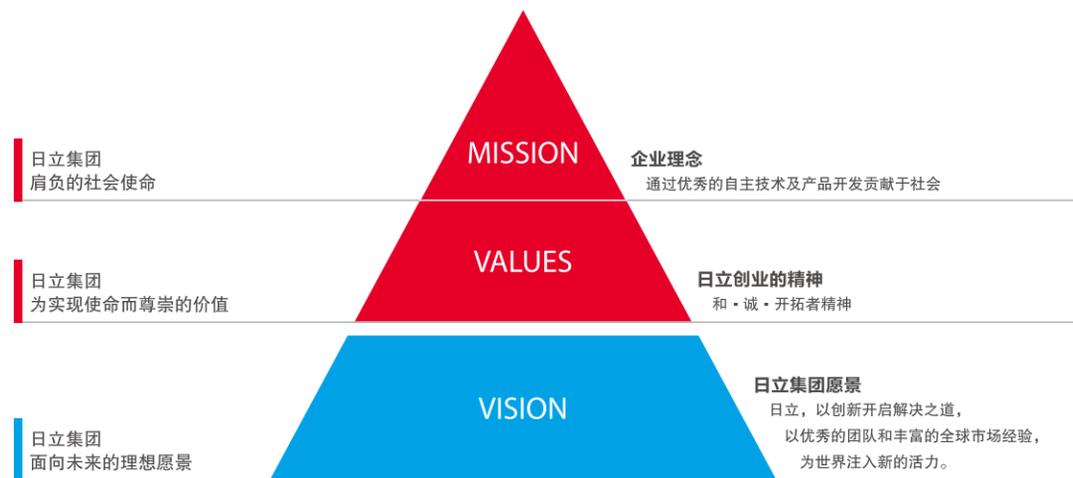
经营管理

日立的发展战略

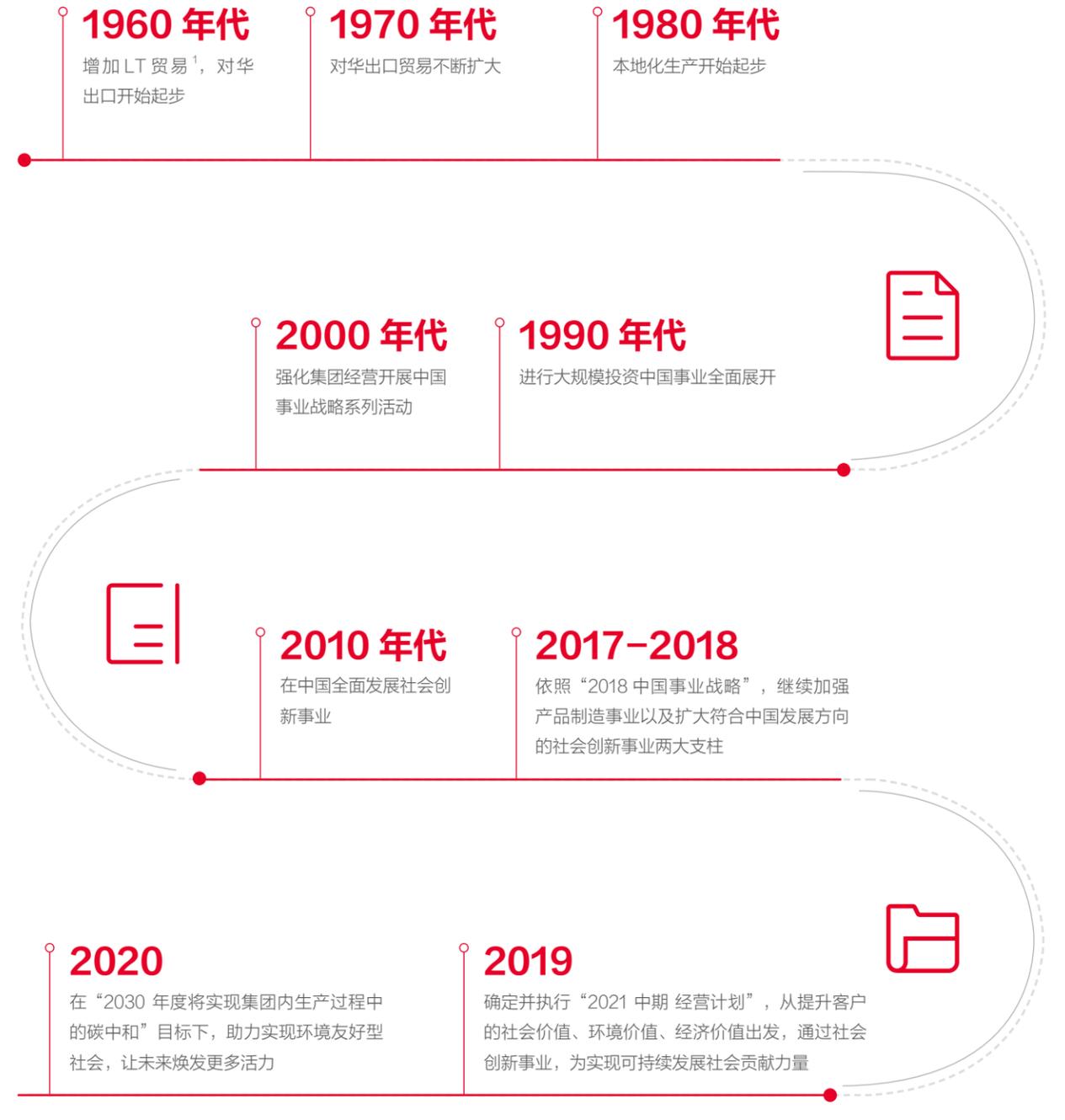
当今是社会经济高速发展的时代，但与此同时各类技术、商业模式、人们的生活方式以及新冠疫情，都让全球面临的社会课题日渐严峻和复杂。秉持“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，日立坚持通过社会创新解决社会课题，并与联合国可持续发展目标（简称 SDGs）的内涵保持一致。中国日立集团始终从中国国情与人民的需求出发，围绕老龄化、城市化、能源环境等主要课题，为中国社会创造更多的经济价值、社会价值和环境价值，并为实现碳中和目标积极做出贡献。

日立集团核心价值观

日立创始人小平浪平所怀有的、自创业以来始终遵循的“企业理念”，为实现该理念历尽艰辛精心培育的“日立创业的精神”，以及为在此基础上实现不断新的发展而明确制定的日立未来理想形态的“日立集团愿景”，分别为日立的“使命（MISSION）”“价值（VALUES）”和“愿景（VISION）”。由此三者构成的，就是“日立集团核心价值观”体系。



日立在中国的发展里程



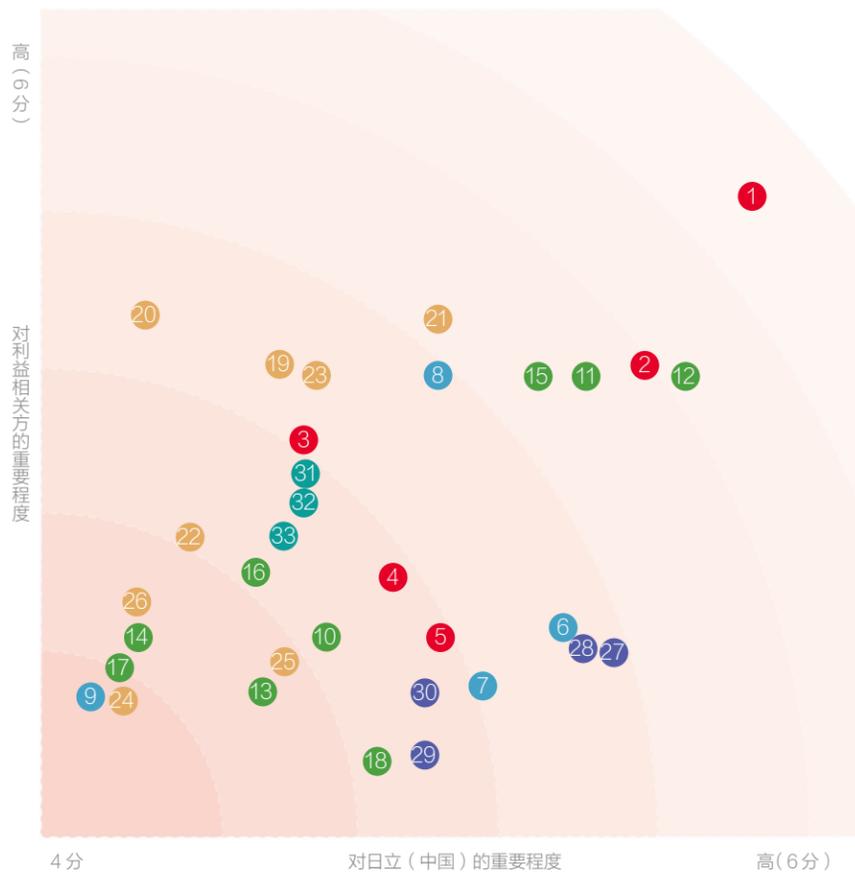
¹LT贸易：《中日长期综合贸易备忘录》的简称。

CSR 管理

日立积极对标联合国可持续发展目标（简称 SDGs），坚持将 CSR 融入到公司的经营决策中，一直致力于“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”。中国日立集团将 SDGs 与公司战略发展相结合，推进“社会创新”“协创”与 CSR 的统合，在创造有利于解决社会课题的产品和服务的同时，坚守企业活动中的道德与公正。

为了进一步提升在社会责任治理中的有效性和科学性，中国日立集团在开展事业活动与 CSR 活动的过程中结合行业和公司自身特点，从“对日立（中国）的重要程度”和“对利益相关方的重要程度”两个维度，确定了影响重大、相关方普遍关注的实质性议题。

利益相关方的信任和支持是可持续发展道路上的重要力量。在日常经营中，中国日立集团不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音，了解相关方的诉求，并据此做出实质性回应，构建互利友好的合作关系，与利益相关方共同进步。



- 1 合规
- 2 反腐败
- 3 信息披露
- 4 治理架构与风险管控
- 5 反竞争行为防治
- 6 自主创新
- 7 本地化发展战略
- 8 可持续发展理念
- 9 推动行业建设
- 10 人权评估
- 11 客户隐私保护
- 12 产品安全
- 13 业务连续性计划
- 14 产品服务标识
- 15 服务支持与投诉处理
- 16 供应商环境评估
- 17 供应商社会影响评估
- 18 采购过程规范与透明
- 19 资源能源管理
- 20 循环利用
- 21 污水与废弃物处理
- 22 生物多样性
- 23 产品服务环境影响
- 24 物流管理
- 25 环保意识培养
- 26 环境补偿机制
- 27 和谐工作环境
- 28 职业健康与安全
- 29 员工培训与发展
- 30 员工沟通
- 31 企业运营对社区影响
- 32 社区发展与社会公益
- 33 社区创新建设

利益相关方



政府与监管机构

关注议题

- 守法合规
- 依法纳税

沟通形式及主要表现

- 合规经营
- 依法纳税
- 反舞弊
- 本地化经营



股东 / 投资机构

- 守法合规
- 责任经营

- 加强合规控制
- 保护知识产权



供应商

- 合规经营
- 公平采购
- 合作共赢

- 公平贸易
- 发布绿色采购指南
- 组织绿色采购说明会
- 开展供应商 CSR 监察活动



客户

- 客户安全
- 产品品质
- 服务优质

- 提升技术研发
- 强化品质保证体制
- 推行安全性保证实验



员工

- 员工发展
- 员工沟通
- 员工关爱
- 职业健康与安全

- 完善培训员工培训体系
- 畅通员工沟通渠道
- 完善薪酬福利体系
- 开展员工关爱活动
- 保障职业健康与安全



环境

- 节约减排
- 减少生产活动中的环境影响

- 制定环境战略
- 制定环境行动计划
- 加强生产活动中的环保管理
- 开展环保教育和宣传活动



社区

- 回馈社区
- 环境友好
- 关怀弱势群体

- 开展助学公益活动
- 开展环保公益活动
- 通过公益活动、志愿活动回馈社区



高校 / 研究机构

- 技术研发
- 合作研究

- 与高校建立科研合作
- 研究机构



NGO/NPO/ 行业组织

- 环境友好
- 行业发展

- 保持沟通和对话
- 接受监督
- 参与行业交流与研究

公司介绍与 2020 年度 CSR 数据

日立作为一家业务范围广泛的跨国集团企业，在创业 100 多年的发展历程中，日立始终秉承“和”“诚”“开拓者精神”的创业精神，以及“通过优秀的自主技术及产品开发贡献于社会”的企业理念，不断为解决社会课题贡献力量。当下，日立集团凭借创业之初即拥有的运用控制技术，以及长达半世纪之久的 IT 技术，并融合大数据分析、AI 等数字技术，在全球加速开展社会创新事业，并着眼于未来，以成为社会创新事业领域的全球引领者为目标，运用 Lumada(日立特有的 IoT 技术和服务)，在移动、智能生活、产业、能源、IT 五大领域提供数字解决方案，同步助力客户提升三大价值——社会价值、环境价值和经济价值。

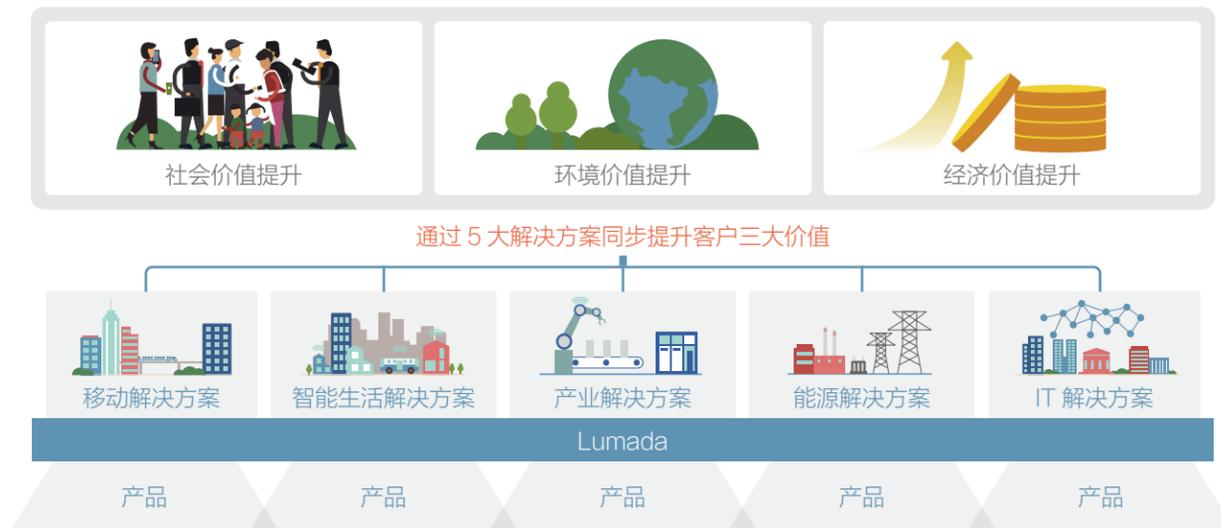
中国是日立最为重要的市场之一。以“The Most Trusted Partner in China (在中国值得信赖的合作伙伴)”为目标，日立开展了内容广泛的事业活动。同时，日立高度关注环境保护，致力于节能减排型社会基础设施系统的开发和升级，以及数字化解决方案，以期为解决中国社会课题及中国社会的可持续发展做出贡献。截止到 2020 年度末 (2021 年 3 月底)，日立集团在中国拥有 144 家集团企业，员工 51,903 人，在华年度销售额达到约 10,432 亿日元 (约合 621 亿人民币¹)，占日立集团全球总销售额的 12%。



日立社会创新 让世界充满活力

不局限于企业或个人视野，聚焦全球的社会课题，改善人们的 QoL (Quality of Life: 生活质量)、即日立所追求的社会创新。为了实现人们所向往的“美好”，日立与诸多合作伙伴正全力以赴。这就是“日立社会创新让世界充满活力”。

人们的生活品质 · 客户的企业价值提升



¹ 参考汇率: 1 元人民币 = 16.79 日元

事业领域

主要产品与服务

IT

- 咨询
- 系统集成
- 云服务
- 软件
- IT 产品 (存储、服务器)
- 控制系统

能源

- 能源解决方案
- 电网系统

产业

- 产业 · 流通系统
- 产业机械
- 水资源 · 环境系统

移动

- 楼宇系统 (直梯、扶梯、楼宇服务)
- 铁路系统

智能生活

- 汽车系统 (动力系统、底盘系统、先进驾驶辅助系统)
- 医用级生活科学类产品、分析仪器、半导体制造装置、制造 / 检验装置、高端产业材料

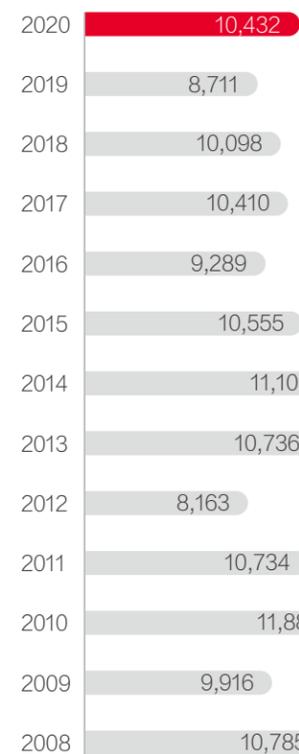
日立建机

- 液态挖掘机
- 装载机
- 采矿机
- 维护、售后
- 土木施工解决方案
- 矿山运行管理系统

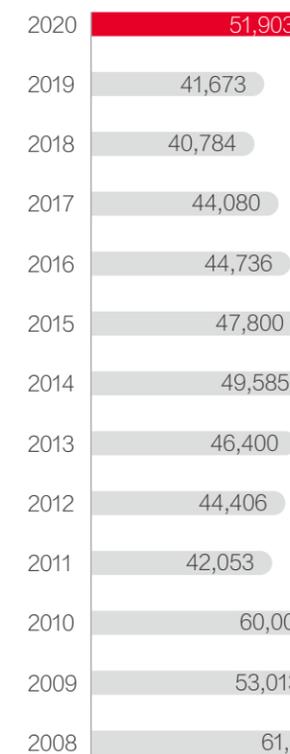
日立金属

- 特殊钢产品
- 铸造产品
- 磁性材料
- 能源电子
- 电线材料

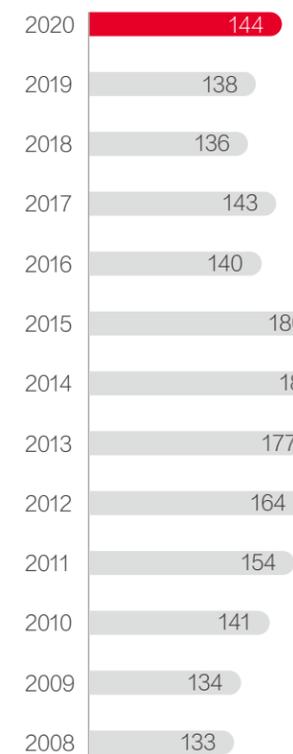
2008-2020 年
日立在中国的销售额 (亿日元)



2008-2020 年
日立在中国的员工数量 (人)



2008-2020 年
中国日立集团公司数 (家)

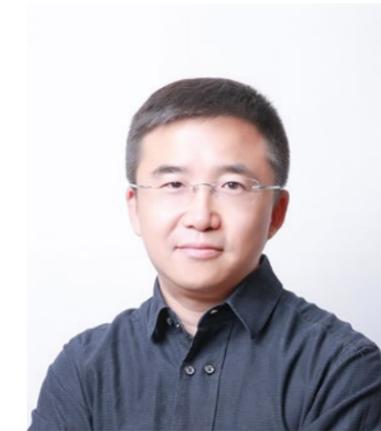


指标索引

中国日立集团遵循《中国企业社会责任报告编写指南基础框架》(CASS CSR4.0)披露了90个行业核心指标,涵盖经济、环境和社会三大领域,内容包括理念、制度、措施和绩效。

报告目录	CASS CSR4.0
关于本报告	P1.2
责任专题	P3.1 / P3.2 / P4.1 / P4.3 / G1.1 / G1.2 / M2.1 / M2.4 / M2.7 / 3.6 / S4.1
合规控制	M1.1 / M1.3 / M3.1 / M3.3 / S1.1 / S1.2
共促公司治理	知识产权保护 M2.11 / M3.1 / M3.3 / M3.5 信息安全保护 M2.13 / M3.1 / S1.2
环境战略	E1.1 / E1.6 / E1.9 / E2.1 / E2.6 / E2.9 / E2.13 / E2.24 / E3.2
环境管理	E1.1 / E1.4 / E1.5 / E1.9 / E2.1 / E2.3 / E2.8 / E2.9 / E2.11 / E2.12 / E2.15 / E2.16 / E2.17 / E2.25 / E3.3
共绘绿色未来	精选环保工厂&办公室的认定制度 E1.1 / E1.5 / E2.3 / E2.4 / E2.17 / E2.23 / E3.1 脱碳社会 E1.7 / E1.9 / E2.6 / E2.7 高度循环型社会 E2.15 / E2.16 / E2.17 / E2.18 / E2.19 自然共生社会 E1.5 / E3.3 / E3.6 外部环境表彰 E1.5 / A3
共享卓越品质	多方位开展技术创新 G6.3 / M2.4 / M2.7 / M3.4 / M3.6 强化品质保证体系 M2.2 / M3.1 持续推广“拾落穗”活动 M2.2 / S2.14
共创多赢价值	供应链管理与推进制度 G6.2 / M3.8 / M3.10 / M3.15 / E1.6 供应商监察 M3.10 / M3.11 / M3.12 / M3.14 与环境 NGO 对话 G6.2 / E1.6
共建幸福职场	人力资源战略 S1.5 / S2.1 / S2.2 / S2.5 / S2.8 / S4.2 / S4.3 激发成长热情 S2.14 / S2.15 / S2.16 畅达沟通渠道 S2.4 打造温馨职场 S2.10 / S2.17 / S2.18 保障健康安全 S2.11
共塑温暖社区	守护地球, 从我们做起 S4.6 / S4.9 / E3.3 / E3.6 走进科学, 让梦想起航 S4.6 / S4.9 安全乘梯, 让幸福随行 S4.6 / S4.9 志愿服务, 让温暖传递 S4.6 / S4.10 / S4.11
经营管理	日立的发展战略 G1.2 日立集团核心价值观 G1.1 日立在中国的发展里程 P4.4
CSR 管理	G1.2 / G2.1 / G2.3 / G4.1 / G6.1 / G6.3
公司介绍与 2020 年度 CSR 数据	P4.1 / P4.2 / P4.3 / P4.4 / M1.6 / M1.7
报告索引	A5
专家点评	A4

专家点评



梁晓晖 博士

中国纺织工业联合会社会责任办公室
首席研究员

中国电子工业标准化技术协会
社会责任委员会副秘书长

首届联合国可持续发展目标先锋人物

《中国日立集团可持续发展报告 2020.4-2021.3》是我连续评价的第六份日立集团的可持续发展报告。这一年,是社会各界对可持续发展和环境影响关注度更高的一年。在我看来,日立集团的技术优势、创新能力和责任战略是其响应可持续发展的驱动力量,也是其提出负责的承诺的信心来源。

本期报告最令人瞩目的亮点之一是日立对“环境革新 2050”进行了修订:2030 年度实现办公场所(工厂和办公室)的碳中和,2030 年度 CO₂ 排放量相较于 2010 年减排 50%,以及 2050 年实现全价值链的碳中和。这体现出日立在对环境挑战,建设“脱碳社会”中勇于担当的态度和持久发力的决心,这也与中国社会共同推进“碳达峰,碳中和”目标的努力高度协同。

同时,中国日立集团在这一年中继续推进最新技术和产品的本土化解决方案。在人口老龄化、社会服务数字化大潮中,日立瞄准社会痛点,让超级智能社会、高端医疗等新兴概念和先进技术得到进一步普及。在气候变化、疫情影响、网络安全综合影响社会发展的当下,日立提出的“强韧(resilience)”理念更是帮助许多行业找到了应对社会挑战的思路。日立基于本土问题的负责任技术接近方案的核心竞争力符合中国社会的需要,并能够为中国的公共服务和企业强韧发展提供多重保障和附加值。

今年的报告也特别体现了日立践行企业社会责任中吸纳多方力量和智慧的努力。2020 年,中国日立集团不仅与供应链企业、环境 NGO 共同强化绿色价值链的整合,还积极联动学校和社区,通过多种形式将推动社会发展的机遇和动力送到民众身边。

我希望未来日立未来能够继续通过社会责任信息的高质量披露,与公众保持更密切的沟通,也希望日立的可持续发展工作和信息披露能够更好地推动整个行业的联合行动。

二零二一年十二月十五日